

L'université marocaine à la pointe de l'innovation : vers une approche de transformation durable.

The Moroccan university at the forefront of innovation: towards a sustainable transformation approach.

HAMIEDDINE Chaymae

Doctorante

Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales

Université Sidi Mohammed Ben Abdellah-Maroc

Laboratoire Interdisciplinaire de Recherche en Finance et Management des Organisations

AKIOUD Malika

Enseignante-chercheuse

Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales

Université Sidi Mohammed Ben Abdellah-Maroc

Laboratoire Interdisciplinaire de Recherche en Finance et Management des Organisations

Date de soumission : 16/01/2024

Date d'acceptation : 05/03/2024

Pour citer cet article :

HAMIEDDINE.C & AKIOUD.M.(2024) « L'université marocaine à la pointe de l'innovation : vers une approche de transformation durable. », Revue Française d'Economie et de Gestion « Volume 5 : Numéro 3 » pp :126 – 141.

Author(s) agree that this article remain permanently open access under the terms of the Creative Commons Attribution License 4.0 International License



Résumé

Chaque année, l'université joue un rôle important dans l'enseignement supérieur au Maroc et contribue à la formation de milliers d'étudiants. Les universités sont confrontées au défi de s'adapter aux besoins changeants des étudiants et de fournir des services de haute qualité qui favorisent leur réussite académique et leur épanouissement personnel dans un contexte mondial en constante évolution. Consciente de ce défi, L'université prévoit d'utiliser des techniques nouvelles et innovantes pour les aider sur plusieurs niveaux. En interrogeant les doctorants de l'université Sidi Mohamed Ben Abdellah de Fès, notre étude examinera leurs pensées et expériences sur l'innovation des services aux étudiants. Les entretiens seront semi-structurés afin que les participants puissent partager leurs propres expériences et perspectives. L'étude contribuera à la littérature sur l'innovation des services aux étudiants et aidera les universités du Maroc à prendre des décisions sur la manière de mieux servir ses étudiants.

Mots clés : Innovation ; Changement ; transformation technologique ; Université moderne ; Expérience étudiants

Abstract

Every year, universities play an important role in higher education in Morocco, helping to train thousands of students. Universities face the challenge of adapting to the changing needs of students and providing high-quality services that promote their academic success and personal fulfillment in an ever-changing global context. Aware of this challenge, the university plans to use new and innovative techniques to help them on several levels. By interviewing doctoral students at Sidi Mohamed Ben Abdellah University in Fez, our study will examine their thoughts and experiences on innovation in student services. The interviews will be semi-structured so that participants can share their own experiences and perspectives. The study will contribute to the literature on student services innovation and help universities in Morocco make decisions on how to better serve its students.

Keywords : Innovation ; Change ; Technological transformation ; Modern university ; Student experience

Introduction

Au Maroc, l'enseignement supérieur a été un moteur clé du progrès intellectuel et sociétal tout au long de son histoire. Cependant, il opère désormais dans un environnement dynamique façonné par des développements rapides à travers le monde. Face à des défis complexes, le système d'enseignement supérieur marocain connaît une période d'adaptation et d'innovation. Tissé d'anciennes traditions éducatives, le Maroc possède une histoire riche et diversifiée en matière d'enseignement supérieur. Des universités modernes aux madrassas historiques, le pays s'est continuellement efforcé d'offrir à sa population l'accès à une éducation de qualité conforme à ses valeurs culturelles (Talbi, 2018).

Le terrain éducatif marocain est actuellement confronté à une série d'obstacles modernes, notamment la nécessité d'une planification stratégique pour relever des défis critiques tels que l'accès équitable à l'éducation, garantir des programmes académiques de haute qualité, préparer les élèves à un marché du travail en évolution rapide et intégrer les nouvelles technologies dans les salles de classe. Favorisé par la mondialisation croissante de notre monde, l'enseignement supérieur au Maroc a la responsabilité de s'aligner sur les normes internationales et de doter les étudiants des outils nécessaires pour naviguer dans un contexte mondial multiforme qui célèbre et favorise la diversité culturelle (Talbi, 2018).

En conséquence, cultiver les principes fondamentaux de la mobilité universitaire, de la recherche collaborative et de la création de partenariats internationaux devient de plus en plus important pour façonner et produire un système d'enseignement supérieur moderne et compétitif. L'enseignement supérieur marocain se trouve à un moment crucial de cette ère de transition, chargé de reconsidérer ses méthodes, d'inciter à l'ingéniosité et de proposer des résolutions académiques conformes à l'évolution des demandes sociétales (Talbi, 2018).

En tant que pôle de croissance et de connaissance, l'université contemporaine a pour mission constante de faire preuve de flexibilité pour s'adapter aux tendances éducatives changeantes, ainsi que pour répondre aux besoins hétérogènes de ses étudiants. Pour faire face à une évolution aussi profonde de l'éducation, la refonte de l'offre de services aux étudiants est primordiale (El Mansouri, 2019 ; Talbi, 2018).

Dans ce scénario, l'innovation apparaît comme la force motrice propulsant les services aux étudiants vers de nouvelles frontières. Plus que la simple modernisation, l'innovation dans ce domaine fait référence à la manière dont les étudiants interagissent avec leur université depuis leurs premiers jours d'orientation jusqu'à l'obtention de leur diplôme (Audrin, 2019). La réflexion devient de plus en plus importante à mesure que les universités s'efforcent

d'anticiper les besoins émergents, d'intégrer des technologies de pointe et de créer un environnement qui favorise la réussite scolaire et le développement personnel (Abdel-Ouahed, 2014).

À ce titre, notre contribution vise à approfondir le tissu d'innovation dans les services aux étudiants. A ce propos plusieurs questions se posent : Comment les universités marocaines modernes adoptent-elles cette ère d'innovation pour améliorer l'expérience de leurs étudiants ? Quelles initiatives spécifiques émergent comme catalyseurs d'un changement durable, et quel est leur impact sur la vie académique et personnelle des étudiants ? Cet article se concentrera sur ces questions cruciales, décrivant une nouvelle ère dans les services aux étudiants et examinant les profondes implications de cette innovation pour l'avenir de l'enseignement supérieur au Maroc.

Dans cette étude, nous approfondirons le paysage de l'innovation dans le contexte académique en effectuant une revue de la littérature. Notre exploration comprendra l'examen du concept d'innovation et de son importance au sein de l'université marocaine, avec un accent particulier sur les services aux étudiants. Nous approfondirons ensuite l'innovation qui se déroule à l'Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, en soulignant ses caractéristiques uniques.

1. Revue de littérature

Dans le paysage universitaire actuel, l'innovation est devenue un moteur clé du progrès, stimulant l'évolution de la recherche, de la créativité et des pratiques pédagogiques. Cette brève revue de la littérature introduit d'abord le concept d'innovation, puis décrit la nécessité d'intégrer l'innovation dans les universités modernes. Enfin, elle présente les services universitaires aux étudiants comme base de l'expérience.

1.1. La notion de l'innovation

Pour optimiser les pratiques éducatives et l'évaluation des performances dans l'enseignement supérieur, il est essentiel de saisir la signification de l'innovation dans ce contexte de mondialisation. Ce concept, bien que complexe à définir, ouvre un champ de réflexion riche en contradictions, englobant des notions telles que la rénovation, la réforme, le changement et la mise en œuvre, qui ne sont pas toujours équivalentes (Hamdani, 2021).

En fait, il a été dit que « l'innovation n'est pas synonyme de renouveau, et pas nécessairement de réforme ». Cependant, tous les changements et mises en œuvre ne sont pas nécessairement des innovations. L'innovation (Schumpeter, 2012), un concept inventé par Joseph Schumpeter pour une utilisation mondiale, est définie comme « l'introduction ou l'amélioration significative d'un produit ou d'un processus (ou une combinaison des deux) qui est significativement

différent du produit précédent ». « Ou un processus, qui a été mis à disposition d'un utilisateur potentiel (produit) ou mis en œuvre par une entité (processus) » (Vincent-Lancrin, 2019).

Le concept d'innovation n'est plus uniquement lié à la technologie : il est devenu un élément crucial de changement en matière de présence numérique. C'est pourquoi, dans l'enseignement supérieur, il est crucial d'introduire constamment de nouvelles idées et de mettre en œuvre des améliorations significatives - le tout en un effort pour atteindre cet objectif, dans son ensemble (Hamdani, 2021).

Il semble complexe d'aboutir à une définition consensuelle et précise du concept d'innovation en éducation (Audrin, 2019). Dans le cadre de cette étude, l'innovation est considérée comme « un processus caractérisé par la génération, l'acceptation et la mise en œuvre de changement à travers de nouvelles idées, processus, produits ou services, portés par des acteurs inscrits dans une démarche collective » (Lison, 2014). Bien que l'innovation soit largement étudiée dans de nombreux domaines (économie, sociologie des organisations ou encore psychologie sociale), ce sujet particulier se concentre sur l'éducation (Audrin, 2019). Essentiellement, l'innovation est ancrée dans les réalités de l'éducation et de ses applications (Cros, 1997). Il est donc nécessaire de surveiller la mise en œuvre de processus innovants dans l'éducation (Audrin, 2019).

Les étudiants sont au centre de ces préoccupations, car ces changements pédagogiques visent à améliorer les apprentissages (Audrin, 2019). Cependant, les innovations pédagogiques représentent des changements pour les étudiants, et ceux-ci doivent s'adapter aux innovations à leur manière (par exemple, une participation plus active, plus d'autonomie, etc (Audrin, 2019). Dès lors, nous serons confrontés à un « arbitrage » entre l'innovation et sa mise en œuvre. Là, les acteurs s'adaptent à l'innovation, et à son tour l'innovation doit s'adapter en retour (Cros, 1997).

1.2. La Nécessité de l'innovation dans l'université moderne

Les universités modernes se trouvent à la croisée des chemins, confrontées à une série de défis sans précédent qui nécessitent une adaptation rapide et créative. Dans ce contexte dynamique, l'innovation est la clé pour débloquer l'avenir de l'éducation (Hamdani, 2021).

L'innovation dans les universités modernes va au-delà des simples concepts de technologie avancée et de nouveaux programmes académiques. C'est une réponse globale aux exigences de l'époque. Des approches innovantes en matière d'éducation, la numérisation des services, l'établissement de partenariats stratégiques avec l'industrie et la société civile et la promotion de la recherche interdisciplinaire sont les voies empruntées par les institutions pour rester à

jour : répondre à la diversité étudiante, adaptation aux avancées technologiques, préparation aux défis mondiaux, réponse aux attentes du marché du travail (Abdel-Ouahed, 2014).

L'innovation dans les universités modernes n'est pas seulement un choix, c'est un élément essentiel. Il s'agit d'une réponse proactive aux réalités changeantes du monde et garantit que les établissements d'enseignement restent des catalyseurs dynamiques de connaissances, de croissance personnelle et de progrès social (Romainville, 2008). Dans cette dynamique de réponse proactive aux réalités d'un monde en évolution, l'innovation académique est essentielle pour transformer les services aux étudiants et créer un corps étudiant prospère qui s'adapte aux défis actuels (Nunan, 2017).

1.3. Les services aux étudiants : pilier de l'expérience

Le développement des services aux étudiants au Maroc marque un changement majeur dans l'enseignement supérieur, mettant en évidence un engagement croissant en faveur du bien-être des étudiants et de la qualité de l'expérience universitaire. Les services aux étudiants se sont historiquement concentrés sur les aspects administratifs de base tels que les services d'inscription et les services de bibliothèque, mais ont évolué au fil des décennies pour répondre aux besoins plus larges d'un corps étudiant en évolution (El Mansouri, 2019).

Ces dernières années, l'importance des services aux étudiants dans la promotion de la réussite scolaire et de la croissance personnelle a fait l'objet d'une attention accrue (Lerner & Felix, 2014). En réponse aux défis mondiaux et aux avancées technologiques, les universités marocaines ont cherché à moderniser et à diversifier ces services (El Mansouri, 2019).

L'émergence des plateformes numériques, la numérisation des processus administratifs et l'introduction de méthodes pédagogiques innovantes ont façonné cette évolution. Reflétant le désir de préparer les étudiants à une vie plus équilibrée après l'obtention de leur diplôme, les conseils psychosociaux, les conseils pédagogiques et les programmes d'emploi deviennent de plus en plus importants (Nunan, 2017).

Les efforts visant à promouvoir l'inclusion sociale, la diversité et l'égalité d'accès aux opportunités éducatives sont également intégrés dans les services aux étudiants, alignant ainsi les universités marocaines sur les meilleures pratiques internationales. Cependant, malgré ces avancées, des défis demeurent, comme la nécessité d'optimiser la coordination entre les différents services, d'adapter les services aux besoins spécifiques des différents groupes étudiants et d'assurer un accès équitable pour tous les étudiants (El Mansouri, 2019).

Le développement des services aux étudiants au Maroc illustre donc la dynamique complexe entre tradition et innovation et met en évidence les efforts continus des établissements

d'enseignement pour améliorer l'expérience étudiante dans un contexte en constante évolution (El Mansouri, 2019). Cela reflète l'importance de nos efforts au niveau micro-local, comme dans le cas de l'Université de Sidi Mohammed Ben Abdellah (USMBA).

2. Innovation en milieu universitaire : cas de l'Université Sidi Mohamed Ben Abdellah

L'Université Sidi Mohamed Ben Abdellah de Fès s'inscrit pleinement dans l'orientation stratégique du Maroc en matière d'innovation. L'objectif est de devenir l'une des trois premières universités multidisciplinaires du Maroc ou l'une des 20 plus grandes universités d'Afrique. L'université est connue pour son engagement envers l'excellence, son éducation centrée sur l'étudiant et sa recherche scientifique et technologique de pointe (Usmba, (s.d)).

2.1. USMBA : Trajectoire de développement universitaires

L'Université Sidi Mohamed Ben Abdellah est une institution d'enseignement supérieur, d'études et de recherches qui a été fondée par le Dahir n°2.75.662 le 11 Chaoual 1395, le 17 Octobre 1975. Elle est située à Fès, la capitale spirituelle du Royaume du Maroc. Elle est nommée en l'honneur de Sidi Mohamed Ben Abdellah (Mohamed III), qui était l'un des sultans les plus célèbres de la dynastie Alaouite qui a régné de 1757 à 1790.

Depuis sa création, l'entreprise a développé des exigences de performance et de qualité, ainsi qu'une volonté d'innovation. L'université occupe une place centrale parmi les établissements d'enseignement supérieur du Royaume. L'USMBA constitue une force de changement et de progrès, renforçant les liens d'appartenance et d'intégrité (Usmba, (s.d)).

Actuellement, l'Université Sidi Mohamed Ben Abdellah compte 13 établissements d'enseignement supérieur (8 facultés, 4 écoles et 1 institut). Quatre campus abritent les établissements relevant de l'Université. Chacune offre aux étudiants une variété d'infrastructures pédagogiques, culturelles et sportives.

Figure 1 : Nombres des différentes catégories d'étudiants 2022-2023. Source : usmba.ac.ma

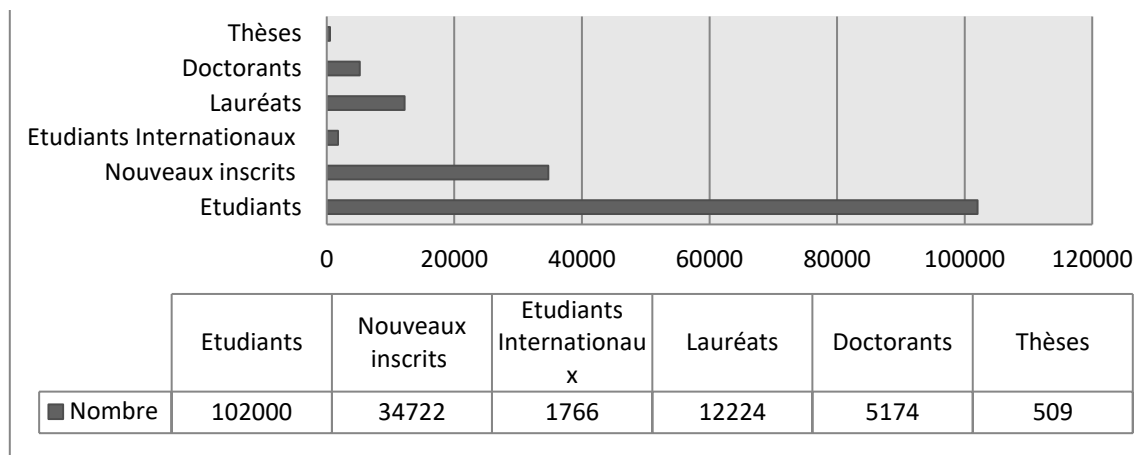
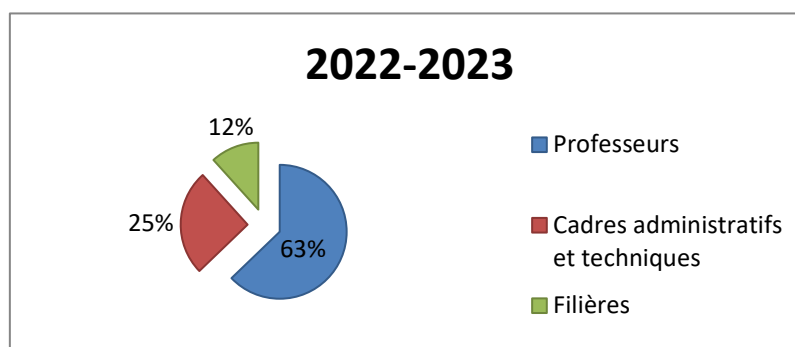


Figure 2 : Nombres d'équipes professorales et administratives. Source : usmba.ac.ma



Les graphiques ci-dessus montrent la richesse de l'université en valeur et en capital humain compétent qui ne nécessite pas d'être démontré en égard de son positionnement national (se trouve dans la fourchette des 1001-1200èmes positions, occupe la première place au niveau national selon L'édition 2024 du classement « World University Rankings », établi par le média britannique «Times Higher Education» (THE). Chaque année, elle évolue considérablement en termes de structure et d'effectif de ses enseignants, étudiants et personnel. Aujourd'hui, l'Université Sidi Mohamed Ben Abdellah est une organisation de formation et de recherche solidement ancrée dans la carte universitaire du royaume.

2.2. Les caractéristiques de l'innovation à l'USMBA et effets de la transformation

L'USMBA a mis en œuvre une vision stratégique d'excellence exemplaire basée sur l'innovation par l'impact social et environnemental et sur les projets de recherche menés dans ses installations, son ancrage territorial et sa contribution à l'économie locale.

L'Université Sidi Mohamed Ben Abdellah se concentre sur cinq missions clés :

Premièrement, elle s'efforce de fournir une éducation solide qui s'adapte aux besoins changeants des étudiants dans toutes les disciplines, des sciences naturelles aux sciences humaines en passant par la médecine et sciences sociales.

Elle cherche ensuite à préparer les jeunes étudiants à l'intégration dans la vie professionnelle, notamment par l'accumulation de connaissances et la conception de milieux d'apprentissage et de vie adaptés. Basée sur la recherche scientifique et technologique, notre université s'efforce de développer davantage la recherche scientifique et de contribuer à l'innovation technologique et au transfert de connaissances et de technologies vers la société.

Par ailleurs, l'université contribue au développement global du pays en renforçant le dialogue avec les communautés économiques, sociales, culturelles, politiques et éducatives et en participant à la résolution des principaux défis auxquels sont confrontées la société et la région de Fès-Meknès, notamment le développement durable.

Par ailleurs, son objectif est de contribuer à promouvoir les valeurs universelles en renforçant les liens avec les environnements et les institutions internationales et en soutenant la mobilité des étudiants et du personnel.

Enfin, l'université s'efforce d'être une université hautement participative plutôt qu'autonome.

2.2.1. Services et Ressources Académiques innovantes

L'USMBA a créé une "Task Force pour l'Environnement et le Développement Durable" qui lui permettra de contribuer de manière encore plus significative aux 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) identifiés par les Nations Unies. L'égalité des chances, la lutte contre la pauvreté, la réussite scolaire, la diversité, la lutte contre le changement climatique et la protection des espèces animales et végétales font partie de ces 17 objectifs et plus particulièrement l'accent mis sur l'innovation (SDG 9 – Industrie et innovation):

- Le fond R&D ``APPHOS`` finance 2 projets de recherche de l'USMBA
- Hack & Pitch Hackathon : La cité de l'innovation de FES - USMBA
- La microentreprise SICOM remporte la compétition nationale de la meilleure jeune entreprise – INJAZ Al Maghreb et représentera le Maroc dans la compétition arabe en décembre 2020

L'Université Sidi Mohamed Ben Abdellah de Fès sera centrée sur les besoins des acteurs, recueillis sur la base des trois axes, à savoir les étudiants, les enseignants-chercheurs et le corps administratif & technique. Ces catégories peuvent être à leur tour segmentées pour affiner les

besoins en services numériques. Par exemple, le personnel travaillant dans les bibliothèques est différent du personnel qui travaillant dans les services de scolarités.

1^{ème} axe : Services aux enseignants-chercheurs

Ils auront comme objectifs pour les enseignants-chercheurs d'améliorer leurs enseignements, de faciliter l'accès à l'information relative à la recherche scientifique et à l'innovation, de contribuer à la mise en place et au suivi optimal de coopérations internationales pour la cotutelle de thèses, la gestion des séminaires, etc.

2^{ème} axe : Services au corps administratif & technique

Ces services s'attachent à la mise en place d'un service de gestion de la vie universitaire, comprenant :




- la création d'un Centre des Systèmes d'Information (CSI)
- Infrastructure et services numériques à valeur ajoutée :
 - o La gestion des inscriptions et des préinscriptions en ligne en la connectant avec APOGÉE ;
 - o La gestion des étudiants et des lauréats, notamment en généralisant l'usage du service APOGÉE à tous les établissements qui ne l'ont pas encore intégré ;
 - o La gestion des clubs et associations estudiantines ; etc.

3^{er} axe : Services aux étudiants

Ces services numériques sont centrés sur les besoins des étudiants, cet axe contribuera à :

- o Permettre à tout étudiant d'avoir accès à l'ensemble de ressources pédagogiques nécessaires à son apprentissage, à tout moment et en tout lieu ;
- o Faciliter l'insertion des étudiants dans la société de la connaissance en réseau ;
- o Fluidifier les contacts des étudiants avec l'administration (réinscription, choix des options, etc.) ;
- o Permettre à tout futur chercheur d'avoir accès à l'ensemble de l'information relative à la recherche scientifique et l'innovation de l'université

Table 1: Les services académiques numériques de l'USMBA. Source : usmba.ac.ma

	Portail E- Learning
	1.1.1.1.1 Revue Scientifiques et Techniques
	1.1.1.1.2 Googles Books

2.2.2. Cité de l'innovation de Fès

Le 19 janvier 2007, Sa Majesté le Roi Mohammed VI a inauguré le Centre Universitaire Régional d'Interface (CURI) de l'Université Sidi Mohamed Ben Abdellah de Fès. En 2011, le CURI a été rebaptisé Cité de l'Innovation suite à l'investissement de 26,5 millions de DH pour sa réalisation sur une superficie de 2789 m² sur 2 niveaux.

L'Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, le Ministère de l'Education Nationale, de la Formation Professionnelle, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique, le Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie Numérique et le Ministère de l'Economie et des Finances ont collaboré pour créer le CIF.

La Cité de l'Innovation vise à prendre les mesures suivantes :

- Valoriser les résultats de la recherche, promouvoir une culture d'entrepreneuriat et favoriser une plus grande proximité entre les universités et les entreprises.
- Promouvoir la recherche et l'innovation et encourager les efforts entrepreneuriaux des enseignants, chercheurs et étudiants de l'USMBA.
- Relancer les partenariats entre universités et entreprises.
- Fournit aux entreprises des mesures d'analyse et de contrôle qualité certifiées.
- Mise en place d'une plateforme technologique pour mutualiser les ressources de recherche.

3. Méthodologie

Cette étude utilisera une méthodologie qualitative. Nous avons choisi de cibler les doctorants dans différentes facultés appartenant à la même université et ayant complété l'intégralité de leur parcours universitaire dans cette université. Cette décision a été motivée par plusieurs facteurs dont on peut citer : homogénéité de l'échantillon (similarités des contextes institutionnelles), la

compréhension contextuelle profonde (nous pensons que les doctorants sont susceptible de mieux comprendre la culture, les normes académiques et les spécificités de leur institution) et la considération des facultés variées (garantir une diversité académique). A ce propos, nous avons élaboré un guide d'entretien selon 3 thèmes que nous avons structuré de manière à explorer en profondeur des domaines spécifiques : - expérience étudiante, - services universitaires, - innovation et technologies. Nous avons obtenu un total de 62 réponses, ce nombre représente une diversité d'opinions et de perspectives

Pour garantir la robustesse de la collecte de données (afin d'obtenir davantage d'informations nouvelles), nous avons tenté d'atteindre la saturation dans ce domaine. Par conséquent, nous n'avons pas tenté d'expliquer la réalité dans son ensemble, mais plutôt de collecter suffisamment de données pour expliquer cette réalité sans ajouter de nouvelles données qui modifieraient cette explication.

En mettant en œuvre cette méthode, des informations détaillées sur les initiatives et stratégies innovantes utilisées peuvent être obtenues. Les entretiens nous aident à comprendre les motivations de ces initiatives, les obstacles rencontrés et les résultats. Cette recherche a de nombreux objectifs. Notre objectif est de documenter les façons innovantes dont l'université interrogée sert ses étudiants et de mettre en évidence les initiatives réussies et les meilleures pratiques.

Cette étude fournit aux universités marocaines des informations qui les aideront à améliorer leurs services et à offrir une expérience étudiante optimale en identifiant les facteurs critiques de réussite. Nous explorerons également l'impact de ces initiatives sur les étudiants en recueillant leurs perceptions et évaluations des services fournis. Pour évaluer l'efficacité des stratégies mises en œuvre, il est important de comprendre comment les étudiants perçoivent ces efforts d'innovation et quel impact cela a sur leur expérience d'enseignement supérieur.

4. Résultats et discussion

L'exploitation des données recueillies devraient aider à comprendre comment les élèves perçoivent les services actuels et recueillir leurs recommandations. Et évaluer l'impact des initiatives innovantes que l'université a mises en place pour garantir une transformation durable, sur l'expérience et le succès académiques des étudiants. Nous avons utilisé le logiciel NVIVO pour le traitement de nos données qualitatives. Le logiciel a été instrumental dans l'organisation, la catégorisation et l'exploration de nos données d'entretiens.

Les réponses des participants montrent des résultats dispersés en termes d'évaluation de l'ensemble des initiatives innovantes de l'université Sidi Mohamed Ben Abdellah de la part des étudiants, ce qui reflète le défi d'envergure qui nécessite un changement profond dans la manière dont la créativité est valorisée et intégrée dans les pratiques éducatives. 20% des étudiants évaluent la transition comme « faible », contre 12% des interrogés la considère comme « très réussie », avec 78% la trouve moyennement réussie.

L'ensemble de participants se considèrent très familiers ou assez familiers avec les initiatives innovantes de l'université et sont ouverts à de nouvelles idées et pratiques. Les opportunités d'améliorations sont identifiées au niveau des services universitaires ; en particulier dans la relation étudiant-administration et la manière dont les informations et ressources sont communiqués aux étudiants (l'accès aux services de soutien, les opportunités académiques, les programmes d'aide financiers et les possibilités de carrière.)

L'université est bien positionnée en matière technologique, cependant des investissements supplémentaires pourraient répondre aux attentes croissantes des étudiants. L'évaluation de l'impact apparaît comme un défi crucial et complexe. Mesurer l'influence réelle des initiatives innovantes sur l'apprentissage des étudiants et sur la qualité globale de l'éducation devient un exercice délicat, nécessitant des méthodologies d'évaluation robustes qui transcendent les indicateurs traditionnels.

Les innovations dans la pratique universitaire axées sur le soutien aux étudiants révèlent un paysage rempli d'opportunités et de défis étroitement liés. L'avènement de méthodes pédagogiques innovantes et de technologies interactives a entraîné un changement remarquable dans l'expérience étudiante, stimulant la motivation et la créativité. Mais l'enthousiasme des étudiants pour ces initiatives met en évidence une réalité importante : l'innovation perçue par ne doit pas être confondue avec une transformation complète. Les commentaires des étudiants sont essentiels au progrès et à l'amélioration de la prestation des services universitaires.

Une symphonie de réponses exprime généralement un sentiment de satisfaction important et indique une attention accrue aux besoins des élèves. Cependant, au sein de cette harmonie, certaines dissonances émergent, reflétant la reconnaissance du fait que cette compassion doit être renforcée. De cette manière, l'orchestre des opinions des étudiants compose des pièces différenciées qui combinent applaudissements et suggestions pour créer des suggestions pédagogiques de plus en plus harmonieuses.

Figure 1 : Nuage de mots généré par NVIVO



La personnalisation du soutien académique, bien qu'applaudie, mais sur des questions délicates de sécurité des données, nécessitant une gestion attentive. Les partenariats avec l'industrie et les programmes d'orientation professionnelle, bien qu'offrant une valeur ajoutée, soulèvent des questions quant à leur pertinence dynamique face à l'évolution rapide des besoins du marché du travail. L'adoption de technologies émergentes, bien que prometteuse, exige des investissements considérables et soulève la menace potentielle d'approfondir les fractures numériques existantes.

L'évaluation continue des impacts, cruciale pour affiner ces pratiques innovantes, confronte les chercheurs à des défis méthodologiques complexes. Afin de dépasser ces obstacles, des recommandations clés, telles que la formation continue du personnel, des partenariats stratégiques pour une vision prospective, une gestion transparente des données et l'exploration de modèles de financement novateurs, sont indispensables.

Cette analyse éclaire également des axes de recherche prometteurs sur l'équité d'accès, l'impact psychosocial des innovations, les modèles éducatifs hybrides et l'expansion de l'éducation inclusive. En substance, si l'innovation a captivé l'attention des étudiants, une réflexion stratégique et des actions ciblées sont nécessaires pour convertir cette attention en une transformation institutionnelle significative.

Conclusion

En conclusion, l'enseignement supérieur au Maroc se trouve à un tournant, prêt à ouvrir un nouveau chapitre de son histoire éducative. Au fil du temps, l'apprentissage a été le phare qui a guidé le pays vers de nouvelles frontières intellectuelles. Aujourd'hui, en cette ère de changement, l'innovation pédagogique est l'alliée indispensable.

Les défis sont nombreux, depuis les désirs éducatifs croissants jusqu'à la nécessité de s'adapter à un monde en constante évolution. Cependant, chaque obstacle est aussi une chance d'innover, de reconsidérer la façon dont nous partageons les connaissances, aidons nos étudiants et contribuons à la société. L'innovation, qu'elle soit dans le domaine numérique, pédagogique ou organisationnel, devient le moteur de l'avancement de l'enseignement supérieur au Maroc, le propulsant dans une nouvelle ère d'excellence. Les initiatives innovantes en cours témoignent de l'engagement continu en faveur de la qualité de l'éducation et de la préparation des étudiants à des rôles de leadership dans une économie mondiale compétitive.

Au Maroc, les établissements d'enseignement ont commencé à adopter l'innovation et développer des environnements éducatifs plus inclusifs et adaptés aux divers besoins de leurs étudiants. Cela présente une invitation à repousser les limites, à explorer de nouvelles frontières de la connaissance et à nourrir les esprits qui façonneront l'avenir du Maroc et au-delà. Dans ce contexte, l'innovation devient un levier crucial pour relever les défis actuels et anticiper les solutions stratégiques futures. Si l'enseignement supérieur marocain a fait des efforts en termes d'innovation, il reste marginal sans technologies avancées et sans adaptation rapide aux pressions de la mondialisation. Il est donc impératif de réfléchir à l'avenir de l'innovation dans l'enseignement supérieur, en favorisant une culture d'auto amélioration et de réforme active. Alors que nous concluons cette discussion sur l'enseignement supérieur au Maroc, il est évident que l'innovation constitue plus qu'une simple réponse aux défis actuels ; il agit comme un phare illuminant un avenir éducatif plus brillant et plus prometteur. Dans cet avenir, chaque étudiant est équipé pour exceller, chaque initiative éducative repousse les limites de la créativité et l'enseignement supérieur marocain reste un phare dans le vaste océan du savoir.

BIBLIOGRAPHIE

- Abdel-Ouahed, A. (2014). Réflexion sur l'intégration des TICE dans l'enseignement et l'apprentissage du français : le cas de l'université marocaine. *frantice.net*, numéro 8, 100-108.
- Audrin, C. (2019). Innovation pédagogique en milieu universitaire : définition et pratiques.
- Lison, C. D. B. (2014). De l'innovation à un modèle dynamique innovationnelle en enseignement supérieur. *Revue internationale de la pédagogie de l'enseignement supérieur*, 1-15.
- Cros, F. (1997). L'innovation en éducation et en formation. *Revue française de pédagogie*, 118(1), 127-156.

- El Mansouri, A. (2019). « L'innovation dans les services aux étudiants des universités marocaines : cas de l'Université Cadi Ayyad de Marrakech ». Master's thesis, Université Cadi Ayyad de Marrakech, Morocco.
- Lerner, R. M., Felix, L. M. (2014). Innovation in Student Services: Fostering Creative and Entrepreneurial Approaches. Stylus Publishing.
- Talbi, M. (2018). Enseignement supérieur au Maroc : L'université à l'épreuve du développement économique de la société.
- Nunan, J. (2017). The Innovation Imperative in Student Affairs: Strategies for Engaging Students, Cultivating Change, and Advancing Your Profession. Stylus Publishing.
- Romainville, M. (2008). Innover dans l'enseignement supérieur : pourquoi et comment ? Pédagogie collégiale, 21(3), 9- 13.
- Schumpeter, J. (2012). The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest and the Business Cycle, translated from the German by Redvers Opie, New Brunswick (U.S.A) and London (U.K.). Journal of comparative research in anthropology and sociology, 137- 148.
- Vincent-Lancrin, S. J. U. (2019). Mesurer l'innovation dans l'éducation 2019 (Version abrégée) : Quels changements dans les pratiques scolaires ? La recherche et l'innovation dans l'enseignement. Paris : Éditions OCDE.
- Usmba. (s.d.). <https://www.usmba.ac.ma/~usmba2/>
- Hamdani, Y. (2021). L'innovation dans l'enseignement supérieur marocain au temps de la digitalisation : bilan, défis et perspectives.