

L'Entrepreneuriat et développement économique au Maroc : Défis et Perspectives

Entrepreneurship and Economic Development in Morocco: Challenges and Perspectives

TOUZANI Ahmed

Enseignant chercheur

Université Ibn Zohr – Agadir

Maroc

Équipe de Recherche sur le Management, l'Entrepreneuriat et le Développement Durable **ERMEDD**

Date de soumission : 07/03/2024

Date d'acceptation : 28/04/2024

Pour citer cet article :

TOUZANI. A. (2024) « L'Entrepreneuriat et développement économique au Maroc : Défis et Perspectives », Revue Française d'Economie et de Gestion « Volume 5 : Numéro 5 » pp : 218 – 235.

Author(s) agree that this article remain permanently open access under the terms of the Creative Commons

Attribution License 4.0 International License



Résumé

L'entrepreneuriat au Maroc représente un pilier fondamental pour l'expansion économique et l'avancement social, présentant des opportunités importantes malgré des défis conséquents. La nation cherche à diversifier ses sources de croissance par l'entrepreneuriat, encouragé pour son potentiel à stimuler l'innovation, créer des emplois, et renforcer la résilience économique. Toutefois, les entrepreneurs marocains sont confrontés à des obstacles tels que l'accès restreint au financement, les lourdeurs administratives, et un cadre réglementaire strict. Malgré cela, le potentiel demeure considérable, particulièrement auprès de la jeunesse connectée, dans les domaines du numérique et de l'économie verte. Pour exploiter pleinement ce potentiel, il est crucial d'adopter une approche holistique, comprenant des réformes de politiques publiques, une amélioration de l'accès au financement, et une collaboration étroite entre les secteurs public et privé, ainsi que le milieu éducatif. En surmontant ces défis et en saisissant les opportunités disponibles, l'entrepreneuriat peut significativement contribuer au développement économique et social durable du Maroc. L'objectif de cette analyse est de fournir une étude de l'impact de l'entrepreneuriat sur le développement économique et social du Maroc, soulignant les obstacles et les opportunités, ainsi que les défis et perspectives.

Mots clés : Entrepreneuriat ; Développement économique ; Opportunités ; Défis ; Perspectives.

Abstract

Entrepreneurship in Morocco serves as a key driver for economic and social advancement, offering notable opportunities amidst significant challenges. The nation aims to diversify its economic growth sources through entrepreneurship, valued for its ability to foster innovation, generate employment, and boost economic resilience. Moroccan entrepreneurs, however, encounter hurdles like limited financing access, administrative complexities, and stringent regulations. Despite these, the potential for growth, particularly among the tech-savvy youth in digital and green economies, is substantial. A holistic strategy, incorporating public policy reforms, better financing access, and enhanced collaboration across public, private, and educational sectors, is essential for maximizing this potential. Overcoming these obstacles and leveraging the opportunities can greatly aid Morocco's sustainable development. This analysis seeks to assess entrepreneurship's impact on Morocco's economic and social growth, focusing on both the challenges and the opportunities.

Keywords: Entrepreneurship; Economic Development; Opportunities; Challenges; Prospects.

Introduction

L'entrepreneuriat au Maroc se positionne à l'intersection cruciale de la croissance économique et du développement social, incarnant à la fois les vastes potentialités et les défis inhérents à l'écosystème entrepreneurial du pays. Cette dynamique est particulièrement pertinente dans le contexte marocain, où l'économie cherche à diversifier ses sources de croissance au-delà des secteurs traditionnels tels que l'agriculture et le tourisme. L'entrepreneuriat se présente donc comme un vecteur clé pour stimuler l'innovation, générer de l'emploi, et favoriser la résilience économique. Cependant, malgré ces opportunités, les entrepreneurs marocains font face à une série de défis qui entravent leur capacité à créer et à développer leurs entreprises.

Premièrement, les défis structurels, comprenant l'accès limité au financement, les lourdeurs administratives, et un cadre réglementaire parfois contraignant, constituent des obstacles majeurs. Ces éléments peuvent décourager l'initiative entrepreneuriale et limiter la capacité des start-ups à évoluer et à prospérer. En outre, le manque de programmes de mentorat et de soutien adaptés aux besoins spécifiques des entrepreneurs émergents limite l'accès aux connaissances et aux réseaux essentiels pour le succès entrepreneurial.

Parallèlement, le gouvernement marocain et diverses organisations non gouvernementales ont reconnu l'importance de l'entrepreneuriat et ont lancé plusieurs initiatives visant à créer un environnement plus propice à l'innovation et à l'entreprise. Ces mesures incluent des réformes législatives, des programmes de soutien financier et technique, ainsi que des efforts pour améliorer l'éducation entrepreneuriale et les compétences en gestion d'entreprise.

Les perspectives d'avenir pour l'entrepreneuriat au Maroc sont néanmoins prometteuses. Avec une population jeune et de plus en plus connectée, le pays dispose d'un réservoir significatif de talents et d'idées innovantes. La croissance du numérique et de l'économie verte, en particulier, offre de nouvelles avenues pour l'entrepreneuriat, promettant non seulement de dynamiser l'économie mais aussi de contribuer à des solutions durables aux défis sociaux et environnementaux.

Dans ce contexte riche de promesses et de contraintes, comment le Maroc peut-il surmonter les barrières structurelles et exploiter efficacement l'entrepreneuriat comme levier de diversification économique et de progrès social ? Quelles stratégies et quelles réformes sont nécessaires pour renforcer l'écosystème entrepreneurial marocain, en vue de réaliser son plein potentiel pour le développement durable du pays ?

Pour exploiter pleinement le potentiel entrepreneurial du Maroc, une approche holistique est nécessaire. Cela implique de renforcer l'écosystème de soutien à l'entrepreneuriat à travers des

politiques publiques adaptées, un accès amélioré au financement, et une plus grande collaboration entre le secteur public, le secteur privé, et les institutions éducatives. En surmontant ces défis et en capitalisant sur les opportunités disponibles, l'entrepreneuriat au Maroc peut devenir un moteur clé de développement économique et social, contribuant ainsi à une prospérité durable pour le pays.

1. Revue de littérature

1.1. La Genèse du concept d'entrepreneuriat

Analyse économique de l'entrepreneuriat : Richard Cantillon (1755) et Jean-Baptiste Say (1821) sont reconnus comme les précurseurs de l'intégration de l'entrepreneuriat dans le champ économique. Cantillon définit l'entrepreneuriat comme une activité comportant un risque, où l'entrepreneur joue un rôle de coordonnateur des facteurs de production, achetant à prix fixe pour vendre à un prix futur incertain. Cette vision introduit l'incertitude comme élément fondamental dans la définition de l'entrepreneur, indépendamment de ses fonctions spécifiques. Jean-Baptiste Say considère l'entrepreneur comme un agent économique qui organise et optimise l'utilisation des facteurs de production, améliorant ainsi leur productivité ou rentabilité. Say souligne que l'entrepreneur se distingue par sa capacité à innover et à appliquer ses connaissances, nécessitant intelligence et discernement pour identifier et répondre aux besoins. Il différencie l'entrepreneur du capitaliste, le premier assumant les risques du projet, qu'il finance avec ses propres moyens ou par emprunt, tandis que le second fournit du capital contre un intérêt. Pour Say, le profit représente la récompense de l'entrepreneur pour son engagement, son talent et le risque pris, considérés comme des contributions essentielles au processus entrepreneurial.

Vision schumpétérienne de l'entrepreneuriat : Joseph Schumpeter (1950), considéré comme le père de l'entrepreneuriat moderne, attribue un rôle central à l'entrepreneur dans le développement économique, comme exposé dans sa "Théorie de l'évolution économique". Schumpeter critique la négligence, par les économistes, des attributs humains des entrepreneurs, limitant ainsi la compréhension de l'entrepreneuriat à une perspective économique restreinte. Il définit l'entrepreneur comme un innovateur qui transforme l'économie par :

- ✓ L'introduction de nouveaux produits ;
- ✓ L'adoption de méthodes de production inédites ;
- ✓ La pénétration de nouveaux marchés ;
- ✓ La découverte de sources d'approvisionnement alternatives ;

- ✓ La création d'entreprises ou d'industries nouvelles.

Approche comportementale de l'entrepreneuriat : Cette vision se concentre sur les attributs psychologiques et les traits personnels de l'entrepreneur comme clés de compréhension de son dynamisme. Les aspects psychologiques, tels que le besoin de réalisation, illustrent une quête de dépassement et de réalisation personnelle. Les entrepreneurs sont attirés par des contextes où ils peuvent relever des défis et concevoir des réponses novatrices aux problèmes posés. L'analyse des attributs individuels révèle comment des éléments comme le cadre familial, le degré d'instruction, le parcours professionnel et l'âge influencent le chemin vers l'entrepreneuriat.

William B. Gartner a critiqué les limites de l'approche comportementale, suggérant plutôt une focalisation sur les actions concrètes et les interactions menées par les entrepreneurs. Il a mis en avant la notion que la création d'entreprise est le fruit d'une collaboration entre de nombreux acteurs impliqués dans un processus entrepreneurial complexe. En préconisant une perspective axée sur les pratiques et les échanges au sein de l'entrepreneuriat, Gartner invite à une exploration plus approfondie et diversifiée de ce domaine. Cette réorientation vers une analyse des dynamiques entrepreneuriales propose une perspective approfondie et évolutive sur l'entrepreneuriat, soulignant l'importance de la diversité et de la complexité des éléments qui influencent le succès entrepreneurial.

1.2. Définition et caractéristiques de l'entrepreneuriat

L'entrepreneuriat est un moteur essentiel de l'innovation, de la croissance économique et de la création d'emplois dans les économies modernes. Le concept englobe la création de nouvelles entreprises et la valorisation d'idées novatrices dans un contexte de risque et d'incertitude. Ce texte explore les multiples facettes de l'entrepreneuriat à travers les définitions fournies par divers chercheurs et l'Union européenne, mettant en lumière les caractéristiques clés telles que la créativité, l'innovation, le risque, et l'initiative.

1.2.1. Définition de l'Entrepreneuriat

Dolling (1995) présente l'entrepreneuriat comme la genèse d'entités économiques novatrices visant le profit ou la croissance dans un environnement incertain. Cette définition souligne l'importance de la créativité et de la capacité à naviguer dans l'incertitude, des traits fondamentaux pour les entrepreneurs réussis. **Barney et Busenitz (1997)** élargissent cette idée en mettant l'accent sur l'exploitation de compétences diversifiées pour créer de la valeur ajoutée, indiquant que l'entrepreneuriat peut aussi mener à une plus grande indépendance et satisfaction personnelle, au-delà des gains financiers.

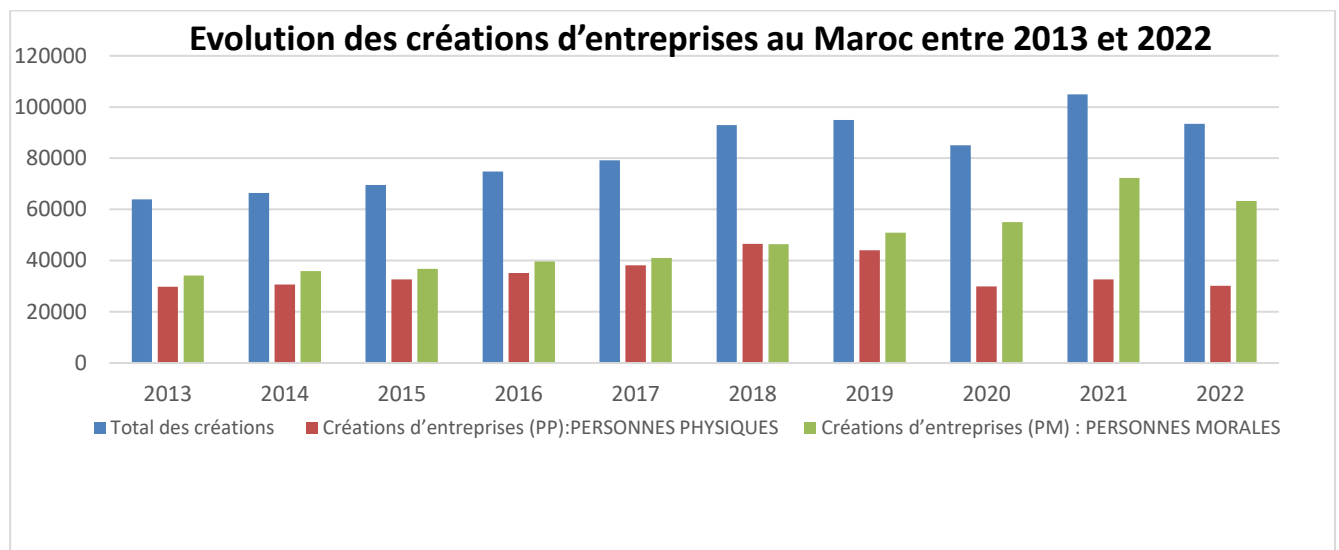
Robert et Hirish approfondissent la notion de création de valeur en soulignant le dévouement, les risques financiers et sociaux encourus, et les bénéfices en termes de satisfaction personnelle et de rendements financiers. Cette perspective met en évidence le caractère holistique de l'entrepreneuriat, impliquant un engagement personnel intense et une prise de risque calculée. Burch (1986), quant à lui, identifie l'objectif de l'entrepreneuriat dans la satisfaction des besoins et désirs par l'innovation, soulignant le rôle central de l'innovation dans la création de valeur. La définition de l'Union européenne encapsule l'essence de l'entrepreneuriat en mettant l'accent sur la combinaison de risque, créativité, et efficacité pour développer de nouvelles activités. Cette définition est particulièrement inclusive, reconnaissant une variété de formes et de domaines d'entrepreneuriat, depuis les start-ups technologiques jusqu'aux PME et TPME.

1.2.2. Caractéristiques de l'Entrepreneuriat

- **La créativité** est identifiée comme une capacité fondamentale pour l'entrepreneur, permettant de reconnaître et de résoudre les problèmes de manière innovante. Cette caractéristique est cruciale pour l'identification d'opportunités uniques et la formulation de solutions originales, servant de base à l'innovation.
- **L'innovation** est au cœur de l'entrepreneuriat, reflétant la capacité à introduire de nouvelles idées qui transforment les pratiques existantes et améliorent les produits ou services. L'innovation n'est pas seulement technologique mais peut aussi concerner les modèles d'affaires, les processus, et les stratégies de marché, contribuant ainsi à la dynamique compétitive et à la croissance à long terme.
- **Le risque** est une autre dimension incontournable de l'entrepreneuriat, impliquant la prise de décisions dans l'incertitude avec la possibilité d'échec. Les entrepreneurs réussissent souvent en évaluant soigneusement les risques et en mettant en œuvre des stratégies pour les gérer, plutôt qu'en les évitant totalement.
- **L'initiative ou la prévoyance** souligne l'importance de l'innovation proactive dans le maintien d'un avantage concurrentiel. Les entrepreneurs doivent constamment chercher à innover et à se différencier pour rester pertinents et compétitifs sur le marché.

2. La dynamique de l'entrepreneuriat au Maroc : États des lieux

Figure n°1 : L'évolution des créations d'entreprise au Maroc entre 2013 et 2022



Source : Élaboré par l'auteur à partir des données de OMPIC

L'analyse des tendances entrepreneuriales au Maroc sur la période allant de 2013 à 2022, tel que reflété par le graphe ci-dessus, met en évidence des schémas de croissance ainsi que des conséquences socio-économiques notables.

Au cours de la décennie analysée, il est observé une tendance à la hausse générale dans l'initiative de fonder des entreprises, témoignant d'un dynamisme entrepreneurial constant dans l'économie du Maroc. De manière significative, le total des créations d'entreprises a augmenté de 46.2%, passant de 63,928 en 2013 à 93,476 en 2022. Toutefois, cette croissance n'a pas été constante, connaissant une régression notable en 2020, coïncidant avec les impacts économiques de la crise sanitaire globale du COVID-19.

L'année 2020 se distingue par une réduction des créations d'entreprises, avec un recul particulièrement marqué pour les personnes physiques. Cette diminution, qui se chiffre à 31.9% en moins par rapport à l'année précédente pour les PP, semble révéler les défis imposés à l'entrepreneuriat individuel par les circonstances pandémiques. En contraste, les personnes morales (PM) affichent une baisse moins significative, ce qui pourrait suggérer une résilience plus grande de ces structures ou une meilleure capacité d'adaptation aux conditions économiques fluctuantes.

L'analyse comparatif des créations d'entreprises par les personnes physiques et morales indique une évolution remarquable au fil du temps. En 2013, les créations par des personnes morales étaient prédominantes par rapport à celles des personnes physiques. Cependant, dix ans plus

tard, cette tendance s'est inversée, les créations par des personnes physiques dépassant désormais légèrement celles par des personnes morales. Ce basculement peut être interprété comme le reflet d'un paysage entrepreneurial en mutation, potentiellement en réponse à des mesures politiques incitant à l'auto-emploi et au soutien des petites et moyennes entreprises ainsi que des très petites entreprises (PME-TPME).

Tableau n° 1 : La Répartition régionale de l'évolution des créations d'entreprises entre 2013 et 2022

Régions	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Casablanca- Settat	16074	18047	17942	18888	19064	20532	22399	22269	28465	26006
Rabat-Salé- Kénitra	9087	9433	9771	9729	10174	10639	11753	11806	14934	12161
Souss-Massa	4162	4389	4496	4764	5071	5488	5951	6107	7635	6288
Tanger-Tétouan- Al Hoceima	8382	8657	9093	10318	12503	19986	17071	10876	12856	13520
Marrakech-Safi	6269	6505	6491	6821	7086	7472	7947	8027	10323	9249
Fès-Meknès	5940	6199	6062	6333	6837	7377	7641	7047	8459	6973
Drâa-Tafilalet	1626	1600	1570	1741	1892	2061	2313	2352	3572	2479
L'Oriental	6191	4962	5670	7835	7574	8682	8273	5790	5776	5515
Laâyoune-Sakia El Hamra	2294	2388	3288	3603	3681	4807	5009	4332	5460	4624
Béni Mellal- Khénifra	2502	2551	2490	2361	2575	2891	3379	3560	3793	3348
Dakhla-Oued Eddahab	778	995	1062	855	1364	1586	1690	1667	2591	2331
Guelmim-Oued Noun	623	742	1571	1506	1406	1376	1554	1192	1085	982

Source : Élaboré par l'auteur à partir des données de OMPIC

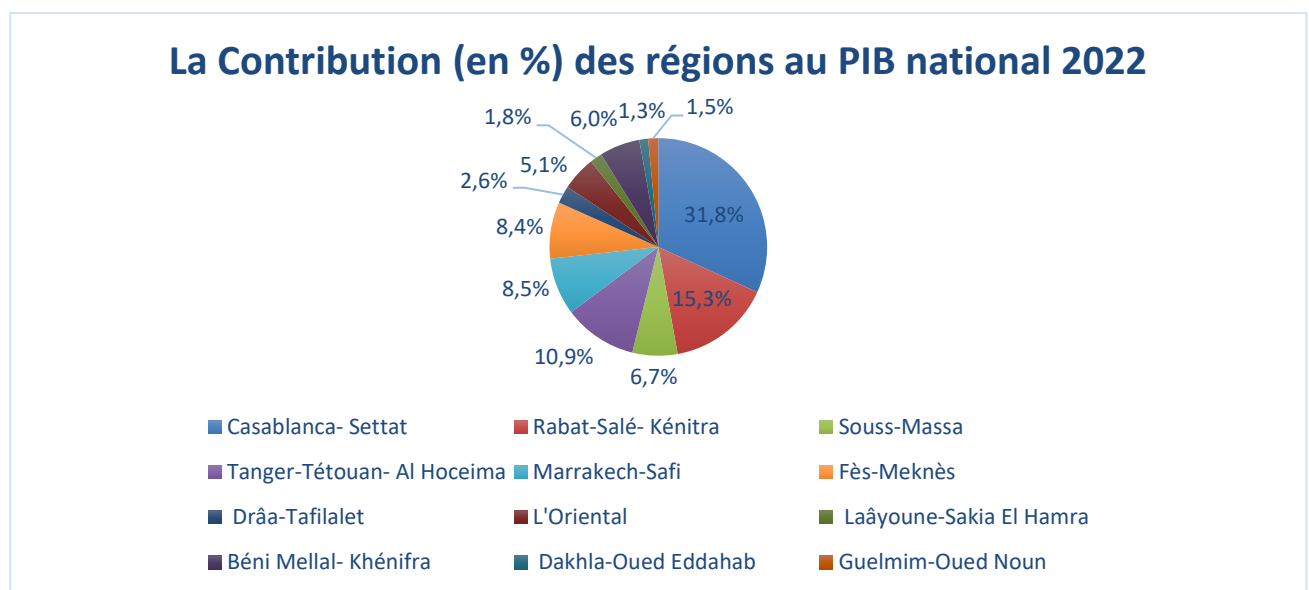
L'analyse de la répartition des entreprises créées par région au Maroc indique une croissance entrepreneuriale positive sur cette période, bien que les taux de création d'entreprises varient considérablement d'une région à l'autre. La région de Casablanca-Settat, en particulier, montre une forte augmentation, suggérant un environnement très favorable à l'entrepreneuriat. D'autres régions comme Rabat-Salé-Kénitra et Souss-Massa affichent également une croissance, tandis que des régions telles que Laâyoune-Sakia El Hamra et Dakhla-Oued Ed-Dahab connaissent une expansion plus modeste.

La fluctuation annuelle des créations d'entreprises peut être attribuée à divers facteurs, y compris les changements économiques, politiques et sociaux. Les zones avec un nombre élevé de créations d'entreprises pourraient servir de catalyseurs pour l'investissement et la croissance économique globale du Maroc. Cela souligne la nécessité de politiques qui soutiennent l'innovation et l'entrepreneuriat à travers le pays.

L'augmentation de la création d'entreprises dans certaines régions pourrait indiquer un potentiel pour la recherche et le développement, suggérant que des investissements ciblés pourraient être bénéfiques. Par ailleurs, les régions avec une croissance entrepreneuriale plus faible pourraient profiter de politiques de développement régional sur mesure qui encouragent l'emploi et la croissance des entreprises.

Bien que l'environnement entrepreneurial au Maroc soit globalement sain, des efforts sont nécessaires pour comprendre et répondre aux disparités régionales afin de formuler des politiques économiques efficaces et inclusives pour une croissance équilibrée.

Figure n°2 : La contribution en pourcentage des régions au PIB national en 2022



Source : Élaboré par l'auteur à partir des données de HCP

L'analyse de la contribution régionale au Produit Intérieur Brut (PIB) national du Maroc pour l'année 2022 met en exergue la prépondérance économique de la région de Casablanca-Settat, qui représente à elle seule 31,8% de ce PIB. Cette prédominance met en lumière le rôle central de la région en tant que moteur de l'activité économique marocaine.

Néanmoins, l'analyse des données met en relief une hétérogénéité marquée dans la contribution économique des différentes régions. La seconde région en termes de contribution, Rabat-Salé-Kénitra, ne constitue que 15,3% du PIB, révélant ainsi des écarts substantiels de production économique entre les régions.

Au-delà des leaders économiques, des régions telles que Souss-Massa, Tanger-Tétouan-Al Hoceima et Marrakech-Safi démontrent une capacité économique notable, bien qu'inférieure, suggérant une économie nationale relativement diversifiée avec plusieurs pôles d'activités économiques répartis sur l'ensemble du territoire.

En contraste, les régions de Dakhla-Oued Ed-Dahab et Guelmim-Oued Noun enregistrent les contributions les plus basses au PIB, avec respectivement 1,3% et 1,5%. Ces pourcentages pourraient refléter une activité économique moins dense ou une population réduite.

D'après le graphe on constate une concentration de l'activité économique dans certaines régions clés, tandis que d'autres semblent contribuer de manière marginale à l'économie nationale. Cela pourrait inciter les décideurs politiques à envisager une répartition des investissements plus équilibrée et à promouvoir une planification économique qui favorise le développement des régions moins avancées.

Sur le plan du développement régional, il apparaît opportun de concevoir des politiques économiques régionales qui stimulent la croissance dans les régions les moins contributrices au PIB. Ces mesures pourraient inclure des incitations pour les entreprises et une amélioration des infrastructures.

Pour les acteurs du secteur privé, les informations fournies par le tableau pourraient être utilisées pour cibler des régions présentant un potentiel de marché inexploré ou pour stratégiquement étendre leurs opérations commerciales.

Par conséquent, l'analyse suggère une répartition inégale de la production économique à travers le pays, reflétant possiblement des inégalités en termes d'infrastructures, de politiques gouvernementales, de démographie ou d'autres variables socio-économiques.

Tableau n°2 : Répartition des emplois par genre et région en 2022

Régions	Effectif total des emplois	Effectif des emplois féminins	Effectif des emplois masculins
Casablanca- Settat	1726875	520759	1206116
Rabat-Salé- Kénitra	665485	265293	400192
Souss-Massa	610497	206381	404116
Tanger-Tétouan- Al Hoceima	453614	173275	280339
Marrakech-Safi	299842	91065	208777
Fès-Meknès	197779	76919	120860
Drâa-Tafilalet	112216	37909	74307
L'Oriental	137012	37446	99566
Laâyoune-Sakia El Hamra	98786	17157	81629
Béni Mellal- Khénifra	65206	16070	49136
Dakhla-Oued Eddahab	61582	13051	48531
Guelmim-Oued Noun	27609	7707	19902
TOTAL	4456503	1463032	2993471

Source : Élaboré par l'auteur (à partir des données de OMPIC, HCP)

En analysant la Répartition des emplois par genre et région, on constate une répartition hétérogène de l'emploi au sein des différentes régions du Maroc, avec une séparation claire entre les emplois occupés par les hommes et ceux occupés par les femmes pour l'année concernée. Le Maroc présente un total de 4 455 503 emplois, parmi lesquels Casablanca-Settat se démarque nettement, concentrant 1 726 875 emplois, soit environ 39% du total national. Ce qui illustre le rôle prépondérant de cette région dans l'économie du pays.

Par ailleurs, on observe une disparité significative entre les genres à l'échelle nationale, les hommes occupant 2 993 471 emplois contre 1 463 032 pour les femmes. Cette disproportion est accentuée dans la région de Casablanca-Settat, où les hommes détiennent plus du double des emplois par rapport aux femmes.

Les régions de Rabat-Salé-Kénitra et Souss-Massa suivent cette tendance avec une prédominance masculine dans l'emploi. À l'inverse, Guelmim-Oued Noun et Dakhla-Oued Ed-Dahab affichent les chiffres d'emploi les plus bas du tableau, ce qui peut souligner des économies régionales moins développées ou des marchés de l'emploi plus restreints.

La distribution inégale des emplois entre hommes et femmes révèle des inégalités structurelles qui prévalent sur le marché du travail marocain et souligne la nécessité d'adopter des politiques publiques qui favorisent une plus grande équité de genre. L'écart significatif entre les emplois masculins et féminins dans toutes les régions suggère l'urgence de politiques d'emploi inclusives qui puissent ouvrir davantage d'opportunités aux femmes.

Augmenter l'emploi féminin pourrait avoir un impact bénéfique sur l'économie marocaine, en tirant parti du potentiel des femmes, qui demeure largement sous-exploité. Des initiatives concrètes telles que des programmes de formation ciblée, des incitations fiscales pour les entreprises qui recrutent des femmes, et des programmes de mentorat pourraient aider à combler cet écart de genre.

En effet, l'analyse de ce tableau indique qu'il est crucial pour le Maroc de développer des stratégies pour promouvoir l'égalité de genre sur le marché du travail. Les régions affichant des disparités marquées pourraient bénéficier de politiques spécifiques visant à soutenir l'emploi féminin. Il est impératif pour les responsables politiques d'identifier et de comprendre les causes profondes de ces inégalités afin de mettre en œuvre des politiques efficaces qui favorisent une parité de genre et maximisent le potentiel économique du pays.

3.Impact économique et social de l'entrepreneuriat

L'entrepreneuriat est identifié comme un moteur clé de transformation sociale et économique, jouant un rôle multifacette dans l'amélioration des conditions de vie globales. L'entrepreneuriat

se positionne comme un pilier fondamental du développement socio-économique, incarnant une force de changement et d'innovation.

3.1. Impact économique de l'entrepreneuriat

L'esprit d'entreprise se manifeste comme un vecteur clé d'expansion économique, de diversification industrielle, de développement régional, de correction des déséquilibres structurels, d'augmentation du PIB, et de formation du capital humain. Son rôle dans l'économie transcende les contributions traditionnelles des grandes entreprises, soulignant son importance dans la stimulation de l'innovation, de l'efficacité et du développement économique global.

- ✓ **Contribuer à l'efficacité productive et à Croissance Économique :** L'entrepreneuriat agit comme catalyseur de croissance économique en introduisant de nouvelles idées et technologies sur le marché. Il stimule l'innovation, encourage la concurrence, et ouvre de nouvelles voies de développement économique. Les entrepreneurs investissent dans des secteurs inexplorés, créant ainsi des emplois et augmentant la demande de biens et services, ce qui contribue à une économie dynamique et en expansion.
- ✓ **Contribuer à la diversification de la structure industrielle :** L'entrepreneuriat est un moteur de diversification industrielle, introduisant une variété de produits et services qui répondent aux besoins diversifiés de la société. En raison de sa taille et de sa structure de capital généralement modestes, l'entrepreneuriat favorise la création d'entreprises dans une multitude de secteurs, enrichissant ainsi l'offre sur le marché. Cette diversification joue un rôle vital dans la satisfaction des demandes spécifiques des consommateurs et dans le soutien aux grandes industries par le biais de services et de produits complémentaires.
- ✓ **Contribuer au renforcement du développement régional :** L'entrepreneuriat favorise un développement équilibré en encourageant l'investissement dans des zones moins développées, ce qui aide à réduire les disparités régionales. En s'implantant dans des zones rurales ou en déclin, les entreprises nouvellement créées peuvent stimuler l'activité économique locale, créer des emplois et améliorer les infrastructures, contribuant ainsi au bien-être global de la région.
- ✓ **Contribuer à la correction des déséquilibres structurels et développement des exportations :** Dans les économies en développement, caractérisées par des taux d'épargne et d'investissement faibles, l'entrepreneuriat joue un rôle correcteur en réduisant les coûts de démarrage et d'opération. En produisant des biens substituables

aux importations et en encourageant les exportations, l'entrepreneuriat aide à équilibrer la balance des paiements, contribuant ainsi à la stabilité économique.

- ✓ **Contribuer au Développement des Compétences** : L'entrepreneuriat joue un rôle crucial dans l'éducation et la formation, offrant des parcours d'apprentissage pratiques et accessibles. Il encourage le développement de compétences clés telles que la pensée critique, la créativité, et la gestion, essentielles pour le marché du travail moderne. En outre, il offre des opportunités de mentorat et de réseautage, enrichissant le capital humain et favorisant l'innovation continue.

3.2. Impact social de l'entrepreneuriat

Par ses contributions à l'emploi, à la justice sociale, à la lutte contre la pauvreté, au développement de l'esprit d'initiative et à l'empowerment des femmes, l'entrepreneuriat réaffirme son rôle indispensable dans la construction d'une société plus équilibrée et prospère.

- ✓ **Création d'emploi** : L'entrepreneuriat est essentiel pour stimuler le marché du travail, particulièrement dans les économies où prévaut un déséquilibre entre une main-d'œuvre abondante et un capital insuffisant. Cette dynamique favorise la réduction du chômage en intégrant une main-d'œuvre sous-utilisée dans des activités productives (Contribution à l'emploi).
- ✓ **Distribution équitable des revenus** : L'accessibilité à l'entrepreneuriat, marquée par des exigences d'investissement relativement faibles, permet une distribution des revenus plus juste. Cela facilite l'ascension sociale et économique d'une portion plus large de la population vers la classe moyenne, contribuant ainsi à la diminution des disparités socio-économiques (Justice dans la distribution des revenus).
- ✓ **Lutte contre la pauvreté** : L'entrepreneuriat est reconnu comme une stratégie efficace contre la pauvreté, offrant des opportunités de développement durable et d'intégration économique pour les groupes défavorisés. Les initiatives entrepreneuriales sont valorisées pour leur capacité à générer des actifs tangibles et intangibles, améliorant significativement le niveau de vie des individus impliqués (Lutte contre la pauvreté et promotion sociale).
- ✓ **Stimulation de l'innovation et de l'initiative** : Le secteur entrepreneurial stimule l'innovation et l'esprit d'initiative, éléments fondamentaux pour le développement économique. Par la valorisation et le soutien des entrepreneurs, les sociétés facilitent l'émergence de nouvelles industries et renforcent l'écosystème entrepreneurial global (Promotion de l'esprit d'initiative).

- ✓ **La contribution à l'emploi des Femmes :** L'esprit entrepreneurial assume un rôle crucial dans la participation économique des femmes, en ouvrant des voies d'emploi et de leadership adaptées et accessibles. Ceci est un levier important pour l'égalité des genres dans l'économie et participe activement au renforcement du tissu économique (Contribution à l'emploi des femmes).

4. Les obstacles de l'entrepreneuriat au Maroc

L'environnement entrepreneurial marocain est caractérisé par une pluralité d'entraves qui restreignent tant l'établissement que l'expansion des entreprises. Ces limitations se manifestent à travers divers plans, incluant les sphères administrative, financière et commerciale, ainsi que les dimensions humaines et sociales. Ce contexte engendre une complexité notable pour les entrepreneurs novices et ceux déjà en place.

4.1. Les obstacles administratifs

La lourdeur et la longueur des procédures administratives émergent comme des freins primordiaux à l'initiative entrepreneuriale dans le royaume. Le chemin bureaucratique pour le registre d'une entité commerciale et l'obtention des permissions requises se révèle particulièrement ardu. Cette charge bureaucratique se démarque en comparaison avec des cadres plus propices à l'entrepreneuriat, tels que celui observé aux États-Unis, où le processus est nettement plus épuré et moins onéreux.

4.2. Les obstacles financiers

Le financement représente un autre écueil majeur. Les entrepreneurs marocains sont confrontés à des critères de prêt rigoureux et à la nécessité de fournir des garanties conséquentes, rendant l'accès au capital initial ardu. Cette barrière financière limite considérablement la capacité des nouveaux venus dans le domaine entrepreneurial à initier et à agrandir leurs projets, entravant de ce fait l'innovation et la croissance économique.

4.3. Les obstacles commerciaux

Sur le plan commercial, les entrepreneurs sont face à un marché domestique restreint et une volatilité économique. L'absence d'une étude de marché approfondie préalable à la fondation d'une entreprise et une focalisation sur un produit unique peu novateur accroissent les risques commerciaux. De plus, une connaissance limitée du marché et l'absence de stratégies de marketing adaptées diminuent les chances de prospérité et d'expansion des entreprises.

4.4. Les obstacles humains et sociaux

Les défis concernant les ressources humaines, tels que l'absentéisme, le manque de compétences et de motivation, ainsi que la disparité des salaires entre grandes entreprises et

PME, constituent d'importants freins. En outre, les coûts élevés des infrastructures et des services essentiels accroissent les dépenses opérationnelles des entreprises, impactant leur compétitivité et leur stabilité financière.

En effet, Les barrières à l'entrepreneuriat au Maroc sont diverses et affectent à la fois le cadre structurel de l'économie et les dynamiques internes des entreprises. Pour encourager réellement l'initiative entrepreneuriale et la croissance économique, il est impératif de s'attaquer de façon intégrée à ces défis, par la simplification des démarches administratives, la facilitation de l'accès au financement, l'élargissement des débouchés commerciaux, et l'amélioration du capital humain. L'atténuation de ces obstacles pourrait débloquer le potentiel entrepreneurial marocain, stimulant ainsi l'innovation, la création d'emplois et le développement économique.

5. Les actions entreprises par le Maroc pour promouvoir l'entrepreneuriat

L'analyse se focalise sur les efforts entrepris par le Maroc pour promouvoir l'innovation et l'entrepreneuriat, faciliter l'accès au financement pour les entreprises, soutenir le développement sectoriel, et renforcer la compétitivité ainsi que la modernisation des PME. À travers une série de programmes et d'initiatives stratégiques, le gouvernement marocain vise à stimuler l'économie, encourager la création d'entreprises innovantes, et appuyer le développement durable.

5.1. La promotion de l'innovation et l'entrepreneuriat

Le Maroc a mis en œuvre divers programmes destinés à encourager l'innovation et l'entrepreneuriat dans plusieurs secteurs. Ces initiatives comprennent des aides financières, des formations, de l'incubation, et du mentorat pour les start-ups et les entreprises cherchant à innover. Des exemples notables incluent le Programme Go Siyaha pour l'innovation dans le tourisme, le Programme FORSA pour soutenir l'entrepreneuriat, et le Programme Orange Corners Innovation Fund, qui souligne l'importance de la coopération internationale dans l'innovation.

5.2. La facilité d'Accès au financement et garanties

Les programmes comme Damane Express et Damane Istitmar ont été conçus pour faciliter l'accès au crédit pour les TPME, soulignant l'engagement du gouvernement à renforcer les capacités financières des entreprises. Ces efforts visent à stimuler le développement économique et l'innovation à travers un accès simplifié aux crédits et un accompagnement ciblé.

5.3. Le Soutien sectoriel et développement

Le gouvernement marocain a également lancé des programmes pour soutenir l'entrepreneuriat et la modernisation des entreprises dans des zones spécifiques, notamment les zones rurales et

périurbaines, ainsi que dans le domaine technologique. Le Programme Al Moustatmir Al Qaraoui et le Programme Prestation Technologique Réseau illustrent cette approche, visant à réduire les inégalités régionales et à promouvoir l'efficacité opérationnelle.

5.4. Le Renforcement de la compétitivité et modernisation

Des initiatives comme le Programme Moussanada Siyaha et le Programme Moussanada TI montrent l'engagement du Maroc à accroître la compétitivité des PME. Ces programmes offrent un soutien financier et technique pour encourager l'adoption de technologies avancées et améliorer les opérations et services, contribuant ainsi à la modernisation et à la compétitivité des entreprises marocaines.

Ces stratégies reflètent une volonté du Maroc de diversifier son économie, de promouvoir l'innovation et l'entrepreneuriat, et de positionner le pays comme un acteur compétitif sur la scène mondiale. L'accent mis sur l'innovation, le développement durable, et l'accès au financement montre une approche holistique du développement économique, visant à créer un environnement propice à la croissance des entreprises et à l'entrepreneuriat.

Conclusion

L'essor de l'entrepreneuriat revêt une importance substantielle au Maroc, étant un vecteur majeur dans la transition vers une économie de marché. Les autorités ont apporté leur soutien à cette dynamique par le biais d'une série de programmes et d'organismes spécialisés dédiés à l'accompagnement de ce secteur. La progression de l'entrepreneuriat découle principalement de mesures adoptées par l'État marocain, qui ont engendré la création d'entités de soutien et d'accompagnement telles que L'Agence Nationale pour la Promotion de la Petite et Moyenne Entreprise (ANPME), l'Agence Marocaine de Développement des Investissements (AMDI), l'Agence Nationale de Promotion de l'Emploi et des Compétences (ANAPEC).... En outre, l'entrepreneuriat contribue à la génération d'emplois, à la diminution du taux de chômage et à l'accroissement du Produit Intérieur Brut ainsi que de la valeur ajoutée.

À la lumière de ces observations, une série de recommandations émerge, visant à orienter les actions futures pour promouvoir l'entrepreneuriat :

- ✓ Continuer à perfectionner le cadre législatif et juridique des entreprises, en simplifiant les procédures administratives et en les rendant plus souples ;
- ✓ Renforcer les organismes de soutien à l'entrepreneuriat, tels que les incubateurs et les centres de facilitation, en leur fournissant des compétences et des expertises diversifiées, tout en élargissant leur champ d'action à l'échelle nationale ;

- ✓ Faciliter la liaison entre les entrepreneurs et les chercheurs universitaires, afin de permettre la réalisation de recherches appliquées essentielles, dans le but de consolider la coopération entre les entreprises et les institutions de recherche scientifique, offrant ainsi aux étudiants des opportunités professionnelles sans être limités par les débouchés offerts par le secteur public ;
- ✓ Accroître le nombre de centres entrepreneuriaux au sein des institutions de recherche scientifique et des centres de formation professionnelle, afin de permettre à tous les segments de la société de bénéficier des opportunités engendrées par l'entrepreneuriat dans le domaine de l'emploi.

BIBLIOGRAPHIE

1. Articles de revue

Acs, Z. J., & Szerb, L. (2007). Entrepreneurship, Economic Growth and Public Policy. *Small Business Economics*, 28(2-3), 109-122.

Autio, E. (2014). Innovation and Entrepreneurship in Developing Countries. *Development Policy Review*, 32(5), 679-695.

Boussetta, M. (2019). L'impact de l'entrepreneuriat sur le développement économique au Maroc. *Revue Africaine de Gestion*, 4(2), 58-73.

Busenitz, L. W., & Barney, J. B. (1997). Differences between entrepreneurs and managers in large organizations: Biases and heuristics in strategic decision-making. *Journal of Business Venturing*, 12(1), 9-30.

El Harbi, S., & Anderson, A. R. (2010). Institutions and the Shaping of Different Forms of Entrepreneurship. *The Journal of Socio-Economics*, 39(3).

2. Ouvrages

Arora, R. & Sood, S. K. (2007). Entrepreneurial Development. New Delhi: Kalyani Publishers.

Benjelloun, S. (2019), Développement Économique au Maroc : Le Rôle Clé de l'Entrepreneuriat, Rabat, Maroc: Editions Afrique Orient.

Doukkali, M. (2023), Startups au Maroc : Entre Dynamisme et Contraintes, Casablanca, Maroc: Casablanca Publishing House.

El Hafidi, A. (2021), L'Éveil Entrepreneurial au Maroc : Histoire, État des Lieux et Perspectives, Casablanca, Maroc: Presses Universitaires du Maroc.

Guilford, J. P. (1986). Creative talents: Their nature, uses and development. Bearly Limited.

Mezian, L. (2022), Femmes Entrepreneures au Maroc : Défis et Réussites, Casablanca, Maroc: Editions Le Fennec.

Ouazzani, K. (2020), Innovation et Technologie au Cœur de l'Entrepreneuriat Marocain, Casablanca, Maroc: Editions La Croisée des Chemins.

Roudies, N. (2018). Entrepreneuriat au Maroc: Enjeux et Défis. Éditions Universitaires Européennes.

Schramm, C. J. (2006). The entrepreneurial imperative: How America's economic miracle will reshape the world (and change your life). New York: Collins.

Torrance, E. P. (1988). The nature of creativity as manifest in its testing. In The nature of creativity (p. 46).

3. Rapports

Haut Commissariat au Plan (HCP). (2017). Les comptes régionaux de l'année 2017. https://www.hcp.ma/Les-comptes-regionaux-de-l-annee-2017_a2369.html.

Haut Commissariat au Plan (HCP). (2020). La femme marocaine en chiffres , Evolution des caractéristiques démographiques et socioprofessionnelles. Disponibles sur <https://www.hcp.ma>.

Haut Commissariat au Plan (HCP). (2021). Note d'information du Haut Commissariat au Plan relative aux principaux indicateurs du marché de travail au troisième trimestre de 2021. Disponible sur <https://www.hcp.ma>.

Haut Commissariat au Plan (HCP). (2022). Les indicateurs sociaux du Maroc. Disponible sur <https://www.hcp.ma>.

Moroccan Investment and Export Development Agency (AMDIE). (2022). Invest in Morocco: Your Investment Partner.

Office Marocain de la Propriété Industrielle et Commerciale (OMPOC).(2022). Rapport d'activité. Disponible sur <https://www.ompic.ma/sites/default/files/rapport> d'activité 2022.Pdf

World Bank. (2022). Doing Business 2022: Comparing Business Regulation in 190 Economies.