

Impact du changement climatique sur les performances des entreprises exportatrices

Impact of climate change on the performance of exporting companies

Abdelghani BENTAHAR

Enseignant chercheur

Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Social -Oujda-
Université Mohammed Premier

Laboratoire de l'économie sociale et solidaire et développement local
Maroc

Amal BERRICHI

Doctorante

Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Social -Oujda-
Université Mohammed Premier

Laboratoire de l'économie sociale et solidaire et développement local
Maroc

Date de soumission : 12/03/2023

Date d'acceptation : 21/05/2024

Pour citer cet article :

BENTAHAR.A & BERRICHI.A. (2024) «Impact du changement climatique sur les performances des entreprises exportatrices », Revue Française d'Économie et de Gestion «Volume 5 : Numéro 6 » pp : 130 – 154.

Author(s) agree that this article remain permanently open access under the terms of the Creative Commons

Attribution License 4.0 International License



Résumé

Le changement climatique a un impact significatif sur les performances des entreprises exportatrices. Celles qui dépendent des ressources naturelles pour leurs activités d'exportation, sont particulièrement vulnérables aux effets de ce changement. Les entreprises exportatrices sont confrontées à des pressions croissantes pour réduire leurs émissions de gaz à effet de serre afin de s'aligner sur les objectifs mondiaux de réduction de l'impact environnemental. Cela nécessite souvent des investissements importants dans des technologies propres et des pratiques durables, ce qui peut affecter la rentabilité à court terme. Cependant, certaines entreprises ont saisi des opportunités découlant du changement climatique en développant des produits et des services liés aux énergies renouvelables, tels que les panneaux solaires et les éoliennes. Cependant, les impacts négatifs tels que la diminution des rendements, les perturbations de la chaîne d'approvisionnement et les coûts supplémentaires peuvent compromettre leur compétitivité et leur rentabilité. **L'objectif** de ce travail est de sensibiliser les entreprises exportatrices aux effets du changement climatique sur le roulement de leurs activités. Nous avons tiré nos sources de Quelques d'entreprises marocaines qui exportent, s'intéressent et s'investissent dans le domaine du changement climatique

Mots clés : le changement climatique ; performance ; entreprises exportatrices ; compétitivité extérieure ; impact environnemental.

Abstract

Climate change has a significant impact on the performance of exporting companies. those rely on natural resources for their export activities are particularly vulnerable to the effects of climate change. Exporting companies are also facing increasing pressure to reduce greenhouse gas emissions to align with global environmental goals. This often requires significant investments in clean technologies and sustainable practices, which can affect short-term profitability. However, exporting companies can also seize opportunities arising from climate change. For example, some companies have successfully developed products and services related to renewable energies, such as solar panels and wind turbines. However, negative impacts such as decreased yields, supply chain disruptions, and additional costs can compromise their competitiveness and profitability. The objective of this work is to raise awareness among companies, and more precisely exporting companies which are a pillar actor in the turnover of the economic chain in each country, about the effect of climate change on the turnover of their activities. We took our sources from some Moroccan companies that export and are interested in climate change. These companies are examples among other Moroccan companies that export and invest in the field of climate change.

Keywords: Climate change; performance; exporting companies; external competitiveness; environmental impact.

Introduction

Le changement climatique est devenu un sujet majeur dans le monde des affaires, car il a un impact significatif sur de nombreux aspects économiques et environnementaux. Les entreprises exportatrices sont particulièrement exposées aux conséquences du changement climatique, car elles opèrent dans des marchés internationaux où les politiques et les demandes des consommateurs en matière de durabilité et de responsabilité environnementale sont en constante évolution.

L'une des principales conséquences du changement climatique pour les entreprises exportatrices est la perturbation des chaînes d'approvisionnement. Les phénomènes météorologiques extrêmes tels que les tempêtes, les inondations et les sécheresses peuvent endommager les infrastructures et les cultures, entraînant des retards dans les livraisons et une diminution de la qualité des produits. Cela peut avoir un impact négatif sur la réputation de l'entreprise et sa capacité à répondre aux attentes des clients. En outre, les réglementations et les politiques environnementales de plus en plus strictes peuvent également affecter les performances des entreprises exportatrices. Les pays mettent en place des mesures pour réduire les émissions de gaz à effet de serre et encourager les pratiques commerciales durables. Les entreprises qui ne parviennent pas à s'adapter à ces nouvelles normes risquent de perdre des opportunités commerciales et de faire face à des sanctions financières.

D'un autre côté, le changement climatique peut également créer de nouvelles opportunités commerciales pour les entreprises exportatrices. La demande croissante de produits respectueux de l'environnement et durables peut conduire à une augmentation des ventes pour les entreprises qui adoptent des pratiques commerciales responsables. L'impact du changement climatique sur les performances des entreprises exportatrices est complexe et dépend de divers facteurs tels que les politiques gouvernementales, la capacité d'adaptation de l'entreprise et les attentes des consommateurs. Il est essentiel pour les entreprises de prendre en compte les risques et les opportunités liés au changement climatique et de mettre en place des stratégies d'atténuation et d'adaptation pour assurer leur viabilité à long terme.

Le Maroc est un pays qui est confronté à plusieurs impacts du changement climatique, tels que l'augmentation des températures, la sécheresse, les inondations et la montée du niveau de la mer. Ces changements climatiques peuvent avoir un impact significatif sur les entreprises

marocaines qui exportent, notamment dans les secteurs de l'agriculture, de la pêche, du tourisme et de l'énergie renouvelable

L'objectif de ce travail ne se résume pas en un seul paragraphe ; la situation actuelle nécessite une sensibilisation accrue ; et puisque les entreprises plus précisément les entreprises exportatrices sont un acteur pilier dans le roulement de la chaîne économique dans chaque pays ; on a préféré d'énumérer les objectifs de cette communication comme suite :

1. Sensibiliser les entreprises exportatrices à l'importance de prendre en compte l'impact du changement climatique sur leurs performances.
2. Aider les entreprises à évaluer leur vulnérabilité aux risques liés au changement climatique, tels que les perturbations de la chaîne d'approvisionnement, les coûts énergétiques croissants et les conséquences sur leur réputation.
3. Encourager l'adoption de pratiques commerciales durables, telles que la réduction des émissions de gaz à effet de serre, l'utilisation de sources d'énergie renouvelable et la mise en place de programmes de gestion de l'eau et des déchets.
4. Sensibiliser les consommateurs à l'impact du changement climatique sur les performances des entreprises exportatrices, afin de les encourager à soutenir les entreprises qui adoptent des pratiques durables.

En abordant le sujet l'impact du changement climatique sur les performances des entreprises exportatrices dans le domaine de l'économie sociale et solidaire, cette thématique de recherche aura pour but d'élucider le rôle que revêt l'importance du changement climatique dans le domaine socioéconomique du pays. De façon plus précise, nous tenterons de répondre à la question centrale suivante ;

La question centrale de cette recherche est donc : **Comment le changement climatique affecte-t-il les performances des entreprises exportatrices et quelles stratégies peuvent-elles mettre en place pour s'adapter efficacement et maintenir leur compétitivité ?**

Les sous questions :

- Quels sont les principaux facteurs qui rendent les entreprises exportatrices plus sensibles aux effets du changement climatique que les entreprises non exportatrices ?
- Quelles sont les principales stratégies de gestion du risque climatique adoptées par les entreprises exportatrices et quels sont leurs effets sur leur performance économique ?
- Quelles sont les principales barrières à l'adoption de ces stratégies par les entreprises exportatrices et comment peuvent-elles être surmontées ?

Dans les lignes qui suivent, nous allons examiner en détail le thème du changement climatique et de son impact sur les entreprises exportatrices. Nous allons commencer par décrire les effets du changement climatique et ses conséquences sur les entreprises, notamment en termes de performance à l'échelle mondiale. Nous allons ensuite étudier comment les entreprises peuvent anticiper et gérer les risques liés au changement climatique, grâce à des outils tels que la diversification des marchés, l'innovation technologique et autres. Enfin, nous allons discuter de l'importance de la planification stratégique pour les entreprises afin de s'adapter efficacement au changement climatique et maintenir leur compétitivité, et de la façon dont elles peuvent se protéger contre les imprévus du changement climatique.

1. Revue de littérature , Cadre théorique et conceptuel

1.1. Définitions

1.1.1 Le changement climatique

Le concept du changement climatique fait référence à une modification à long terme des modèles statistiques des conditions météorologiques et climatiques mondiales, principalement en raison de l'augmentation des concentrations de gaz à effet de serre dans l'atmosphère. Il est important de noter que le changement climatique ne se réfère pas seulement à l'augmentation des températures, mais aussi à d'autres phénomènes tels que les précipitations, les événements météorologiques extrêmes et les modifications des écosystèmes.

1.1.2 La performance

Le concept de performance est désigné comme la mesure de l'efficacité et de l'efficience d'une entreprise dans l'atteinte de ses objectifs et résultats. Il s'agit d'évaluer la capacité d'une entreprise à générer des résultats positifs et à maximiser ses ressources pour atteindre ses objectifs stratégiques.

1.1.3 Entreprises exportatrices

Le concept des entreprises exportatrices se réfère aux entreprises qui vendent leurs produits ou services sur les marchés étrangers. Ces entreprises sont engagées dans l'exportation, ce qui signifie qu'elles cherchent à conquérir de nouveaux marchés et à augmenter leurs ventes en dehors de leur marché domestique.

La performance des entreprises exportatrices fait référence à leur capacité à réussir sur les marchés internationaux en termes de croissance des ventes, de rentabilité, de part de marché et de compétitivité. Il existe plusieurs facteurs qui peuvent avoir un impact sur la performance des entreprises exportatrices, tels que la qualité des produits, la différenciation, l'innovation, la gestion des coûts, la capacité d'adaptation aux marchés étrangers, etc.[Azadi, et all., 2019]

1.2. Propositions théoriques de la recherche

Le cadre théorique repose sur plusieurs concepts et théories économiques. Voici quelques éléments clés du cadre théorique, ainsi que des sources permettant d'approfondir ces concepts ;

1.2.1. Théorie de la responsabilité sociale des entreprises (RSE)

Cette théorie soutient que les entreprises ont la responsabilité de prendre en compte les dimensions sociales, environnementales et économiques dans leurs décisions et activités. Ainsi, les entreprises exportatrices peuvent être influencées par le changement climatique pour adopter des pratiques durables afin de répondre aux attentes des parties prenantes [Carroll, 1979]

1.2.2. Théorie des avantages comparatifs

Selon cette théorie économique classique, les pays se spécialisent dans la production et l'exportation des biens pour lesquels ils ont un avantage comparatif, basé sur leurs ressources naturelles, leur technologie, leurs compétences, etc. Le changement climatique peut affecter ces avantages comparatifs en modifiant les conditions environnementales et en rendant certains biens ou secteurs économiques moins compétitifs.

1.2.3. Théorie de la dépendance des ressources

Cette théorie affirme que les entreprises exportatrices peuvent être dépendantes des ressources naturelles ou des matières premières pour leurs activités de production et d'exportation [Pfeffer & Salancik, 1978]. Le changement climatique, en modifiant la disponibilité ou la qualité de ces ressources, peut avoir un impact sur les performances des entreprises exportatrices.

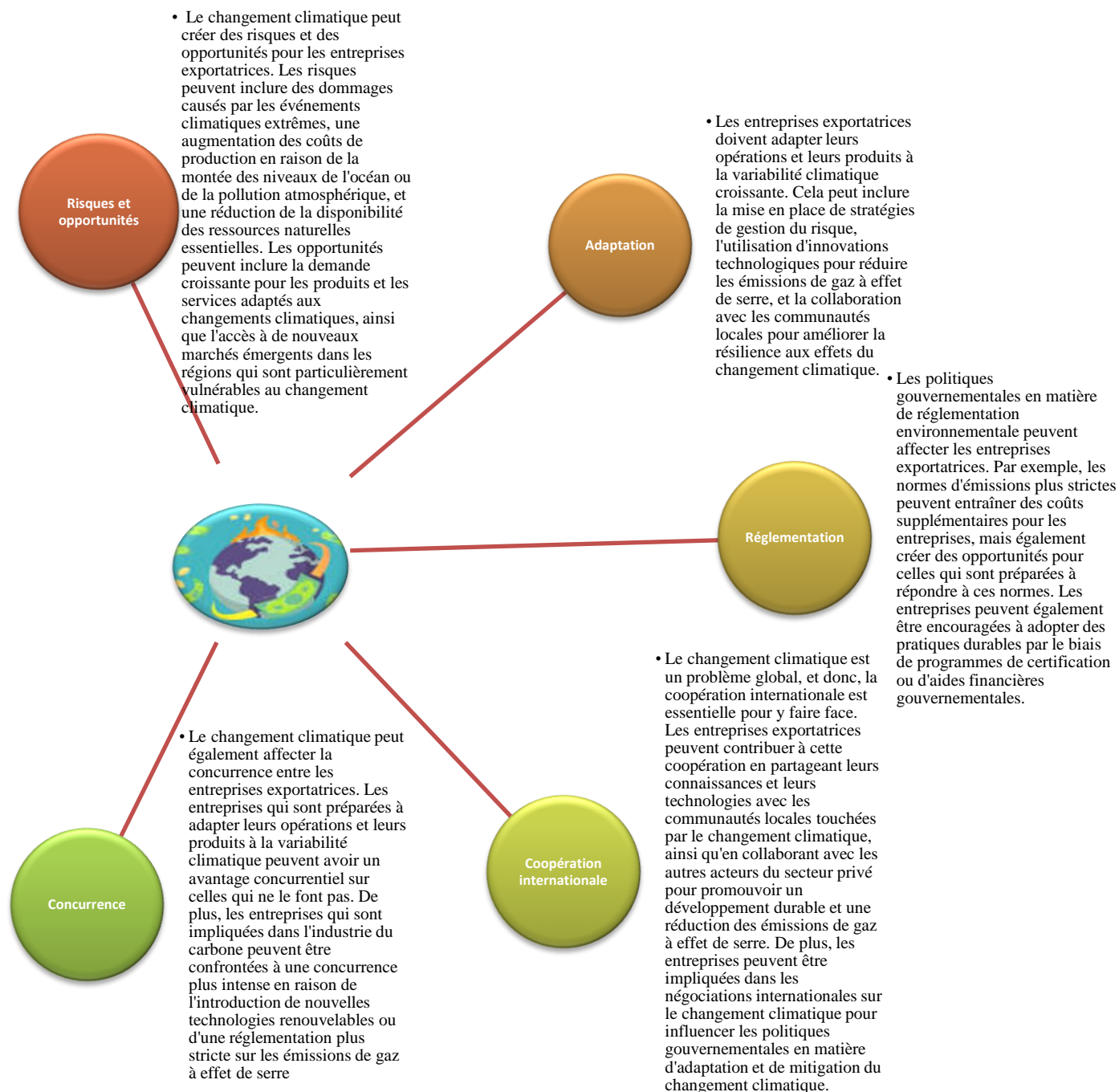
1.2.4. Théorie de la dynamique des industries

Selon cette théorie, les industries évoluent et s'adaptent en fonction des changements dans leur environnement économique, technologique, réglementaire, social, etc. Le changement climatique peut générer de nouvelles opportunités ou menaces pour les entreprises exportatrices, les obligeant à s'adapter à de nouvelles conditions et à développer des stratégies innovantes.

1.3. Développement des hypothèses

Le changement climatique et les entreprises exportatrices sont fortement liés. La figure ci-dessous présentera quelques relations clés à considérer pour développer des hypothèses :

Figure N°1 : lien entre changement climatique et entreprises exportatrices



Source : Auteur

D'où les hypothèses suivante

H1. Les entreprises marocaines exportatrices seraient plus sensibles aux effets du changement climatique que les entreprises non exportatrices en raison de leur dépendance accrue aux

ressources naturelles et aux flux commerciaux internationaux qui sont sensibles aux événements climatiques extrêmes.

H2. Les entreprises marocaines exportatrices seraient plus susceptibles d'être affectées par les coûts d'adaptation au changement climatique en raison de leur faible capacité de résilience et de leur faible capacité financière à investir dans les mesures d'adaptation.

H3. Les entreprises marocaines exportatrices seraient plus susceptibles d'être affectées par les coûts de réparation des dommages causés par les événements climatiques extrêmes en raison de leur faible capacité à assurer une couverture assurance contre les risques climatiques.

H4. Les entreprises marocaines exportatrices qui sont actives dans les secteurs sensibles aux effets du changement climatique, tels que l'agriculture, l'industrie manufacturière, l'énergie et le tourisme, seraient plus susceptibles d'être affectées par les effets du changement climatique sur leur productivité, leurs coûts et leurs revenus.

2. Méthodologie

Pour enrichir la partie méthodologie de notre étude sur l'impact du changement climatique sur les performances des entreprises exportatrices on a effectué une revue approfondie de la littérature existante sur les effets du changement climatique sur les entreprises exportatrices et les stratégies d'adaptation afin d'identifier les études de cas, les modèles théoriques et les conclusions clés qui peuvent orienter notre propre recherche.

2.1. Terrain et données de l'étude :

2.1.1. Terrain et contexte

Terrain ; les Secteurs les plus impactés par le changement climatique au Maroc : Le secteur de l'agriculture et l'agroalimentaire ; Le secteur du tourisme ; Le secteur de l'industrie ; Le secteur des services

Contexte

Secteur de l'agriculture et de l'agroalimentaire : Le Maroc est un pays agricole, avec une importante production d'olives, d'oranges, de pommes de terre, et d'autres cultures. Cependant, le changement climatique menace la sécurité alimentaire en raison de la réduction des récoltes, des pertes de terres agricoles à cause de l'érosion et de la montée des niveaux de l'océan, et des dommages causés par les événements climatiques extrêmes tels que les tempêtes et les sécheresses.

Secteur du tourisme : Le Maroc est également un pays touristique populaire en raison de son patrimoine culturel et naturel. Cependant, le changement climatique menace la qualité du tourisme en raison de la montée des niveaux de la mer qui menace les plages et les sites

touristiques côtiers, des dommages causés par les événements climatiques extrêmes tels que les tempêtes et les sécheresses qui affectent les infrastructures touristiques, et des risques sanitaires liés à la propagation des maladies vectorielles dans un contexte plus chaud et plus humide.

Secteur de l'industrie : Le Maroc est un pays industrialisé avec une importante production d'acier, d'aluminium, d'engrais chimiques, et d'autres produits manufacturés. Cependant, le changement climatique menace l'industrie en raison de la montée des niveaux de l'océan qui affecte les installations portuaires et industrielles côtières, des dommages causés par les événements climatiques extrêmes tels que les tempêtes qui affectent les infrastructures industrielles, et des coûts supplémentaires pour les entreprises liées à la réglementation environnementale stricte sur les émissions de gaz à effet de serre.

Secteur des services : Le Maroc est un pays avec une importante activité tertiaire dans les domaines du commerce, du transport, du financement, et des services publics. Cependant, le changement climatique menace les services en raison de la montée des niveaux de l'océan qui affecte les infrastructures portuaires et routières côtières, des dommages causés par les événements climatiques extrêmes tels que les tempêtes qui affectent les infrastructures routières et aériennes, et des risques sanitaires liés à la propagation des maladies vectorielles dans un contexte plus chaud et plus humide.

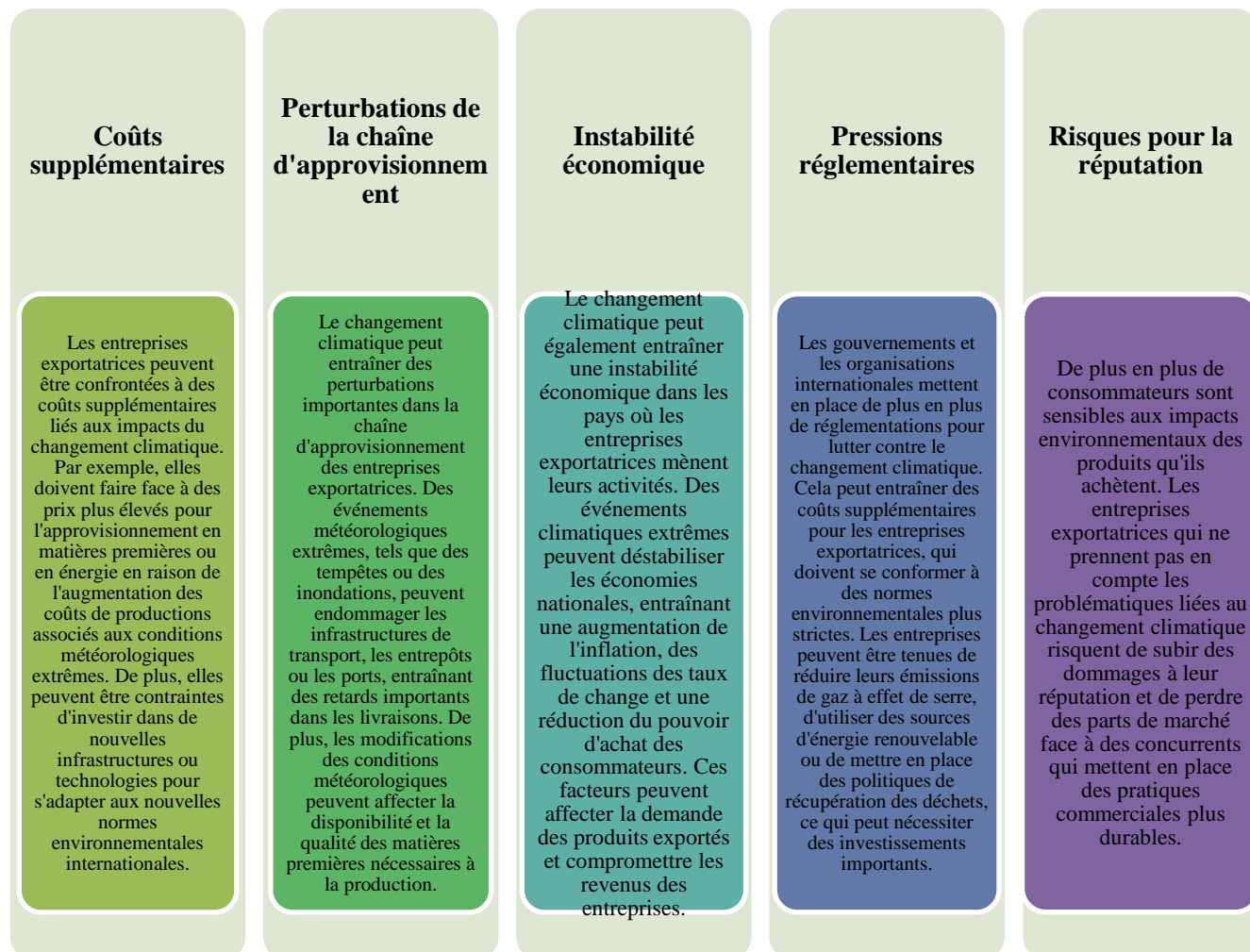
2.2. modèles de recherche

Le sujet "impact du changement climatique sur les performances des entreprises exportatrices" implique une recherche sur la relation entre le changement climatique et les stratégies que les entreprises peuvent adopter pour prévenir les perturbations économiques, ainsi que leur impact sur la performance économique globale de l'entreprise. Le changement climatique peut avoir un impact significatif sur les flux commerciaux, les investissements et la compétitivité des entreprises.

2.2.1. Effets du changement climatique sur les entreprises exportatrices

les effets du changement climatique sur les performances des entreprises exportatrices sont significatifs on peut citer entre autres :

Figure N°2 : les effets du changement climatique sur les entreprises exportatrices



Source : Auteur

2.2.2. Les stratégies mise en place par les entreprises exportatrices

Les entreprises peuvent adopter et mettre en place des stratégies pour gérer et s'adapter efficacement à ces changements et prévenir les perturbations économiques, et maintenir leur compétitivité ;

Diversification des marchés : Les entreprises peuvent rechercher de nouveaux marchés émergents moins affectés par le changement climatique, réduisant ainsi leur dépendance à un seul marché. Elles peuvent également se tourner vers des produits ou services plus durables et respectueux de l'environnement pour répondre à la demande croissante des consommateurs.

Innovation technologique : Les entreprises peuvent investir dans la recherche et le

développement de technologies vertes et durables pour réduire leur empreinte carbone, améliorer leur efficacité énergétique et minimiser les impacts environnementaux liés à leurs activités. Cela peut également leur permettre de se différencier sur le marché en offrant des produits ou services innovants.

Collaboration avec les parties prenantes : Les entreprises peuvent établir des partenariats avec d'autres acteurs de leur secteur ainsi qu'avec des organisations gouvernementales, des ONG et des experts en environnement pour partager des connaissances, des bonnes pratiques et collaborer sur des projets communs visant à atténuer les effets du changement climatique.

Gestion des risques climatiques : Les entreprises doivent identifier et évaluer les risques associés au changement climatique sur leurs opérations, leur chaîne d'approvisionnement et leur modèle économique. Elles peuvent ensuite mettre en place des mesures de prévention, d'adaptation et d'atténuation pour minimiser ces risques et assurer la continuité de leurs activités.

Sensibilisation et communication : Les entreprises peuvent jouer un rôle actif dans la sensibilisation du public et de leurs clients aux enjeux du changement climatique. En communiquant de manière transparente sur leurs efforts pour réduire leur impact environnemental et en impliquant leurs parties prenantes dans leurs démarches durables, elles peuvent renforcer leur image de marque et inspirer la confiance des consommateurs.

Définition des Variables

Les variables dépendantes et indépendantes dans notre étude sur l'impact du changement climatique sur les performances des entreprises exportatrices au Maroc sont adaptées en fonction de la nature des données disponibles et des objectifs de recherche.

Voici une possible liste de variables :

Tableau N°1 Les variables dépendantes et indépendantes sur l'impact du changement climatique sur les performances des entreprises exportatrices au Maroc

Variables indépendantes	Variables dépendantes
1. Température 2. Pluviométrie 3. Niveau de développement	3. Productivité 3. Coûts 3. Revenus
-La température est une variable météorologique importante pour les activités économiques, car elle affecte la demande et l'offre des produits et services. Les entreprises exportatrices peuvent être affectées par la température en fonction de leur secteur d'activité et de leur emplacement géographique.. -La pluviométrie est une variable météorologique importante pour les activités économiques, car elle affecte la disponibilité des ressources naturelles et des infrastructures. Les entreprises exportatrices peuvent être affectées par la pluviométrie en fonction de leur secteur d'activité et de leur emplacement géographique. -Le niveau de développement est une variable socio-économique importante pour les activités économiques, car il affecte la capacité des entreprises à adapter leurs activités à l'impact du changement climatique. Les entreprises exportatrices peuvent être affectées par le niveau de développement en fonction de leur capacité à investir dans les technologies et les pratiques adaptatives au changement climatique.	-La productivité est une variable économique importante pour les activités économiques, car elle affecte le revenu et la compétitivité des entreprises. Les entreprises exportatrices peuvent être affectées par le changement climatique en fonction de leur productivité. -Les coûts sont une variable économique importante pour les activités économiques, car ils affectent le revenu et la compétitivité des entreprises. Les entreprises exportatrices peuvent être affectées par le changement climatique en fonction de leurs coûts opérationnels et d'investissement. -Les revenus sont une variable économique importante pour les activités économiques, car ils affectent le profit et la compétitivité des entreprises. Les entreprises exportatrices peuvent être affectées par le changement climatique en fonction de leurs revenus.

Source : Auteur

3. Résultats et discussion

3.1. Présentations des principaux résultats

Les résultats de notre recherche sur le sujet l'impact du changement climatique sur les performances des entreprises exportatrices au Maroc présentera les principaux études des secteurs clés dont des entreprises marocaines exportent et s'intéressent au changement climatique

Synthèse des travaux et études antérieures

- Une étude réalisée par l'Organisation Marocaine de Développement des Énergies Renouvelables et de l'Efficacité Énergétique (ADEREE) a révélé que de plus en plus d'entreprises marocaines intègrent des pratiques durables dans leurs opérations d'exportation. Ces pratiques comprennent l'utilisation d'énergies renouvelables, la réduction de l'empreinte

carbone, l'adoption de technologies propres et la sensibilisation à l'importance de la durabilité environnementale.

- Certaines entreprises marocaines ont mis en place des partenariats avec des organisations internationales pour développer des projets liés au changement climatique, tels que la mise en place de systèmes de gestion de l'eau, l'adoption de technologies propres et la promotion de l'efficacité énergétique. Ces initiatives visent à renforcer la compétitivité des entreprises à l'échelle mondiale tout en contribuant à la lutte contre le changement climatique.

- Des efforts sont également déployés par le gouvernement marocain pour soutenir les entreprises dans leur transition vers des pratiques durables d'exportation. Des incitations financières et des programmes d'assistance technique sont mis en place pour stimuler les investissements dans les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique et d'autres domaines liés au changement climatique.

- une étude réalisée par l'Institut National de la Recherche Agronomique (INRA) a montré que le changement climatique, notamment l'augmentation des températures et la diminution des précipitations, peut avoir des effets négatifs sur les secteurs agricoles et agroalimentaires du Maroc. Cela peut entraîner une diminution de la production, une baisse de la qualité des produits et une augmentation des coûts de production pour les entreprises exportatrices.

- Les entreprises marocaines du secteur du tourisme et de l'hôtellerie peuvent également être affectées par le changement climatique. L'élévation du niveau de la mer, les tempêtes plus fréquentes et les périodes de chaleur extrême peuvent endommager les infrastructures touristiques et compromettre l'attrait des destinations touristiques du pays, ce qui peut à son tour réduire les revenus des entreprises exportatrices dans ce secteur.

- Le changement climatique peut également entraîner des perturbations dans la chaîne d'approvisionnement des entreprises exportatrices marocaines. Par exemple, des événements météorologiques extrêmes tels que des inondations ou des sécheresses peuvent entraîner une pénurie de matières premières ou une interruption de la production, ce qui peut impacter négativement les performances et la compétitivité des entreprises.

- Cependant, certaines entreprises exportatrices au Maroc ont réussi à s'adapter aux conséquences du changement climatique en mettant en place des mesures d'atténuation et d'adaptation. Cela peut inclure l'utilisation de technologies plus durables, la diversification des sources d'approvisionnement ou l'adoption de pratiques agricoles résilientes. Ces mesures aident les entreprises à minimiser les risques liés au changement climatique et à maintenir leur compétitivité sur les marchés internationaux.

- Selon une étude de la Banque Africaine de Développement, le secteur agricole et agroalimentaire représente environ 15% du PIB marocain et emploie plus de 40% de la population active. Le changement climatique peut avoir un impact négatif sur ce secteur clé, avec une diminution attendue de 25% de la production de céréales d'ici 2050 en raison des effets du changement climatique tels que l'augmentation des températures et la diminution des précipitations. Cela peut entraîner une augmentation des coûts de production pour les entreprises exportatrices, ainsi qu'une baisse de la qualité des produits.

- Le secteur touristique est également exposé aux effets du changement climatique. Selon une étude réalisée par le Programme des Nations Unies pour l'Environnement, le tourisme représente environ 8,5% du PIB du Maroc et emploie plus d'un million de personnes. Cependant, les températures élevées, les sécheresses et les inondations peuvent nuire aux infrastructures touristiques et à la qualité de l'expérience touristique. Par exemple, en 2018, des pluies torrentielles ont entraîné des inondations dans plusieurs villes marocaines, causant des perturbations importantes pour les entreprises touristiques locales. Ces chiffres et sources soulignent l'importance pour les entreprises exportatrices au Maroc de prendre en compte les risques liés au changement climatique et de mettre en place des stratégies d'adaptation pour minimiser les coûts et maintenir leur compétitivité.

Pour globaliser les résultats de ces études , le tableau ci-dessous résumera les organisations qui ont réalisés ces études, le secteur d'activité approprié , et l'impact liés au changement climatique

Tableau N°2 études par secteurs d'activité sur l'impact du changement climatique sur les entreprises exportatrices

Étude réalisée par	Secteur	Impact du changement climatique
<p>-OECD, 2019</p> <p>-FAO, 2019</p> <p>-l'Institut National de la Recherche Agronomique (INRA)</p> <p>-l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), 2018</p> <p>-le Centre marocain de recherche sur l'environnement et le développement (CMRED) en 2019,</p>	<p>Agriculture et agroalimentaire</p>	<p>- Déclin des récoltes et de la qualité des produits agricoles en raison de la sécheresse, des températures élevées et des pluies</p> <p>- Augmentation des coûts de production en raison de l'utilisation d'eau plus chère, de l'irrigation plus fréquente et de la nécessité d'utiliser des produits phytosanitaires pour combattre les maladies et les ravageurs</p> <p>- Baisse de la valeur commerciale des produits agricoles en raison de la diminution de leur qualité ou de leur quantité</p> <p>- l'augmentation des températures et la diminution des précipitations, peut entraîner une diminution de la production, une baisse de la qualité des produits et une augmentation des coûts de production pour les entreprises</p> <p>- le Maroc perdrait jusqu'à 30 % de sa production agricole annuelle en cas de réchauffement climatique de 2 °C ou plus.</p> <p>- les coûts d'adaptation pour les agriculteurs marocains sont estimés à environ 1,7 milliard d'euros par an jusqu'à 2050.</p>
<p>- United Nations Development Program. UNDP, 2018</p> <p>-UNDP, 2018</p> <p>-UNDP, 2018</p> <p>-La Banque mondiale, 2018</p>	<p>Textile et confection / Industrie manufacturière</p>	<p>- Augmentation des coûts d'énergie en raison du besoin d'utiliser plus d'énergie pour refroidir les usines lorsque les températures sont élevées</p> <p>- Baisse de la disponibilité d'eau pour le lavage des produits manufacturés en raison du manque d'eau ou de l'augmentation des coûts de l'eau</p> <p>- Baisse de la valeur commerciale des produits manufacturés en raison de la diminution de leur qualité ou de leur quantité</p> <p>- le Maroc pourrait perdre jusqu'à 3 % de son PIB annuel en cas de réchauffement climatique de 2 °C ou plus.</p> <p>- les coûts d'adaptation pour les entreprises industrielles marocaines sont estimés à environ 3 milliards d'euros par an jusqu'à 2050.</p>

<p>-OECD, 2019</p> <p>- OECD, 2019</p> <p>- le Programme des Nations Unies pour l'Environnement, le tourisme</p>	<p>Tourisme</p>	<p>- Augmentation du nombre d'événements météorologiques extrêmes tels que les ouragans ou les tempêtes Sandiviennes qui peuvent nuire à l'industrie</p> <p>- Baisse du nombre de touristes en raison du manque d'eau ou du manque de ressources naturelles comme les plages ou les forêts</p> <p>- les températures élevées, les sécheresses et les inondations peuvent nuire aux infrastructures touristiques et à la qualité de l'expérience touristique. Par exemple, en 2018, des pluies torrentielles ont entraîné des inondations dans plusieurs villes marocaines, causant des perturbations importantes pour les entreprises touristiques locales.</p>
<p>- UNDP, 2018</p> <p>- UNDP, 2018</p> <p>- la Banque mondiale en 2018</p> <p>- le Centre marocain de recherche sur l'environnement et le développement (CMRED), 2019</p>	<p>Construction et travaux publics</p>	<p>- Augmentation des coûts d'énergie en raison du besoin d'utiliser plus d'énergie pour refroidir les bâtiments lorsque les températures sont élevées</p> <p>- Baisse de la disponibilité d'eau pour le travail dans les chantiers ou dans les travaux publics en raison du manque d'eau ou de l'augmentation des coûts de l'eau</p> <p>- le Maroc pourrait voir une augmentation des coûts de construction de plus de 5 % en cas de réchauffement climatique de 2 °C ou plus.</p> <p>- les coûts d'adaptation pour le secteur de la construction marocain sont estimés à environ 1,5 milliard d'euros par an jusqu'à 2050.</p>
<p>-OECD, 2019</p> <p>- OECD, 2019</p> <p>- la Banque mondiale</p> <p>- le Centre marocain de recherche sur l'environnement et le développement (CMRED), 2019</p>	<p>Services financiers</p>	<p>- Augmentation des risques liés aux catastrophes naturelles qui peuvent nuire à la stabilité financière</p> <p>- Baisse du nombre d'entreprises financières qui peuvent être affectées par le changement climatique</p> <p>- le Maroc pourrait voir une augmentation des coûts du secteur des services de plus de 4 % en cas de réchauffement climatique de 2 °C ou plus.</p> <p>- les coûts d'adaptation pour le secteur des services marocain sont estimés à environ 1,4 milliard d'euros par an jusqu'à 2050.</p>

Source : Auteur

Ces résultats de recherche soulignent l'engagement croissant des entreprises marocaines dans la durabilité et le changement climatique, ainsi que l'importance des pratiques durables dans les

opérations d'exportation, et soulignent l'importance pour les entreprises exportatrices au Maroc de prendre en compte les impacts potentiels du changement climatique et de mettre en place des stratégies d'adaptation pour maintenir leurs performances et leur compétitivité.

Il faut noter que l'échantillonnage est non probabiliste ce qui veut dire que l'échantillon proposé dans ce travail serait représentatif et que les résultats, par conséquent, seront exacts.

3.2. Analyses & Discussion

L'Analyse des résultats sur l'impact du changement climatique sur les performances des entreprises exportatrices au Maroc :

- d'après l' Étude de la Banque Africaine de Développement , Le secteur agricole et agroalimentaire représente une part significative du PIB marocain et de l'emploi. Selon une étude de la Banque Africaine de Développement, la production de céréales pourrait diminuer de 25% d'ici 2050 en raison des effets du changement climatique, tels que l'augmentation des températures et la diminution des précipitations. Cette baisse de production peut entraîner une augmentation des coûts pour les entreprises exportatrices.
- l' Étude du Programme des Nations Unies pour l'Environnement montre que Le secteur touristique est également exposé aux effets du changement climatique. Selon une étude du Programme des Nations Unies pour l'Environnement, le tourisme représente une part importante du PIB marocain et de l'emploi. Cependant, les événements climatiques extrêmes tels que les inondations peuvent perturber les infrastructures touristiques et la qualité de l'expérience touristique, ce qui affecte directement les entreprises du secteur.
- Les perturbations dans la chaîne d'approvisionnement causées par le changement climatique peuvent également affecter les entreprises exportatrices au Maroc, selon une Étude réalisée par la Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc. Par exemple, une diminution de 50% de la production d'olives en raison de la sécheresse a entraîné des répercussions sur toute la chaîne d'approvisionnement, ce qui peut impacter les entreprises exportatrices marocaines. De plus, les fluctuations des prix des matières premières causées par l'augmentation des coûts de production peuvent réduire les marges bénéficiaires des entreprises exportatrices

Ces résultats soulignent l'importance pour les entreprises exportatrices marocaines de prendre en compte les risques liés au changement climatique et de mettre en place des stratégies d'adaptation pour maintenir leur compétitivité. L'élaboration de plans de gestion des risques climatiques, l'investissement dans des technologies durables et l'amélioration de la résilience des chaînes d'approvisionnement peuvent être des mesures à considérer pour atténuer l'impact du changement climatique sur les performances des entreprises exportatrices au Maroc.

Validation des hypothèses

Le tableau ci-dessous montre les hypothèses qu'on avait proposé précédemment

Suivant ce tableau on vérifiera la validation de ces hypothèses

Tableau N°3 Validation des Hypothèses

Hypothèses	Validation	Raison
H1. Les entreprises marocaines exportatrices seront plus sensibles aux effets du changement climatique que les entreprises non exportatrices en raison de leur dépendance accrue aux ressources naturelles et aux flux commerciaux internationaux qui sont sensibles aux événements climatiques extrêmes.	Oui	les entreprises exportatrices ont généralement une plus grande dépendance aux ressources naturelles et aux flux commerciaux internationaux, ce qui les rend plus sensibles aux effets du changement climatique, tels que les variations climatiques extrêmes, les sécheresses prolongées ou les inondations.
H2. Les entreprises marocaines exportatrices seront plus susceptibles d'être affectées par les coûts d'adaptation au changement climatique en raison de leur faible capacité de résilience et de leur faible capacité financière à investir dans les mesures d'adaptation.	Oui	les entreprises exportatrices peuvent avoir une faible capacité de résilience en raison de leur taille, de leur structure ou de leur localisation géographique, ce qui les rend plus vulnérables aux effets du changement climatique. De plus, elles peuvent avoir une faible capacité financière à investir dans les mesures d'adaptation, ce qui les rend plus exposées aux coûts d'adaptation.
H3. Les entreprises marocaines exportatrices seront plus susceptibles d'être affectées par les coûts de réparation des dommages causés par les événements climatiques extrêmes en raison de leur faible capacité à assurer une couverture assurance contre les risques climatiques	Oui	les entreprises exportatrices peuvent avoir une faible capacité à assurer une couverture assurance contre les risques climatiques, ce qui les rend plus exposées aux coûts de réparation des dommages causés par les événements climatiques extrêmes
H4. Les entreprises marocaines exportatrices qui sont actives dans les secteurs sensibles aux effets du	Oui	les entreprises actives dans ces secteurs sont généralement plus exposées aux effets du changement

<p>changement climatique, tels que l'agriculture, l'industrie manufacturière, l'énergie et le tourisme, seront plus susceptibles d'être affectés par les effets du changement climatique sur leur productivité, leurs coûts et leurs revenus</p>		<p>climatique sur leur productivité, leurs coûts et leurs revenus en raison de la nature des activités et des risques associés</p>
--	--	--

Source : Auteur

Les implications managériales

Elles sont significatives et nécessitent une attention particulière de la part des dirigeants et des décideurs. Voici quelques points clés à considérer :

Sensibilisation et stratégie : Les dirigeants d'entreprises exportatrices doivent être conscients des risques potentiels que le changement climatique peut poser à leurs activités. Ils doivent intégrer la question climatique dans leur stratégie globale pour garantir la durabilité et la résilience de leur entreprise.

Analyse des risques et opportunités : Il est essentiel d'effectuer une analyse approfondie des risques et des opportunités liés au changement climatique pour anticiper les défis futurs et identifier les secteurs où des actions correctives ou des investissements proactifs sont nécessaires.

Adaptation et innovation : Les entreprises exportatrices doivent développer des stratégies d'adaptation qui intègrent des mesures d'atténuation des risques climatiques tout en favorisant l'innovation. Cela peut inclure l'adoption de pratiques durables, la diversification des sources d'approvisionnement, l'utilisation de technologies vertes, etc.

Collaborations et partenariats : Les entreprises peuvent bénéficier de collaborations avec d'autres acteurs du secteur privé, des gouvernements, des ONG et des institutions académiques pour partager des connaissances, des ressources et des bonnes pratiques en matière d'adaptation au changement climatique.

Communication et transparence : Il est important pour les entreprises exportatrices de communiquer de manière transparente sur leurs initiatives et leurs performances en matière de durabilité afin de renforcer leur crédibilité auprès des parties prenantes et des consommateurs de plus en plus sensibles à ces questions.

Formation et sensibilisation : Les dirigeants et les employés des entreprises exportatrices doivent être formés et sensibilisés aux enjeux du changement climatique pour garantir une

compréhension commune des défis et des opportunités associés, ainsi qu'une mobilisation collective vers des objectifs durables.

CONCLUSION

L'impact du changement climatique sur les performances des entreprises exportatrices est devenu un enjeu majeur dans notre société actuelle. Les preuves scientifiques et les études empiriques démontrent que le changement climatique affecte de manière significative les opérations commerciales, les chaînes d'approvisionnement et les marchés mondiaux. Les effets du changement climatique, peuvent entraîner des perturbations considérables pour les entreprises exportatrices. Ces perturbations se manifestent sous forme de risques tels que l'instabilité des approvisionnements, la pénurie d'eau, les interruptions logistiques, l'augmentation des coûts de production et les problèmes de conformité réglementaire. Face à ces défis, les entreprises exportatrices doivent adopter des stratégies adaptatives pour s'ajuster aux impacts du changement climatique. Cela inclut la mise en œuvre de pratiques durables dans leurs opérations, tels que l'efficacité énergétique, l'utilisation de sources d'énergie renouvelables, la réduction des émissions de gaz à effet de serre et l'adoption de technologies propres. De plus, les entreprises doivent développer leur capacité d'adaptation en renforçant la résilience de leurs chaînes d'approvisionnement, en diversifiant leurs sources d'approvisionnement et en intégrant des outils de gestion des risques climatiques. La collaboration avec les parties prenantes, y compris les communautés locales affectées par le changement climatique, les gouvernements, les ONG et les partenaires commerciaux internationaux, est également essentielle pour partager les meilleures pratiques, les connaissances et les technologies nécessaires pour faire face aux défis du changement climatique.

la recherche sur l'impact du changement climatique sur les performances des entreprises exportatrices souligne la nécessité pour les organisations de s'adapter, d'innover et de collaborer pour relever les défis climatiques tout en maintenant leur compétitivité et leur pérennité à long terme. Les entreprises qui intègrent activement ces considérations dans leur stratégie globale auront un avantage concurrentiel et contribueront positivement à la transition vers une économie plus durable.

Cette recherche ouvre de nombreuses perspectives intéressantes. Elle encourage à explorer davantage les moyens par lesquels les entreprises peuvent s'adapter aux défis climatiques tout en maintenant leur compétitivité. Ces perspectives pourraient inclure des études approfondies sur les stratégies d'adaptation des entreprises dans différents secteurs, l'analyse des effets du

changement climatique sur les chaînes d'approvisionnement mondiales et la modélisation des scénarios futurs pour guider les décisions stratégiques.

Cette recherche soulève également d'autres questions importantes qui pourraient être explorées à l'avenir, telles que l'impact du changement climatique sur la réputation des entreprises exportatrices, les implications juridiques et réglementaires pour les entreprises opérant à l'échelle internationale et les opportunités de développement de nouveaux marchés durables. Il est essentiel de reconnaître certaines limites de la recherche actuelle, notamment la nécessité d'une approche plus intégrée prenant en compte les dimensions sociales, économiques et environnementales du changement climatique. De plus, les études sur ce sujet pourraient être confrontées à des défis liés à la disponibilité des données et à la complexité des interactions entre le changement climatique et les activités commerciales. Les principaux apports de la recherche sur l'impact du changement climatique sur les performances des entreprises exportatrices résident dans sa capacité à sensibiliser les dirigeants et les décideurs à l'importance de l'intégration de considérations climatiques dans leurs stratégies commerciales. Cette recherche met en lumière les risques et opportunités associés au changement climatique, encourageant ainsi les entreprises à adopter des pratiques durables et innovantes pour renforcer leur résilience et leur leadership sur le marché mondial. En outre, cette recherche contribue à la construction d'une économie plus durable et à la promotion d'une croissance économique inclusive et respectueuse de l'environnement.

ANNEXES

Annexe 1 : extrait du questionnaire proposé aux entreprises sélectionnées

1. Votre entreprise est-elle déjà affectée par le changement climatique dans votre activité d'exportation ?
 - a) Oui, de manière significative
 - b) Oui, de manière modérée
 - c) Non, pas encore
2. Les coûts de votre entreprise ont-ils été affectés par le changement climatique dans votre activité d'exportation ?
 - a) Oui, de manière significative
 - b) Oui, de manière modérée
 - c) Non, pas encore
3. Les revenus de votre entreprise ont-ils été affectés par le changement climatique dans votre activité d'exportation ?
 - a) Oui, de manière significative
 - b) Oui, de manière modérée
 - c) Non, pas encore

4. Les risques pour votre entreprise ont-ils été affectés par le changement climatique dans votre activité d'exportation ?
 - a) Oui, de manière significative
 - b) Oui, de manière modérée
 - c) Non, pas encore
5. Avez-vous pris des mesures pour adapter votre entreprise à l'impact du changement climatique dans votre activité d'exportation ?
 - a) Oui, avec succès
 - b) Oui, avec des résultats mitigés
 - c) Non, pas encore
6. Avez-vous pris des mesures pour réduire les émissions de gaz à effet de serre de votre entreprise dans votre activité d'exportation ?
 - a) Oui, avec succès
 - b) Oui, avec des résultats mitigés
 - c) Non, pas encore
7. Avez-vous constaté une augmentation des coûts liés au changement climatique dans votre activité d'exportation ?
 - a) Oui, significativement augmenté les coûts d'opération et/ou les coûts de capital pour répondre aux exigences réglementaires ou aux risques associés au changement climatique.
 - b) Les coûts liés au changement climatique ont augmenté légèrement les coûts d'opération et/ou les coûts de capital.
 - c) Non, les coûts liés au changement climatique n'ont pas augmenté les coûts d'opération et/ou les coûts de capital.
 - d) Nous ne pouvons pas dire si les coûts liés au changement climatique ont augmenté les coûts d'opération et/ou les coûts de capital ou non.
8. Avez-vous constaté une diminution des revenus liés au changement climatique dans votre activité d'exportation ?
 - a) Oui, significativement diminué les revenus d'exportation.
 - b) Les revenus d'exportation ont diminué légèrement en raison du changement climatique.
 - c) Non, les revenus d'exportation n'ont pas diminué en raison du changement climatique.
 - d) Nous ne pouvons pas dire si les revenus d'exportation ont diminué en raison du changement climatique ou non.
9. Avez-vous constaté une augmentation des risques liés au changement climatique dans votre activité d'exportation ?
 - a) Oui, significativement augmenté les risques associés à la sécurité des opérations et/ou aux risques financiers et opérationnels.
 - b) Les risques associés à la sécurité des opérations et/ou aux risques financiers et opérationnels ont augmenté légèrement en raison du changement climatique.
 - c) Non, les risques associés à la sécurité des opérations et/ou aux risques financiers et opérationnels n'ont pas augmenté en raison du changement climatique.
 - d) Nous ne pouvons pas dire si les risques associés à la sécurité des opérations et/ou aux risques financiers et opérationnels ont augmenté en raison du changement climatique ou non.
10. Quel type d'aide ou soutien serait utile pour votre entreprise afin de mieux gérer l'impact du changement climatique sur vos performances d'exportation ? (sélectionner toutes les options qui s'appliquent).
 - a) Financement pour la recherche et le développement (R&D).

- b) Financement pour l'adaptation aux effets du changement climatique (exemple : construction de digues contre la montée des eaux).
- c) Financement pour la réduction des émissions de gaz à effet de serre (exemple : installation d'une turbine éolienne).
- d) Assistance technique (exemple : formation sur la gestion des risques associés au changement climatique).
- e) Assistance juridique (exemple : conseil sur la conformité réglementaire).
- f) Assistance politique (exemple : lobbying pour obtenir une réglementation favorable).
- g) Autre (veuillez spécifier).

Annexe2 : extrait de l'entretien proposé aux responsables des entreprises sélectionnées

Entretien avec : Nom de la personne responsable de l'entreprise exportatrice

Bonjour, Nom de la personne qui a accepté de nous parler aujourd'hui.

1. Pouvez-vous commencer par présenter votre entreprise et votre rôle dans l'entreprise ?
2. Nous connaissons votre entreprise comme étant une entreprise exportatrice majeure au Maroc. Pouvez-vous nous dire quel est le secteur dans lequel vous opérez et quel est votre produit principal ?
3. En tant qu'entreprise exportatrice, comment vous préparez-vous à l'impact du changement climatique sur votre entreprise ?
4. Les études publiées par le Centre de Recherche et d'Études sur les Ressources Naturelles (CEREN) ont montré que les changements climatiques ont une incidence significative sur les entreprises marocaines qui dépendent des ressources naturelles pour leurs activités d'exportation. Pouvez-vous nous dire comment vous percevez cet impact sur votre entreprise ?
5. Les études ont également montré que les sécheresses et les températures élevées ont une incidence significative sur la production agricole et la production d'engrais phosphatés de l'Office Chérifien des Phosphates (OCP), la production de pétrole et de gaz naturel de la Société Nationale de Raffinage (SNR), et la sécurité des transports de la Société Nationale de Transport Ferroviaire et Routier (ONTFR). Pouvez-vous nous dire comment vous percevez cet impact sur votre entreprise ?
6. Les études ont également montré que les changements climatiques ont une incidence significative sur la gestion des ressources en eau et la sécurité énergétique. Pouvez-vous nous dire comment vous percevez cet impact sur votre entreprise ?
7. Les études ont également montré que les changements climatiques ont une incidence significative sur la gestion des risques. Pouvez-vous nous dire comment vous percevez cet impact sur votre entreprise ?
8. Les études ont également montré que les changements climatiques ont une incidence significative sur la sécurité des transports. Pouvez-vous nous dire comment vous percevez cet impact sur votre entreprise ?
9. Les études ont également montré que les changements climatiques ont une incidence significative sur la sécurité des approvisionnements. Pouvez-vous nous dire comment vous percevez cet impact sur votre entreprise ?

BIBLIOGRAPHIE

1. Article de revue

- **Cherp, A.,** Jewell, J., & Vinichenko, V. (2018). Global energy security under different climate policies, GDP growth rates and fossil resource availabilities. *Technological Forecasting and Social Change*, 127, 83-94.
- **Iacopini, M.,** David, M., & Barontini, R. (2021). The impact of climate change on international trade: A systematic literature review. *Ecological Economics*, 179, 106857.
- **Melo, A. I. &** Catela Nunes, L. M. (2020). How does climate change affect international trade? A review of empirical evidence. *Sustainability*, 12(23), 9715.
- **Pindyck, R. S.** (2019). The social cost of carbon revisited. *Journal of Environmental Economics and Management*, 94, 140-160.
- **Stern, N. &** Zenghelis, D. (2019). The economic effects of climate change mitigation: Global implications for the UK. *Oxford Review of Economic Policy*, 35(4), 597-618.
- **Velders, G. J.,** Fahey, D. W., Daniel, J. S., McFarland, M. & Andersen, S. O. (2009). The large contribution of projected HFC emissions to future climate forcing. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 106(27), 10949-10954.

2. Livre et ouvrage

- **Gössling, S.,** Scott, D. & Hall, C. M. (2013). *Tourism and water: Interactions and impacts*. Channel View Publications.

3. référence internet

- **Banque mondiale** (2018). "Le Maroc face au changement climatique : un défi économique majeur". Washington D.C.: Banque mondiale. Available at: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10996/33678> [Accessed: March 3, 2021].
- **CMRED** (2019). "Impacts du changement climatique sur les économies du Maroc et du Sénégal". Rabat: CMRED. Available at: https://cmred.ma/wp-content/uploads/2019/11/CMRED_Rapport_ICC_Maroc_Senegal_FINAL_ENG_web_version_November_25_2019_V4.pdf [Accessed: March 3, 2021].
- **FAO** (2018). "Climate Change and Agriculture in the Mediterranean: Challenges and Opportunities". Rome: FAO. Available at: <https://www.fao.org/3/a-i7766e.pdf> [Accessed: March 3, 2021].
- **FAO.** (2019). *Climate Change and Food Security: A Review of the Evidence*. Food and Agriculture Organization of the United Nations. <https://www.fao.org/3/a-i775e.pdf>
- **OECD.** (2019). *The Economic Dimensions of Climate Change in Africa*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/4d434f6f-en>

- **UNDP.** (2018). Climate Change and Development in the Arab Region: A Review of the Evidence Base. United Nations Development Program.
<https://www.undp.org/content/undp/en/home/library/Environment-and-energy/climate-change-and-development-in-the-arab-region--a--review-of-the-evidence-base.html>