

REVUE SYSTEMATIQUE SUR L'UBERISATION : VERS UN NOUVEAU BUSINESS MODEL.

SYSTEMATIC REVIEW ON UBERISATION : TOWARDS A NEW MODEL BUSNISS.

ZOUINE Abdessamad

Enseignant chercheur

Ecole Nationale de Commerce et de Gestion

Université El Jadida - Maroc

Laboratoire d'études et de recherche en science économique de management

IAZZA Wafaa

Doctorante

Ecole Nationale de Commerce et de Gestion

Université El Jadida - Maroc

Laboratoire d'études et de recherche en science économique de management

Date de soumission :

Date d'acceptation :

Pour citer cet article :

ZOUINE A. & IAZZA. W. (2023) « Revue systématique sur l'uberisation : Vers un nouveau business model »,
Revue Française d'Economie et de Gestion « Volume 4 : Numéro 12 » . pp : 641 – 670.

Author(s) agree that this article remain permanently open access under the terms of the Creative Commons
Attribution License 4.0 International License



Résumé :

L'objectif principal de cet article est d'étudier l'usage de l'ubérisation et son impact sur le business model dans une nouvelle organisation économique, ce qui permettra de fournir une analyse approfondie des implications de ce phénomène et d'identifier les publications présente pour les différents acteurs impliqués.

Afin d'exécuter une revue systématique, les chercheurs ont évalués une méthodologie de manière critique et synthétise l'ensemble des preuves disponibles sur une question de recherche spécifique et ils ont à recours aussi aux statistiques et informatiques pour évaluer des aspects tels que le nombre de publications, les tendances temporelles, les auteurs les plus prolifiques, les revues les plus influentes, etc. Dans ce fait, les résultats identifier dans cet article vont contribuer à de comprendre l'importance cet article et son intérêt.

Mots clés : Uber, Business model, Revue systématique, Analyse du réseau,

Abstract:

The main objective of this article is to study the use of uberization and its impact on the Business model in a new economic organization, this will provide an in-depth analysis of the implications of this phenomenon and identify the publications present for the different actors involved.

In order to perform a systematic review, researchers have critically assessed a methodology and synthesized all available evidence on a specific research question and also use statistics and computer science to assess aspects such as the number of publications, the temporal trends, the most prolific authors, the most influential journals, etc. Thus, the results identified in this article will contribute to understanding the importance of this article and its interest.

Keywords: Uber, Business model, systematic review, Network analysis,

Introduction :

Pendant ces dernières décennies, le monde économique a subi une transformation technologique, dû à l'évolution numérique qui a tendance à organiser et structurer actions des organisations et les politiques et, autour de démarches mobiles, collaboratives, et interconnectées. D'où les entreprises doivent répondre aux besoins du marché temps (Gobble, 2018). Elles doivent produire des quantités variables, à un coût minimal, avec une qualité de services toujours plus grande : Flexibilité et réactivité, confiance et sécurité sont devenues des caractéristiques majeures (F. Namberger, 2023).

Cette transformation numérique que nous vivons est une formidable opportunité, et c'est maintenant que tout se joue. Nos entreprises n'ont jamais bénéficié d'un tel levier de croissance et de compétitivité, quel que soit leur secteur d'activité, et si certains dirigeants ne s'en préoccupent pas, il y a fort à parier que leurs concurrents ont déjà pris le sujet à main (Akbulaev et al., 2020).

Les plateformes numériques, en développement, bouleversent nos représentations, nos modèles et nos capacités de suivre dans le temps le progrès économique (Debata et al., 2020). « (...) *ce sont des messages automatiques qu'on nous envoie, ce n'est même pas nécessaire de dire nos problèmes, en fait ce sont des trucs déjà enregistrés.* (Mamadou) »

L'ubérisation est au centre de ce bouleversement structurel qui est à l'origine de notre recherche doctorale peut interpeller divers domaines ou champs (W. Kittilaksanawong et M. Afanyan, 2018).

Ce phénomène est devenu mondial vient pour modifier le modèle traditionnelle et classique des professions et d'économie des organisations (entreprises, universités, grandes écoles, organismes de formation), tout en créant des modèles innovants qui respecte la qualité des prestations, entre le client et le fournisseur.

Le Maroc n'a pas échappé à la vague Uber, les entreprises ont été contrainte de mettre en place des solutions d'uberisation permettant d'améliorer la performance opérationnel, logistique et économique de leurs équipes. L'intérêt d'avoir un écosystème P2P optimal au sein de la société c'est alors l'Uber est présenté comme une nécessité absolue (J. Cornelissen et M. Cholakova,, 2021).

Dans ce sens, s'inscrit notre projet dont l'objectif est de mieux comprendre ce phénomène qui apparaît ces dernières années en commençant par l'analyse de l'état des lieux et la collecte des données nécessaires.

Ensuite, Ces données seront mesurées et analysées afin de déceler les sources principales de l'intégration de l'Uber dans l'économie marocaine pour dégager les opportunités et les problèmes majeurs.

D'une part, l'objet de ce travail a cette phase est recenser les différentes approches utilisées pour étudier la performance de l'ubérisation et son impact sur l'économie d'une manière général.

D'autre part, il est envisagé de formuler une analyse basée sur une revue systématique et systématique bien détaillée. Cette approche vise à élaborer des analyses variées, adaptées à la complexité de la "logistique numérique", ainsi qu'à identifier les méthodologies et les instruments nécessaires à l'ubérisation. Ainsi, cet article s'appuie sur une analyse qui porte sur les termes « Uber », « logistique » pour déterminer la période à laquelle les chercheurs ont commencé à s'intéresser à ce phénomène.

En conclusion, un enchainement de travail est élaboré à partir des données recueillies dans la littérature afin de faciliter l'application de méthodes et d'outils économiques pour appréhender, anticiper et approfondir la compréhension de ce phénomène.

1. Définitions de l'ubérisation :

Le terme ubérisation a été utilisé par plusieurs chercheurs pour d'approfondir les connaissances de ce phénomène. L'objectif ultime est donner des éclaircissements sur ce concept, ce qui sera fait dans cette partie. Nous fournirons d'abord une définition retenue, puis présenterons et commenter les différents points des auteurs sur lesquels cette définition est basée.

Nous avons choisi un groupe diversifié d'auteurs, dont les grands chercheurs qui s'intéresse au domaine de la technologies et l'économie de partage.

1.1 Définitions retenues :

L'ubérisation est un concept qui fait référence à la transformation des modèles économiques traditionnels par l'utilisation des plateformes numériques. Il tire son nom de l'entreprise Uber, qui a révolutionné l'industrie du transport en permettant aux particuliers de devenir chauffeurs à la demande.

Certains chercheurs caractérisent la "l'ubérisation" comme l'évolution des modes d'affaires, citant des entreprises telles que « Uber » en exemple, tandis que d'autres l'associent à une transformation profonde des secteurs traditionnels induite par des avancées novatrices. Ce mouvement a suscité un vif intérêt parmi les chercheurs, qui ont proposé une diversité de définitions pour rendre compte de cette dynamique.

Voici quelques illustrations :

1.1.1 Rachel Botsman et Roo Rogers :

L'ubérisation a été étudiée et définie par plusieurs auteurs. Parmi eux, Rachel Botsman et Roo Rogers sont souvent cités. Dans leur livre "What's Mine is Yours: The Rise of Collaborative Consumption" (2010), ils explorent les implications économiques et sociétales de l'ubérisation. Ils mettent en avant le fait que les plateformes numériques facilitent l'échange de biens et services entre particuliers, ce qui remet en question les modèles de propriété et de consommation traditionnels.

L'économie collaborative est un modèle économique dans lequel la consommation est basée sur le partage, l'échange, la location et la collaboration plutôt que sur la propriété traditionnelle. Botsman et Rogers soutiennent que cette approche peut non seulement être bénéfique sur le plan économique pour les individus et les business, mais aussi sur le plan environnemental et social. Dans leur livre, Botsman et Rogers explorent différentes formes d'économie collaborative, telles que le covoiturage, la location de biens et services, l'échange de compétences et le financement participatif.

⇒ En résumé, Rachel Botsman et Roo Rogers sont des auteurs et chercheurs qui ont popularisé le concept de l'économie collaborative à travers leur livre "What's Mine is Yours: The Rise of Collaborative Consumption". Ils ont contribué à sensibiliser le public sur les avantages de cette approche économique basée sur le partage et la collaboration, notamment la réduction de la consommation excessive, la création de liens sociaux et la possibilité de rendre des produits et services plus accessibles.

1.1.2 Arun Sundararajan :

Dans ses travaux, Sundararajan étudie les implications de l'ubérisation sur l'économie et la société. Il soutient que cette nouvelle forme d'économie peut avoir des avantages, tels que la création de nouvelles opportunités d'emploi et d'activités économiques. Il souligne également les défis auxquels ce modèle fait face, tels que la question des protections sociales pour les travailleurs indépendants et les problèmes de régulation.

Sundararajan est l'auteur du livre (L'économie du partage : la fin de l'emploi et l'avènement du capitalisme basé sur la foule), dans lequel il explore en détail les implications de l'ubérisation sur le marché du travail et les politiques publiques.

⇒ En résumé, Arun Sundararajan est un chercheur reconnu dans le domaine de l'ubérisation et explore les opportunités et les défis de ce modèle économique émergent, Selon lui, l'ubérisation est le phénomène par lequel de nouveaux modèles économiques basés sur

l'utilisation de plateformes en ligne permettent de connecter des demandeurs de services avec des travailleurs indépendants.

1.1.3 Michel Bauwens et Vasilis Kostakis :

Dans son livre "Sauver le monde : Vers une économie post-capitaliste avec le peer-to-peer" (2017), il met en avant le potentiel de l'ubérisation pour promouvoir une économie de pair à pair, où les individus peuvent coopérer et partager des ressources de manière décentralisée.

Ils définissent l'ubérisation comme un processus par lequel des plateformes numériques permettent de coordonner entre tout ce qui est production et la consommation de biens et de services, tout en décentralisant le pouvoir économique. Bauwens et Kostakis critiquent le modèle économique des plateformes comme Uber, Airbnb et TaskRabbit qui mettent en relation des utilisateurs et des prestataires de services à travers des applications en ligne. Ils soulignent que ce modèle économique favorise principalement les propriétaires et les investisseurs des plateformes, qui captent une grande partie des revenus générés, au détriment des travailleurs et de l'économie locale.

Selon Bauwens et Kostakis, l'ubérisation est un symptôme d'une économie capitaliste néolibérale qui exploite les travailleurs et met en péril les régulations sociales et environnementales. Ils plaident pour le développement d'une économie collaborative basée sur les communs numériques, où les utilisateurs seraient propriétaires des plateformes et pourraient participer aux prises de décisions.

⇒ Bauwens et Kostakis sont donc des voix importantes dans le débat sur l'ubérisation, proposant des alternatives à ce modèle économique tout en soulignant les problèmes qu'il génère.

1.1.4 Thibault Le Texier :

Pour lui, l'ubérisation est un ensemble de pratiques permettant à des individus de devenir leur propre entreprise, utilisant les technologies numériques pour proposer des services à la demande. L'ubérisation est le résultat de l'évolution de la société de consommation et de l'avancée des technologies numériques. Les plateformes de type Uber, Airbnb ou encore Deliveroo ont pris une place prépondérante dans de nombreux secteurs d'activité tels que le transport, l'hébergement ou la livraison de repas.

Pour Le Texier, l'ubérisation a des résultats intéressants sur le marché du travail et l'économie en général. D'un côté, elle offre de nouvelles opportunités d'emploi et permet à des travailleurs indépendants de trouver facilement des clients. D'un autre côté, elle fait craindre une

précarisation des travailleurs, avec des conditions de travail et des rémunérations souvent précaires, sans protection sociale.

Thibault Le Texier souligne également que l'ubérisation remet en question les réglementations en vigueur dans certains secteurs, ce qui peut créer des tensions entre les entreprises traditionnelles et les plateformes collaboratives. Il considère qu'une réglementation adaptée est nécessaire pour encadrer et réguler ces nouveaux modèles économiques.

⇒ En conclusion, Thibault Le Texier considère que l'ubérisation est un phénomène difficile qui présente à la fois des avantages et des défis pour l'économie et le travail. Il invite à repenser les modèles économiques et les réglementations afin de construire une société plus juste et équilibrée.

1.1.5 Dominique Turcq :

Est un autre auteur qui a étudié l'ubérisation. Dans son livre "Les 100 mots de l'ubérisation" (2016), il propose une définition de l'ubérisation en mettant l'accent sur les nouvelles dynamiques du marché du travail et l'émergence de l'économie à la demande.

Pour lui l'ubérisation fait référence à l'émergence de plateformes numériques qui mettent en relation directe des particuliers pour des services ou des biens, contournant ainsi les modèles traditionnels de l'économie. Le terme est notamment inspiré par le succès de la plateforme Uber, qui a révolutionné le secteur du transport en mettant en relation des chauffeurs privés et des passagers.

Turcq souligne également que l'ubérisation peut avoir des conséquences positives, telles que la création de nouveaux emplois et la facilitation de l'accès à des biens et des services pour les consommateurs. Cependant, il met également en garde contre les effets négatifs potentiels de l'ubérisation, tels que la précarisation des travailleurs et la concentration du pouvoir entre les mains de quelques grandes plateformes.

⇒ Dans l'ensemble, Dominique Turcq considère l'ubérisation comme un phénomène complexe qui nécessite une réflexion et une adaptation des modèles économiques et sociaux existants. Il encourage les acteurs de tous les secteurs à prendre en compte cette nouvelle réalité et à anticiper les changements qui en découlent.

Ces différentes auteures abordent le concept d'ubérisation sous différents angles, mais elles s'accordent sur le fait que les plateformes numériques ont un impact significatif sur les modèles économiques traditionnels et sur la manière dont les biens et services sont produits et consommés.

1.2 Commentaires et analyse :

Le tableau qui suit offre une consolidation des aspects clés de la définition adoptée, lesquels se retrouvent dans les diverses interprétations fournies par les auteurs mentionnés précédemment.

Tableau 1: Résumer des définitions retenues

Critères / Auteur	P2P	Plateformes	Modèle économique et sociétale	Economie collaborative	Economie capitaliste
Rachel Botsman et Roo Rogers	✓	✓		✓	
Arun Sundararajan		✓		✓	
Michel Bauwens et Vasilis Kostakis	✓	✓			✓
Thibault Le Texier		✓	✓		
Dominique Turcq		✓	✓		

Nous avons constaté que chaque élément revient de nombreuses fois dans les définitions et la plupart des auteurs donne une définition trop globale.

En dernier lieu, bien que les définitions proposées par ces divers auteurs renferment des aspects pertinents, elles se révèlent souvent. Ainsi, une approche combinatoire s'avère nécessaire. Le schéma présenté ci-dessus synthétise les éléments essentiels des différentes définitions fournies par les chercheurs. Suite à une analyse approfondie des recherches mentionnées, une définition unifiée émerge comme suit :

✚ « **L'ubérisation** il s'agit d'une économie de plateforme qui contourne le modèle classique tout en créant une méthode innovante et créatrice entre le client et le prestataire de service à travers le **Peer-to-Peer**.

✚ L'ubérisation est un sujet qui a révolutionné un système classique est fait apparaître d'autres termes qui déterminent plus l'ubérisation, tel que **l'économie collaboratif** c'est l'économie de partage et d'échange pour un mieux et un partage pour un plus/moins.

Par ailleurs, **la disruption** qui s'agit d'une rupture brusque d'une habitude pour avoir des modèles plus innovants.

Alors, l'ubérisation est entrain d'intégrer et remodeler le monde entier des affaires, il faut donc être prise d'initiative, prise de risque, avoir un **capitalisme cognitif** et la conduite de changement ».

2. Revue de la littérature : Revue systématique

Dans le domaine de la recherche théorique, l'objectif consiste à établir les fondations de l'étude à venir. En partant du principe que les résultats sont inconnus à ce stade, la littérature actuelle vise à ériger un socle conceptuel solide pour orienter notre recherche. Cette démarche s'appuie sur une revue systématique de la littérature, méthodologie choisie pour examiner l'évolution et la progression du domaine d'étude, ainsi que pour dresser un portrait actuel des connaissances et des pratiques. Cette approche permet d'identifier les lacunes dans la recherche existante et de dégager des pistes prometteuses pour de futures investigations.

L'examen de la littérature a été effectué en cinq étapes : La première étape présente brièvement l'évolution de la technologie pendant les dernières décennies aperçues de l'historique industrielle. La deuxième étape a pour objectif de présenter les grandes transformations digitales et leurs raisons qui ont bouleversé le système de travail des entreprises

La troisième étape illustre un problème récurrent identifié comme un indicateur pertinent de la performance dans la gestion d'économie il s'agit de l'uberisation.

La quatrième étape identifie l'impact positif et négatif de l'uberisation sur la société dans le but d'améliorer les perspectives de ce phénomène qui a vu naissance.

La cinquième étape aborde de plus près la liaison entre l'économie et l'uberisation et son impact sur cette dernière.

Il s'agit d'une approche qui permet de franchir les barrières du partage d'informations à travers la modélisation et la conceptualisation.

La figure ci-dessous schématise la démarche suivie pour établir la revue de littérature en allant

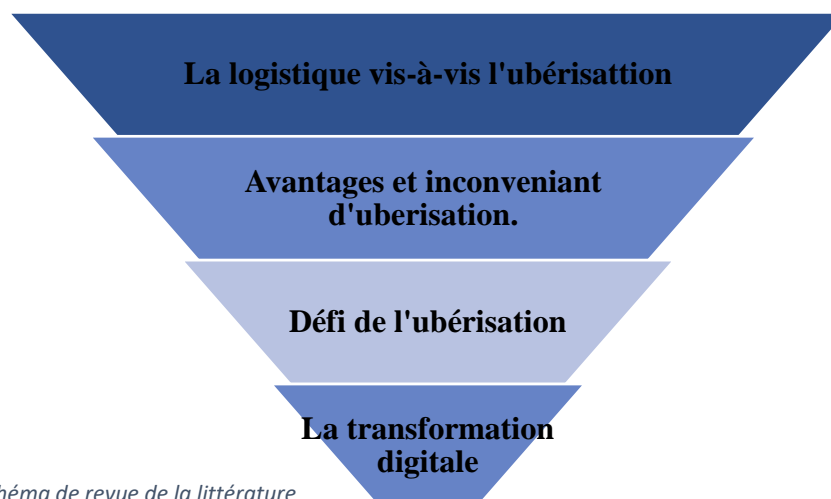


Figure 1: Schéma de revue de la littérature
du cadre général au cadre spécifique

Le plan de recherche détaille la méthodologie utilisée pour localiser les documents et les critères définissant leur inclusion.

Voici la démarche suivie :

- 1- La recherche a été effectuée en explorant différentes bases de données, notamment Scholarvox, HAL, et plus spécifiquement Cairn, Scopus, JSTOR, et PDF Drive, ainsi que les revues électroniques de gestion d'Emerald et SpringerLink. Les bases de données qui ont été sélectionnées en raison de leur large couverture et de leur accès aux articles complets dans les domaines de la gestion des opérations et de l'économie, des secteurs pertinents pour cette étude.
- 2- Afin de recenser des idées solides sur le domaine de la technologie digitale liée à l'économie e, une recherche littéraire a été choisie comprenant des revues et des articles. La traçabilité des différentes études qui sont récente de notre siècle et qui permet d'avoir une idée sur l'évolution de la technologie mais aussi un esprit critique permettant l'identification des limites des approches les plus utilisées.
- 3- En fonction des titres et de leur adéquation, une sélection de revues et d'articles a été opérée en parcourant les résumés. Toutes les références sont présentées selon un format éditorial standardisé. L'objectif de cette démarche est de produire des résultats fiables dans le domaine des Sciences de Gestion, en se concentrant spécifiquement sur la gestion d'économie.

Cette revue empirique suivante (Tableau 2) donc a pour vocation de donner un aperçu des études et recherches menées sur la thématique à travers des articles de différents chercheurs publiés dans des revues référencées. Et surtout d'examiner la littérature existante sur l'apparition, l'adoption et l'intégration de l'ubérisation et étudiée son impact sur la performance d'économie.

Auteur	Nom de l'œuvre	Période D'étude	Analyse de contexte	Les déterminants à tester	Résultat de l'impact du déterminant
Kaye-Essien, Charles Wharton	'Uberization' as Neoliberal Governmentality: A Global South Perspective	2023	Cet article nous permet de contrôler de manière critique l'impact d'Uber sur la gouvernance des transports urbains en utilisant la littérature néo-colombienne sur la gouvernance néolibérale comme une lentille conceptuelle. Il soutient que l'« uberisation » représente une forme de gouvernance néolibérale dans laquelle Uber remplace l'État en tant qu'arbitre et protecteur de la citoyenneté. Il distille la logique sous-jacente de l'ubérisation à travers quatre moments discursifs de subjectivation et de subjectivation dans le secteur des transports ghanéens. Principalement conceptuel mais pertinent au moment empirique, ce dernier apporte des conséquences positives à la littérature sur la façon dont les nouvelles formes de néolibéralisation se manifestent à travers divers outils techno-matériels dans les villes du Sud Global	Transport urbain	+
				Néolibérale	-
				Recette fiscale	-
				Réformes du code de travail	-
				Gouvernement	-
				Ubérisation	+
Daidj, N., Delécolle, T., Diridollou, C.	Towards the transformation of technological platforms' business models: the Uber example	2022	Le but ultime de cette étude est d'avoir une vision sur les capacités dynamiques qui impact positivement sur la transformation du modèle d'affaires de la plateforme. Cette analyse est basée sur le cas d'Uber, une grande entreprise s'avère qu'elle se caractérise par un modèle d'affaires dynamique, dont le développement se compose de trois phases, correspondant au cadre des capacités dynamiques : phase de capture (création de valeur), phase de (création itérative du modèle d'affaires lui-même) et phase de transformation. À ses débuts, Uber était une plateforme simple qui connectait les conducteurs et les particuliers. Aujourd'hui, Uber est une plateforme technologique diversifiée qui place les données au cœur de son modèle de création de valeur.	Uber	+
				Transformation digitale	+
				Plateforme technologique	+
				Résistance aux changements	+
				Busnisses model	-

Pierre Vétois, Nicolas	« L'uberisation » de la logistique : disruption ou continuité ?	2018	L'ubérisation est une forme de travail qui diffère du salariat classique, avec ses propres spécificités et enjeux. Cette évolution du marché du travail a suscité de nombreux débats et questionnements sur la régulation de ces nouvelles formes d'emploi et sur la protection sociale des travailleurs ubérisés	Ubérisation partielle	+
				Plateforme digitale	+
				Logistique (grande distribution, log du dernier kilomètre)	+
				Continuité	-
				Disruption	+
Paul Belleflamme:	Uberisation : définition, impacts et perspectives	2017	En résumé, l'ubérisation présente des avantages en termes de flexibilité et de commodité, mais elle comporte également des inconvénients liés à la précarité du travail et à la concurrence acharnée. La réglementation et la protection sociale impact positivement dans la manière dont ces avantages et inconvénients sont gérés dans une société donnée.	Les plateformes digitalisée	+
				P2P	+
				Innovation technologique	+
				Réglementation, protection social	-
ANNICK SETAT	Défi de l'ubérisation	2016	Le résultat de cette recherche a démontré que Le défi posé par l'Uberisation est réel : il s'agit de suivre les activités de ces entreprises tout en s'assurant qu'elle ne freine pas leur activité. Et pour atteindre cet objectif, ils doivent prendre en mesurer ce phénomène, tout en prédisant son impact sur les divers domaines d'activités et les préoccupations en matière de finances publiques.	Recette fiscale	-
				Ubérisation	+
				Technologie	+
				Salarié déguisé	+

Jean-Baptiste Soufron	Uber et les taxis : qui doit s'adapter ?	2015	L'arrivée des acteurs de l'économie de partage et de l'ubérisation est d'un sujet qu'il faut traiter profondément et lui donner plus d'importance et surtout ne pas lâcher la proie pour l'ombre en croyant favoriser des solutions innovantes parce qu'ils sont numériques tout en abandonnant de vraie réussite tel que les recettes fiscales ou le financement de culture ou bien la sécurité sociale.	Economie de partage	-
				Ubérisation	+
				Taxi (VTC)	-
				Politique	+
				La sécurité sociale	+
				Logistique	-
Aurélie Dudèzert	La transformation digitale	2012	Aurélie explique la notion de la transformation digitale comme une exploration et exploitation des nouveaux outils technologiques. Il fait apparaître alors diverses raisons qui ont provoqué ce nouvel environnement qui pousse de nombreuses organisations à se digitaliser. Parmi la plus importante raison c'est la faute d'être « uberisé ».	Uber	+
				Plateforme digitale	+
				Transport urbain	-
				Salarié, code de travail	-
				Numérisation	+

Tableau 2: Aperçu de publications les plus cités

3. Méthodologie appliquée :

3.1 Termes de recherche :

L'analyse systématique est une méthode de recherche qui vise à identifier, évaluer et synthétiser toutes les preuves pertinentes sur un sujet spécifique. Elle est utilisée dans divers domaines académiques, notamment, en sciences de gestion, en éducation et dans d'autres disciplines où une approche rigoureuse de la synthèse des connaissances est nécessaire ce qui permet aux chercheurs, aux professionnels de la santé et aux décideurs de prendre des décisions éclairées basées sur les meilleures preuves disponibles, ils nous permet aussi de comprendre l'état actuel d'un domaine de recherche, identifier les domaines sous-représentés, repérer les collaborations entre chercheurs et institutions, et évaluer l'impact de la recherche. Cette analyse a été utilisée pour avoir une vue globale des publications qui porte sur les l'ubérisation afin d'évaluer l'importance des études traitant ce sujet au niveau international.

Plusieurs plateformes de données offrent la possibilité d'extraire les informations requises. Parmi celles-ci se trouvent Scopus, Web of Science, Google Scholar, Dimension et J-Stor. Ces plateformes permettent une analyse systématique de la littérature dans divers domaines, notamment celui de la gestion des ressources humaines associée à l'émergence des technologies. Dans le cadre de cette étude, une sélection d'articles publiés au cours des deux dernières décennies dans ce champ de recherche spécifique a été réalisée à partir de Scopus. Cette base de données internationale est la plus étendue, rassemblant une multitude de résumés et de citations issus de la littérature évaluée par les pairs.

Scopus offre une vue exhaustive de la production mondiale de recherche dans divers domaines tels que la technologie, les sciences sociales, l'économie, la transformation digitale, ce qui en fait une ressource idéale pour cette étude.

Lors la recherche nous avons abouti à une liste de 2,684 résultats datant de 2008 à 2023. Pour affiner la recherche, seules les publications de type "Journal" et "Review" ont été incluses, et les critères linguistiques ont été limités à l'anglais et au français.

Les résultats ont été sauvegardés au format CSV et contenaient toutes les informations telles que le nom et l'affiliation des auteurs, le titre de l'article, le résumé et les mots-clés. Ces données ont été utilisées comme source primaire pour l'analyse systématique de la littérature.

En résumé le plan d'article, nous avons représenté de la manière suivante :

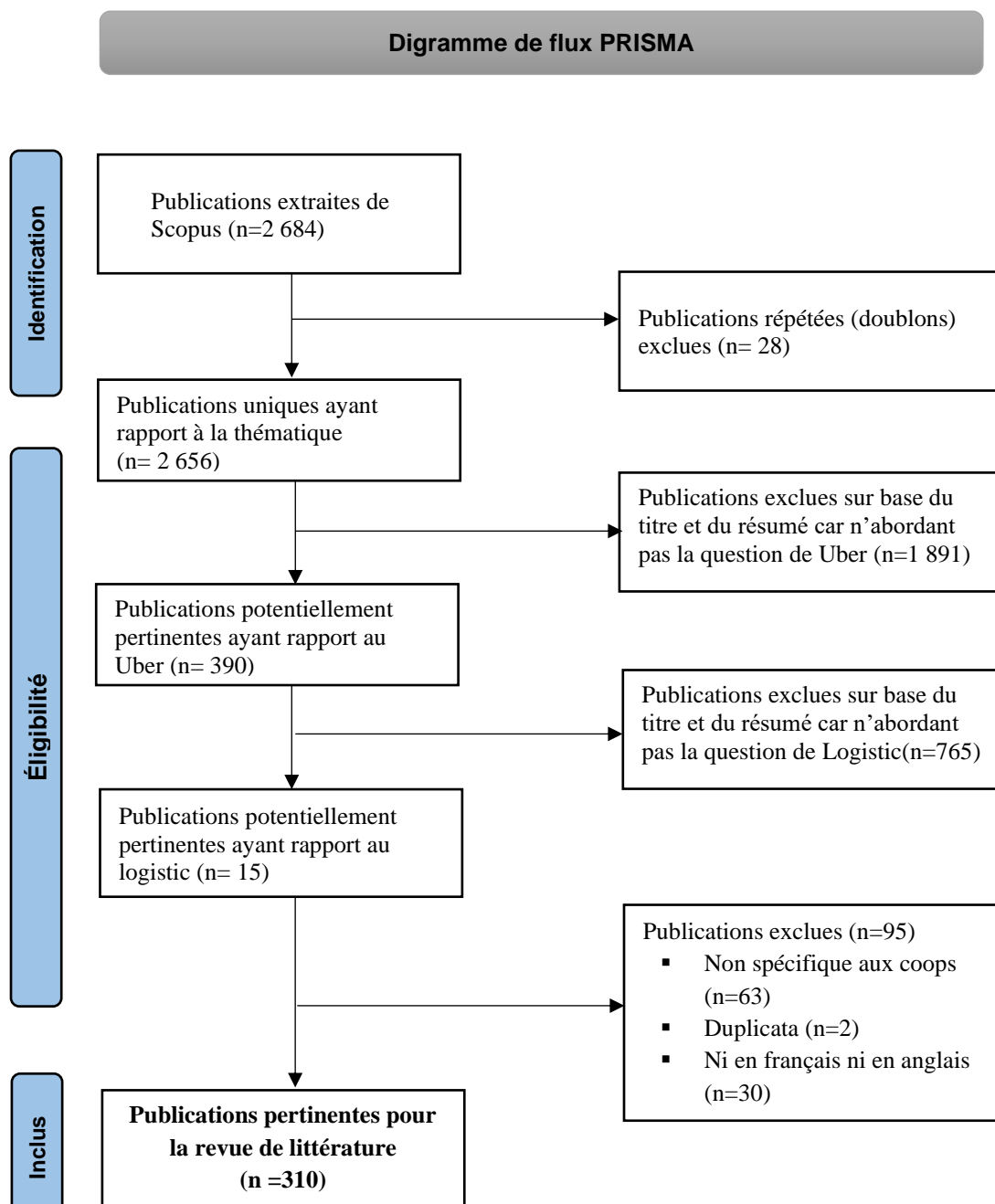


Figure 2: Diagramme de flux PRISMA

3.2 Analyse de données :

Dans cette section on va présenter et analyser les résultats jugés les plus importantes et pertinents par les auteurs, exposés sous forme de graphique afin d'analyser les données, des outils systématiques qui ont été utilisés pour identifier les tendances de l'impact de l'ubérisation sur le business model des entreprises.

L'objectif principal est d'explorer les liens entre les chercheurs clés, les institutions et les nations impliquées, ainsi que les concepts sous-jacents et les mots-clés qui façonnent leurs travaux.

En premier lieu, une analyse de l'évolution partiel des œuvres en temps a été sélectionnées, suivie d'une évaluation des revues, des auteurs, de leurs affiliations géographiques, des mots-clés et des types d'articles. De plus, un tableau recensant les articles et les revues les plus cités, basé sur la base de données de Scopus, est inclus.

La figure 2 a été élaborée, pour illustrer la progression chronologique des travaux dans l'échantillon. Cette représentation permet d'observer une augmentation significative du nombre de publications sur le thème de "Uberisation", indiquant un intérêt croissant pour cette sphère de recherche au fil des années. La plus ancienne étude répertoriée remonte à 2008, soulignant ainsi la relative nouveauté du domaine. Notamment, la période de confinement induite par la pandémie de COVID-19 a engendré une hausse de la demande de solutions en ligne, ce qui a intensifié l'intérêt pour l'économie numérique et l'ubérisation.

Il est pertinent de noter que la recherche d'articles a été menée jusqu'en 2024, suggérant une possible augmentation du nombre de publications cette année-là. Cette tendance souligne la dynamique continue de la recherche dans ce domaine et souligne l'importance croissante de l'économie numérique dans le paysage contemporain.

3.3 Analyse de l'évolution de la publication :

Après avoir appliqué des critères de sélection rigoureux, 2.684 articles pertinents publiés sur le thème de L'ubérisation. La figure 2 illustre la tendance du nombre d'articles publiés dans ce domaine entre 2008 et 2023. Une observation claire émerge : le nombre de publications a connu une croissance notable datant de 2014, avec un taux de croissance annuel composé avoisinant les 9 %. Cette évolution témoigne de l'intérêt croissant des chercheurs pour ce champ d'étude majeur, qui vise à orienter les entreprises et les investisseurs vers de nouveaux modèles de travail innovants, délaissant les paradigmes traditionnels.

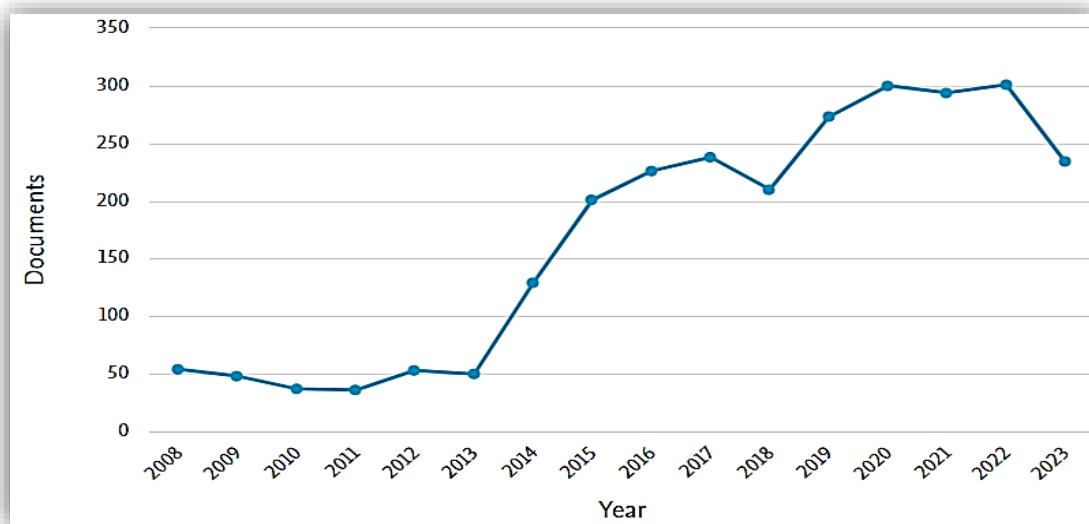


Figure 3: Evolution de publication

La science social et économique, suivis par le management et le big Data sont les domaines que la majorité des chercheurs donne son intérêt à ses revues. Les travaux de l'échantillon comprenaient 200 auteurs. Selon la figure 4 les chercheurs Chan, N.K et Trabuchi, D, étaient les auteurs à avoir plus d'un article sélectionné, et selon la Figure 5, après l'année 2015, les publications des recherches dans ce domaine ont vu une augmentation significative.

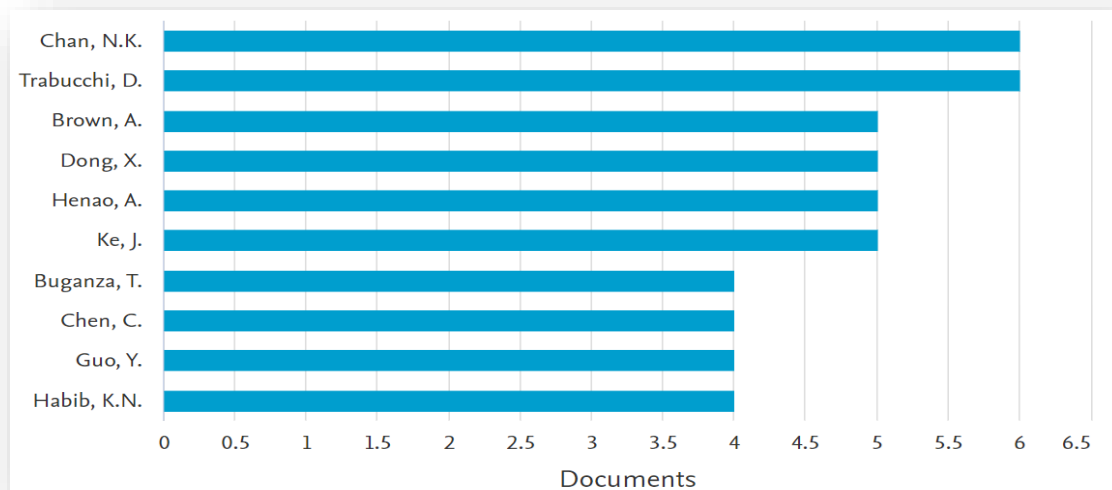


Figure 4: Statistiques des publications des auteurs

On peut conclure donc que la recherche menée sur Uber en économie n'est pas encore mature. Les changements d'appartenance des auteurs à l'autre peuvent expliquer les changements dans leur approche de la recherche parce qu'il s'agit d'un sujet récent qui nécessite plusieurs recherches encore par la suite. Même si certains groupes d'auteurs sont restés dans les mêmes groupes de publication, nous ne considérons pas que cela indique une maturation de certaines méthodes.

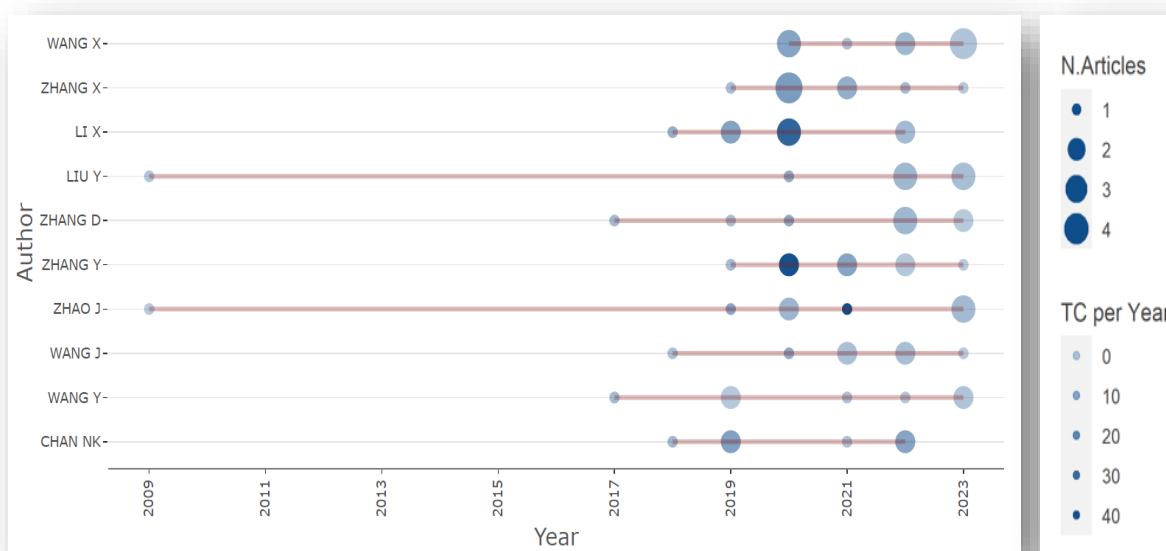


Figure 5: Production des auteurs dans le temps

D'après les données présentées dans la Figure 6, Zhang, Wang et Chan émergent comme les contributeurs les plus prolifiques dans ce domaine de recherche. Leurs travaux se concentrent sur les thématiques liées à l'économie collaborative, aux plateformes digitales, à la réalité virtuelle, à l'intelligence artificielle et au capitalisme, en relation avec les concepts d'Uber et de l'économie du partage.

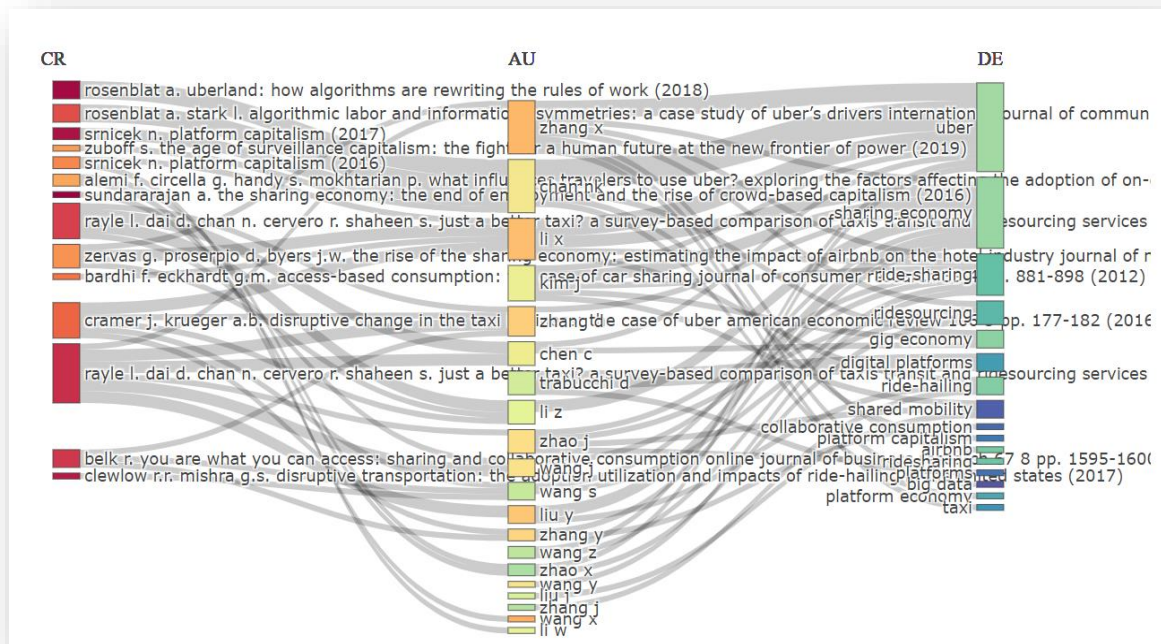


Figure 6: Three-Field Plot

3.4 Structure Conceptuelle :

Afin d'analyser plusieurs contextes variations pour explorer la structure conceptuelle de la recherche sur l'ubérisation, nous présentons les résultats de deux analyses :

- Analyse par fréquence de mots-clés.
- Analyse par carte thématique.

Pour avoir une compréhension profonde de l'évolution des études sur la réalité de terme « Uber », nous avons opté pour une segmentation temporelle, couvrant la période de 2008 à 2023, divisée en deux phases distinctes : de 2008 à 2020, puis de 2021 à 2023. Dans le but d'équilibrer le nombre d'articles entre les deux périodes, nous avons opté pour cette division, facilitant ainsi une analyse systématique rigoureuse et précise.

La première phase temporelle, de 2008 à 2020, englobe 101 documents, tandis que la seconde, de 2021 à 2023, en compte 171.

3.4.1 Fréquence des mots – clés :

Le Tableau 3 ainsi que la Figure 7 exposent la tendance et la fréquence d'utilisation des termes clés dans les travaux de recherche portant sur la réalité de l'ubérisation. Il est observé que, pour la première période, le terme le plus récurrent après "Uber" est "Économie collaborative" avec 81 occurrences, tandis que pour la deuxième période, il est mentionné 131 fois.

Période 1 : 2008 - 2020		Période 2 : 2021 - 2023	
Mots – clés	Occurrences	Mots – clés	Occurrences
Uber	101	Uber	171
Sharing Economy	81	Sharing Economy	131
Human	74	Human	94
Transportation system	21	Public Transport	79
Gig Economy	21	Gig Economy	46
Vehicules	21	Covid-19	40
Taxi transport	16	Urban transport	37
Airbnb	15	Innovation	21
Travel time	13	Internet	19
Economy	18	Plateform Economy	18
Big Data	12	Taxi	14
Capitalism	10	Big Data	13
Plateform Economy	9	Blockain	12
Digital Plateform	5	Service quality	11

Tableau 3: les occurrences des mots-clés

Les mots-clés les plus utilisés par les auteurs dans la période 1 sont : « Uber » (101 fois) ; « Sharing Economy » (81 fois), « transportation system » et « Gig economy » (21 fois). Tandis que dans la période 2, les mots-clés les plus utilisés sont : « Uber » (171 fois) ; « Puplic transport » (79 fois); « Plateform economy » (21 fois).

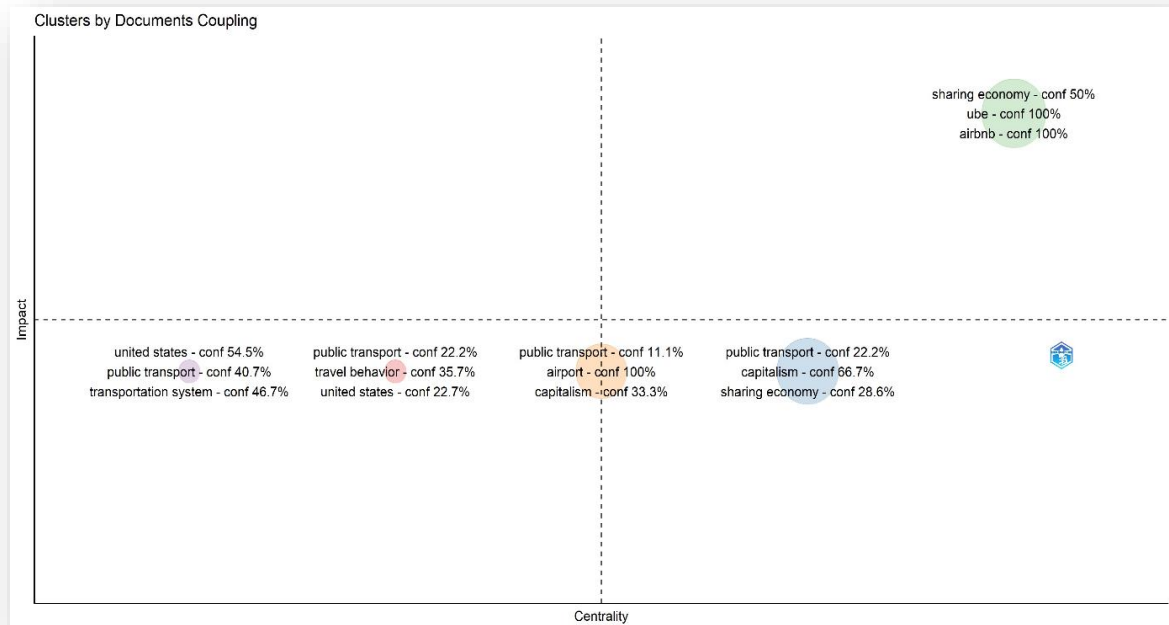


Figure 8: Carte thématique

3.4.3 Statistiques de localisation et d'affiliation :

La représentation graphique numéro 9 expose la répartition géographique des publications portant sur la digitalisation des services. Les dimensions des cercles présentés indiquent le niveau de concentration des articles au sein de chaque zone géographique.

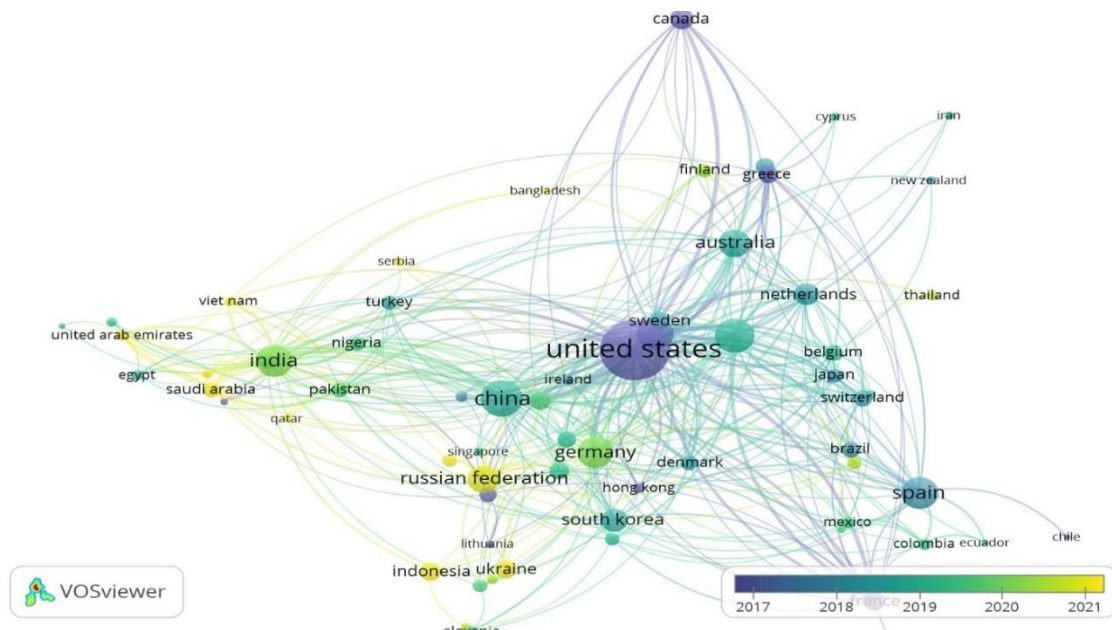


Figure 9: Statistiques de localisation et d'affiliation

À la suite de notre analyse des groupements, les données sur les affiliations révèlent que les États-Unis sont les plus forts sur le côté des publications. En examinant les organisations qui contribuent le plus, représentées dans la figure 10, nous constatons que ces entités sont majoritairement américaines, chinoises et françaises. Cette observation nous conduit à la conclusion que les recherches liées à la thématique de "Uber" n'ont pas encore atteint leur pleine maturité.

Les changements d'affiliation des chercheurs vers d'autres entités expliquent probablement les évolutions dans leur approche de l'étude de la digitalisation des services, une tendance qui continue de progresser.

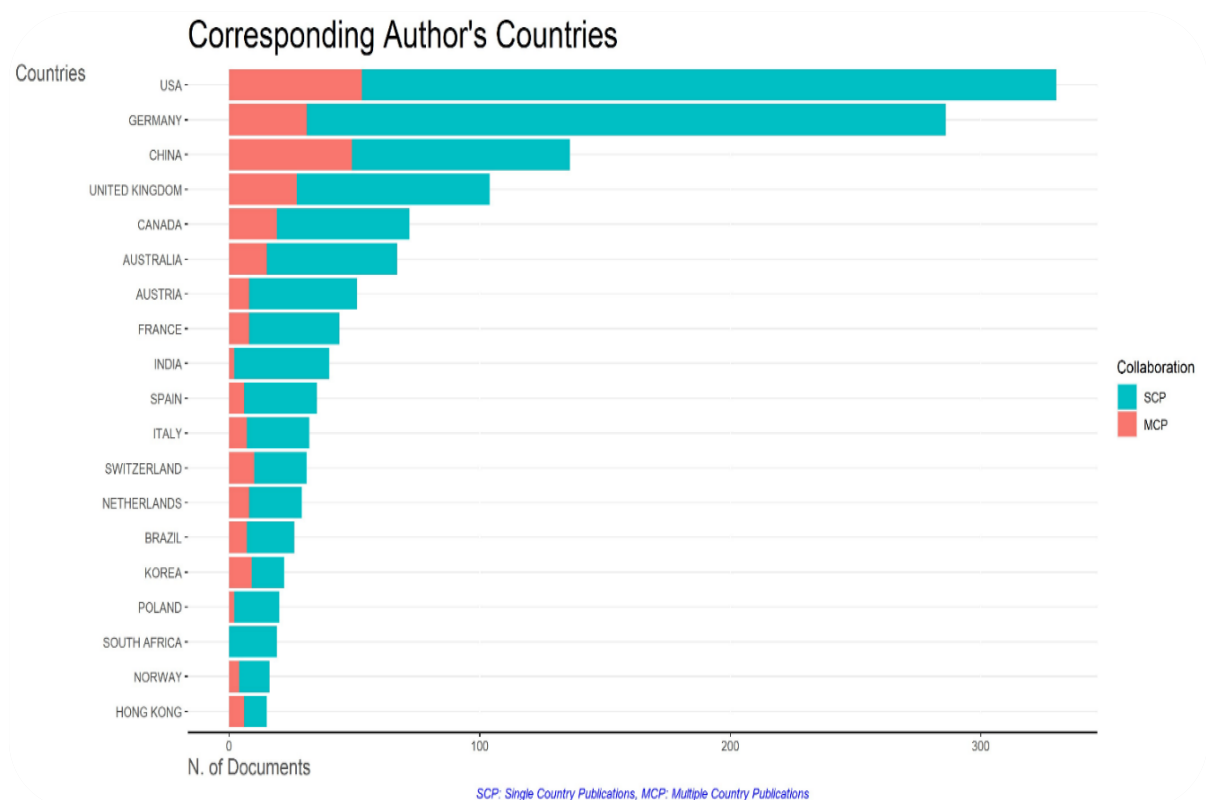


Figure 10: Tendance des publications selon les pays

4. Discussions et implications :

L'objectif fondamental de cet article réside dans l'exploration du corpus de recherche existant portant sur l'impact de l'ubérisation des services sur les entreprises et le business model. A travers notre sélection, nous avons recensé 310 articles pertinents et ciblé pour notre revue.

La démarche suivante vise à établir des relations entre ces études afin de recenser les évolutions et les tendances, les éléments déterminants, ainsi que les conclusions convergentes présentes dans la documentation existante. Afin de consolider les connaissances actuelles, cette analyse permet d'approfondir la compréhension du domaine de la transformation numérique des services, en se concentrant spécifiquement sur le phénomène étudié. Cette approche ouvre ainsi la porte à des recherches ultérieures et à des discussions plus approfondies dans ce champ d'étude.

L'Uberisation est un nouveau paradigme digital qui s'installe au Maroc. Dans ce sens, nous avons analysé le comportement des auteurs pour voir comment ils ont fait pour réussir et profiter de ces opportunités du digital. Et on donnera des préconisations pour moderniser les business model classiques tout en créant un modèle innovant pour réussir cette transformation. Ce travail peut donc s'avérer comme premier pas vers la compréhension du phénomène de l'ubérisation à travers une revue systématique bien définie des différents auteurs et recherches qui ont été menée dans ces dernières décennies.

Bien que cette recherche soit encore au stade exploratoire, les améliorations obtenues peuvent être utiles pour suggérer des implications managériales.

Les résultats qui vont être obtenus par la suite vont permettre de prouver l'effet positif des pratiques de l'Uber et que cet impact se manifeste dans plusieurs dimensions à savoir la satisfaction des clients avec une bonne qualité de services, des coûts et des délais de livraison courte, ce qui peut aider les responsables d'entreprises à mieux appréhender le sujet de l'Uberisation et ses effets positifs sur la performance de l'entreprise et l'économie.

Conclusion

Au cours des dernières décennies, de nombreuses interrogations liées à un phénomène « l'ubérisation » ont captivé l'attention des chercheurs et des auteurs. La croissance significative confirme cette augmentation du nombre de publications, particulièrement à partir 2014. Cette étude a recensé un ensemble de 2 687 articles parus au cours des 15 ans précédentes, issus de l'exploitation de la base de données Scopus.

Les résultats prééminents de cette analyse systématique sur un sujet analogue à celui de "Uber" peuvent être résumés comme suit :

- La croissance constatée du nombre de publications entre 2014 et 2020 peut s'expliquer par l'importance et l'intérêt des chercheurs pour cette sphère technologique.
- Les acteurs qui occupent une position dominante sur le marché sont principalement américains. Les données sur l'affiliation dévoilent que la majorité des publications provient des États-Unis.

Pour cette analyse systématique portant sur une thématique analogue à la digitalisation des services, une approche méthodologique rigoureuse a été mise en place afin d'identifier, d'analyser et de sélectionner les études les plus pertinentes. Une recherche exhaustive a été conduite dans la base internationale Scopus, en utilisant des termes-clés tels que 'Digitalisation des services', 'Économie', 'Transport', etc.

Sur un autre point, cette revue systématique dévoile des enrichissements théoriques en synthétisant les modèles existants. Elle met également un point sur l'importance de prendre en compte la performance d'une plateforme comme Uber, la transformation technologique et le rôle du numérique dans le processus décisionnel lié à la tendance similaire à l'ubérisation à l'échelle mondiale.

Bien que cette revue présente des actions de frein, notamment en ce qui concerne les entreprises classiques qui n'ont pas suivi l'évolution de la vague similaire à Uber et la concurrence intense sur un marché de l'emploi restreint, les perspectives évoquées pourraient approfondir notre compréhension de l'ubérisation et fournir des conseils plus précis aux entreprises futures.

Références

- G. K. Amoako, R. K. Dzogbenuku, et D. K. Kumi, « Service recovery and loyalty of Uber sharing economy: The mediating effect of trust », *Research in Transportation Business and Management*, vol. 41, 2021, doi: [10.1016/j.rtbm.2021.100647](https://doi.org/10.1016/j.rtbm.2021.100647).
- H. Amorim et F. Moda, « Work by app: Algorithmic management and working conditions of Uber drivers in Brazil », *Work Organisation, Labour and Globalisation*, vol. 14, n° 1, p. 101-118, 2020, doi: [10.13169/workorgalaboglob.14.1.0101](https://doi.org/10.13169/workorgalaboglob.14.1.0101).
- H. Barot et P. V. Chhaniwal, « The Journey of Unicorn Uber from San Francisco to International Disruption », *Asian Journal of Management Cases*, vol. 15, n° 1, p. 82-91, 2018, doi: [10.1177/0972820117744689](https://doi.org/10.1177/0972820117744689).
- F. M. Chee, « An Uber ethical dilemma: examining the social issues at stake », *Journal of Information, Communication and Ethics in Society*, vol. 16, n° 3, p. 261-274, 2018, doi: [10.1108/JICES-03-2018-0024](https://doi.org/10.1108/JICES-03-2018-0024).
- C. Chinguno, « Power Dynamics in the gig/share economy: Uber and bolt taxi platforms in Johannesburg, South Africa », *Labour, Capital and Society*, vol. 49, n° 2, p. 30-65, 2019.
- T. Clear, « What's driving Uber? Values in computing and the "sharing economy" », *ACM Inroads*, vol. 8, n° 4, p. 38-40, 2017, doi: [10.1145/3148547](https://doi.org/10.1145/3148547).
- J. Cornelissen et M. Cholakova, « Profits Uber everything? The gig economy and the morality of category work », *Strategic Organization*, vol. 19, n° 4, p. 722-731, 2021, doi: [10.1177/1476127019894506](https://doi.org/10.1177/1476127019894506).
- D. Correa, J. Y. J. Chow, et K. Ozbay, « Spatial-Dynamic Matching Equilibrium Models of New York City Taxi and Uber Markets », *Journal of Transportation Engineering Part A: Systems*, vol. 147, n° 9, 2021, doi: [10.1061/JTEPBS.0000550](https://doi.org/10.1061/JTEPBS.0000550).
- W. A. Cram, M. Wiener, M. Tarafdar, et A. Benlian, « Examining the Impact of Algorithmic Control on Uber Drivers' Technostress », *Journal of Management Information Systems*, vol. 39, n° 2, p. 426-453, 2022, doi: [10.1080/07421222.2022.2063556](https://doi.org/10.1080/07421222.2022.2063556).
- B. Creagh, « Workfast launches uber-like labour hire technology for the mining industry », *Australian Mining*, vol. 109, n° 3, p. 28-30, 2017.
- W. Edward, « The Uberisation of work: the challenge of regulating platform capitalism. A commentary », *International Review of Applied Economics*, vol. 34, n° 4, p. 512-521, 2020, doi: [10.1080/02692171.2020.1773647](https://doi.org/10.1080/02692171.2020.1773647).

P. Fleming, C. Rhodes, et K.-H. Yu, « On why Uber has not taken over the world », *Economy and Society*, vol. 48, n° 4, p. 488-509, 2019, doi: [10.1080/03085147.2019.1685744](https://doi.org/10.1080/03085147.2019.1685744).

A. J. Evans, « Information, classification and contestability: a cultural economics approach to Uber's entry into the taxi industry », *Review of Austrian Economics*, 2023, doi: [10.1007/s11138-023-00624-0](https://doi.org/10.1007/s11138-023-00624-0).

S. El Bourkadi, « Uber structure's managerial algorithmic communication and drivers' health issues: sensemaking of work strategic resistance », *Frontiers in Communication*, vol. 8, 2023, doi: [10.3389/fcomm.2023.1213679](https://doi.org/10.3389/fcomm.2023.1213679).

W. Kittilaksanawong et M. Afanyan, « Uber technologies Inc.: re-entering the South Korean Taxi hailing service after the eviction », *Emerald Emerging Markets Case Studies*, vol. 8, n° 1, p. 1-29, 2018, doi: [10.1108/EEMCS-04-2017-0070](https://doi.org/10.1108/EEMCS-04-2017-0070).

K. Kim, C. Baek, et J.-D. Lee, « Creative destruction of the sharing economy in action: The case of Uber », *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, vol. 110, p. 118-127, 2018, doi: [10.1016/j.tra.2018.01.014](https://doi.org/10.1016/j.tra.2018.01.014).

V. Khi Nao, « The Uber Driver », *Minnesota Review*, vol. 2022, n° 99, p. 54-56, 2022, doi: [10.1215/00265667-9993111](https://doi.org/10.1215/00265667-9993111).

C. W. Kaye-Essien, « 'Uberization' as Neoliberal Governmentality: A Global South Perspective », *Journal of Asian and African Studies*, vol. 55, n° 5, p. 716-732, 2020, doi: [10.1177/0021909619894616](https://doi.org/10.1177/0021909619894616).

R. Kashyap et A. Bhatia, « Taxi Drivers and Taxidars: A Case Study of Uber and Ola in Delhi », *Journal of Developing Societies*, vol. 34, n° 2, p. 169-194, 2018, doi: [10.1177/0169796X18757144](https://doi.org/10.1177/0169796X18757144).

C. Laurell et C. Sandström, « Analysing uber in social media - Disruptive technology or institutional disruption? », *International Journal of Innovation Management*, vol. 20, n° 5, 2016, doi: [10.1142/S1363919616400132](https://doi.org/10.1142/S1363919616400132).

G. Lejeune, « Taxi drivers facing Uber. An economic and political test », *Politix*, vol. 122, n° 2, p. 107-130, 2018, doi: [10.3917/pox.122.0107](https://doi.org/10.3917/pox.122.0107).

D. L. Leistner et R. L. Steiner, « Uber for seniors?: Exploring transportation options for the future », *Transportation Research Record*, vol. 2660, p. 22-29, 2017, doi: [10.3141/2660-04](https://doi.org/10.3141/2660-04).

D. Polkowska, « Does the app contribute to the precarization of work?: The case of Uber drivers in Poland », *Partecipazione e Conflitto*, vol. 12, n° 3, p. 717-741, 2019, doi: [10.1285/i20356609v12i3p717](https://doi.org/10.1285/i20356609v12i3p717).

F. Namberger, « The State of Uberisation: Neoliberalism, Smart Urbanism, and the Regulated Deregulation of Toronto's Taxi-cum-Ridehail Market », *Antipode*, 2023, doi: [10.1111/anti.12972](https://doi.org/10.1111/anti.12972).