

Regards croisés sur l'entrepreneuriat à Dakhla-Oued Eddahab : Enjeux socio-économiques et perspectives de croissance régionale

Cross-Perspectives on Entrepreneurship in Dakhla-Oued Eddahab: Socio-Economic Challenges and Regional Growth Prospects

Limam Boussif

Docteur en Sciences de Gestion
Faculté des Sciences juridiques économiques et Sociales Agdal
Université Mohammed V de Rabat
Laboratoire des Études et Recherches en Sciences de Gestion
Maroc

Date de soumission : 20/05/2026

Date d'acceptation : 15/07/2026

Pour citer cet article :

Boussif. L. (2026) « Regards croisés sur l'entrepreneuriat à Dakhla-Oued Eddahab : Enjeux socio-économiques et perspectives de croissance régionale », Revue Française d'Économie et de Gestion « Volume 7 : Numéro 8 » pp : 193- 212.

Author(s) agree that this article remain permanently open access under the terms of the Creative Commons
Attribution License 4.0 International License



Résumé

Cet article propose une analyse des dynamiques entrepreneuriales dans la région de Dakhla-Oued Eddahab et de leur impact sur le développement local. À travers une approche qualitative reposant sur des entretiens semi-structurés avec un échantillon de 18 acteurs clés — incluant des entrepreneurs, des représentants institutionnels et des banquiers — la recherche explore les interactions au sein de l'écosystème régional. L'étude met en lumière une forte motivation entrepreneuriale axée sur l'exploitation des ressources territoriales telles que la pêche, le tourisme et les énergies renouvelables. Toutefois, cette dynamique se heurte à des freins structurels persistants, notamment la bureaucratie, les difficultés d'accès au financement et l'éloignement géographique. Les résultats démontrent que l'entrepreneuriat joue un rôle de levier crucial pour la création d'emplois (jeunes et femmes), la diversification économique et l'attractivité du territoire. En conclusion, l'article souligne l'urgence de renforcer la coordination institutionnelle et de simplifier les démarches administratives pour transformer le potentiel actuel en une croissance régionale durable et inclusive.

Mots clés : Entrepreneuriat, Dakhla-Oued Eddahab, Développement régional, Écosystème entrepreneurial, Étude qualitative, Inclusion sociale.

Abstract

This article examines the entrepreneurial dynamics in the Dakhla-Oued Eddahab region and their impact on local development. Using a qualitative approach based on semi-structured interviews with 18 key stakeholders including entrepreneurs, institutional representatives, and bankers the research explores interactions within the regional ecosystem. The study highlights a strong entrepreneurial motivation focused on exploiting territorial resources such as fishing, tourism, and renewable energy. However, this momentum faces persistent structural barriers, notably bureaucracy, limited access to financing, and geographic isolation. Findings demonstrate that entrepreneurship serves as a crucial lever for job creation (for youth and women), economic diversification, and territorial attractiveness. To conclude, the paper emphasizes the urgent need to strengthen institutional coordination and simplify administrative procedures to transform current potential into sustainable and inclusive regional growth.

Keywords : Entrepreneurship, Dakhla-Oued Eddahab, Regional development, Entrepreneurial ecosystem, Qualitative study, Social inclusion.

Introduction

L'entrepreneuriat est perçu comme un ressort incontournable du progrès économique et social, à travers ses effets sur la création d'emplois, l'innovation et la diversification des secteurs économiques (Schumpeter, 1934 ; Audretsch et Belitski, 2020). Sur le plan régional, il arrive à être déterminant en favorisant la croissance locale, l'usage optimum des ressources territoriales, l'amélioration de la robustesse économique, notamment en situation de périphérie (Fritsch, 2013). Dans ce cadre, l'écosystème entrepreneurial a le mérite de constituer un cadre d'analyse pertinent pour étudier les dynamiques entrepreneuriales à l'échelle territoriale. Comme le précisent Isenberg (2011) et Stam (2015), il s'agit de l'ensemble des acteurs, des institutions, des ressources et des interactions qui favorisent la création et le développement de l'entreprise. Les recherches réalisées jusqu'ici ont en effet montré que l'efficacité d'un écosystème entrepreneurial repose sur la disponibilité de divers éléments, tels que le soutien institutionnel, l'accès au financement, la culture entrepreneuriale et l'existence de ressources locales, qui ont un impact déterminant sur le développement régional (Acs et al., 2013 ; Audretsch et Belitski, 2020).

Au Maroc, l'entrepreneuriat est un axe de stratégie pour développer les espaces à fort potentiel mais encore sous-exploités. La région de Dakhla-Oued Eddahab est un territoire à fort potentiel : richesse en ressources naturelles et diversité d'activités économiques (pêche, tourisme, énergie renouvelable), cette région est d'un très grand intérêt en tant qu'étude de cas pour notre analyse. Mais les projets entrepreneuriaux rencontrent des obstacles d'ordre institutionnel, financier et géographique qui réduisent leur portée pour le développement local (Boussif et al., 2022 ; El Zaitouni & Maaninou, 2021).

Cette recherche s'interroge sur les conditions de construction et de fonctionnement de l'écosystème entrepreneurial dans un territoire périphérique caractérisé par un fort potentiel de développement, mais également par des contraintes institutionnelles, financières et infrastructurelles. Plus précisément, elle cherche à **comprendre comment les différents acteurs de l'écosystème entrepreneurial de la région de Dakhla-Oued Eddahab perçoivent, interprètent et mettent en œuvre leurs interactions au sein des dispositifs de soutien à l'entrepreneuriat ? et dans quelle mesure ces interactions influencent les dynamiques d'innovation, de création de valeur et de développement territorial ?**

Dans cette perspective, l'étude repose sur trois propositions de recherche qui orientent l'analyse qualitative. Premièrement, elle considère que les acteurs évaluent l'efficacité de l'écosystème moins à travers la quantité des ressources disponibles qu'à travers l'adéquation

entre les dispositifs d'accompagnement, les mécanismes de financement, les actions de formation et leurs besoins réels, les divergences de perception entre entrepreneurs et structures d'appui pouvant révéler des dysfonctionnements dans la configuration de l'écosystème. Deuxièmement, elle suppose que l'éloignement géographique et institutionnel des principaux centres de décision est perçu comme un facteur limitant la capacité d'adaptation des politiques de soutien aux spécificités locales, conduisant les entrepreneurs à développer des stratégies d'adaptation, de contournement ou de résilience face aux contraintes territoriales. Troisièmement, elle postule que les trajectoires entrepreneuriales observées dans la région relèvent davantage d'une logique de nécessité et d'adaptation que d'une logique d'exploitation d'opportunités de marché, ce qui influence la manière dont les entrepreneurs attribuent du sens aux dispositifs d'accompagnement et conçoivent leur contribution au développement territorial. Sur le plan scientifique, cette recherche contribue à enrichir les travaux consacrés aux écosystèmes entrepreneuriaux en proposant une analyse qualitative centrée sur les mécanismes d'interaction, les représentations des acteurs et les processus de co-construction de l'écosystème dans un contexte territorial émergent, encore peu documenté dans la littérature. Elle dépasse ainsi une lecture fondée sur les seules relations entre variables pour mettre en évidence les processus sociaux et organisationnels qui structurent les dynamiques entrepreneuriales dans les territoires périphériques. Sur le plan opérationnel, elle permet d'identifier les attentes, les besoins et les perceptions des différents acteurs afin de formuler des recommandations contextualisées susceptibles de renforcer les dispositifs d'accompagnement, de stimuler l'innovation entrepreneuriale et de favoriser un développement économique plus durable dans la région de Dakhla-Oued Eddahab.

Nos axes d'analyse vont consister : à faire émerger des éléments de soutien et de contrainte à l'entrepreneuriat, à faire apparaître les mécanismes d'action des acteurs pour se rendre compte des impacts économiques et sociaux. Pour ce faire, nous avons mené une étude qualitative, analysée avec un codage thématique s'effectuant à partir des réponses de 18 personnes clés, ayant fait l'objet d'interviews semi-directifs.

L'article comporte plusieurs sections qui sont : introduction, cadre théorique et état de la littérature, méthodologie de recherche, résultats, discussion des grands enseignements, conclusion et recommandations pour le renforcement de l'écosystème entrepreneurial régional. Malgré les avancées réputées significatives en matière de promotion de l'entrepreneuriat, la portée réelle de cette initiative et ses effets sur le développement régional, en l'occurrence dans les régions marocaines périphériques, est encore peu documentée : il est

nécessaire pour la collectivité des acteurs du développement régional, qu'ils soient publics ou locaux, de cerner les mécanismes qui permettent à l'écosystème entrepreneurial d'agir ou non sur la dynamique territoriale. Cette recherche, en tenant compte des représentations et des vécus des acteurs de l'écosystème entrepreneurial, vise à combler un manque de connaissance scientifique en la matière. Il s'agira de produire des enseignements opérationnels pour améliorer l'efficacité des dispositifs dédiés à l'entrepreneuriat et renforcer, par le biais des initiatives entrepreneuriales, le développement économique et social local. Les résultats de cette étude devraient aussi permettre de donner des orientations pour les politiques publiques et les stratégies territoriales. Ces orientations visent à promouvoir un écosystème entrepreneurial plus inclusif, cohérent et performant dans la région de Dakhla-Oued Eddahab.

1. Méthodologie

1.1. Conception de l'étude et participants

Cette recherche s'inscrit dans une approche méthodologique qualitative, elle-même inspirée de recherches antérieures, mais recadrée à l'aune des spécificités de l'espace régional étudié. C'est cette prise de perspective qualitative qui nous permet d'analyser en profondeur les dynamiques régionales qui nourrissent le système entrepreneurial et, in fine, l'impact qui peut en être tiré pour le développement régional de la région Dakhla-Oued Eddahab. La méthodologie d'enquête comprend des séances d'entretiens semi-directifs dédiés à la collecte des perceptions, expériences et avis d'intervenants directement engagés dans l'écosystème entrepreneurial local, mais aussi des entrepreneurs, des représentants d'institutions publiques, des acteurs financiers ou des personnes engagées dans le milieu associatif. Cette démarche rigoureusement structurée nous a permis d'identifier finement le contexte des interactions, des mécanismes en œuvre et des verrous au déploiement contributif de l'entrepreneuriat au service du développement territorial.

1.2. Échantillonnage et collecte des données

Pour garantir une diversité de profils représentatifs de l'écosystème entrepreneurial régional, le choix de l'échantillon des participants aux entretiens a été raisonné. Les participants devaient avoir une participation active dans l'activité entrepreneuriale ou dans des structures à vocation entrepreneuriale, mais également une richesse de profils, en termes de parcours d'horizons fonctionnels différents, d'expériences variées, et de différentes responsabilités institutionnelles. Il s'agissait de recueillir des points de vue diversifiés, d'acteurs émergents comme d'acteurs aguerris, afin de comprendre au mieux les dynamiques entrepreneuriales à l'échelle régionale. Les participants ont été sélectionnés selon une stratégie d'échantillonnage

raisonné (purposive sampling), fondée sur des critères d'inclusion clairement définis. Les personnes retenues devaient exercer une activité directement liée à l'entrepreneuriat numérique ou au soutien de celui-ci dans la région de Dakhla-Oued Eddahab, disposer d'une expérience significative dans leur domaine d'activité et être en mesure d'apporter un retour d'expérience pertinent au regard des objectifs de la recherche. Afin d'assurer la diversité des points de vue, l'échantillon comprend des fondateurs de start-ups, des entrepreneurs numériques, des responsables de structures d'accompagnement, des représentants d'institutions publiques et des acteurs de l'écosystème entrepreneurial. Cette diversité visait à saisir la complémentarité des perceptions et des interactions entre les différentes parties prenantes. Le choix de la taille de l'échantillon de 18 participants, a respecté le principe de saturation des données. En effet cette saturation est atteinte quand les entretiens supplémentaires n'ont plus rien à apporter de nouveau ou de pertinent eu égard aux objectifs de recherche. Un guide d'entretien semi-directif comportant uniquement des questions ouvertes a été élaboré pour interroger les expériences signalées par les participants, les contraintes les ayant accompagnées, les leviers identifiés, mais également leur perception de l'impact de l'entrepreneuriat pour le développement régional.

Les aspects socio-professionnels des participants ont été collectés dans l'optique de contextualiser les données qualitatives. Les entretiens se sont déroulés en langue française, ont été enregistrés avec le consentement des participants et ont duré entre 15 et 20 minutes en moyenne, permettant de faire émerger les points de vue des participants de manière libre et approfondie. L'analyse des données constitue un processus rigoureux basé sur l'arrivée ou la construction d'un cadre analytique thématique. Cette approche systématique permet d'identifier, de coder et de regrouper les unités de sens en thèmes et sous-thèmes de pertinence pour notre entreprise. Ce travail a permis de mettre au jour les facteurs principaux en présence au sein de l'écosystème entrepreneurial, le fonctionnement des mécanismes d'actions des acteurs locaux et les effets ressentis de l'entrepreneuriat dans le processus de développement économique et social du territoire étudié. Bien que l'échantillon comprenne dix-huit participants, cette taille est conforme aux recommandations relatives aux recherches qualitatives fondées sur des entretiens semi-directifs, où la richesse des données recueillies prévaut sur leur représentativité statistique. Les derniers entretiens n'ont apporté aucun thème nouveau, confirmant ainsi l'atteinte de la saturation théorique et la suffisance de l'échantillon pour répondre aux objectifs de la recherche.

1.3. Analyse des données

L'approche méthodologique adoptée pour l'analyse des données qualitatives issues des entretiens a été l'analyse thématique, qui s'est révélée en mesure d'offrir une analyse des perceptions, des expériences et des discours des acteurs au sein de l'écosystème entrepreneurial régional. Cet outil méthodologique permet d'identifier de façon systématique les répétitions, thèmes, motifs et catégories présents dans l'ensemble du corpus analysé permettant de rendre compte d'une reconnaissance de la pluralité des points de vue portés sur le rôle de l'entrepreneuriat dans le développement territorial. Dans un premier temps, l'ensemble des entretiens a été transcrit, dans un second temps, chacun d'entre eux a fait l'objet d'une relecture pour s'assurer de leur fidélité. Les transcriptions ont été importées dans le logiciel Nvivo 12 qui est un logiciel d'organisation et d'analyse des données qualitatives.

L'analyse a été initiée à partir d'une première phase de codage. Ce processus suppose d'attribuer des codes aux segments du discours en se fondant sur les idées récurrentes, les notions saillantes et les éléments émergents dans l'exploration de l'écosystème entrepreneurial en cours. Les codes ont ensuite fait l'objet d'un processus itératif de comparaison, de regroupement, de raffinement et donc de structuration en sous-thèmes et thèmes centraux. Ce processus de séquençage-relatif-systémique a permis d'identifier des schémas d'interprétation, des mécanismes sous-jacents et des tendances marquantes inhérentes aux dynamiques entrepreneuriales et à leurs effets économiques et sociaux en région. Ainsi, le traitement thématique a permis de mieux saisir les enjeux économiques dont l'entrepreneuriat est le révélateur dans le développement de la région de Dakhla-Oued Eddahab.

Afin de renforcer la crédibilité de l'analyse, le processus de codage a été conduit de manière itérative en procédant à plusieurs relectures successives des verbatims. Les catégories d'analyse ont été construites selon une démarche combinant un codage inductif, fondé sur les thèmes émergents du corpus, et un codage déductif, guidé par les concepts mobilisés dans le cadre théorique, notamment l'entrepreneuriat numérique, l'écosystème entrepreneurial territorial, les contraintes territoriales et l'innovation frugale. Les regroupements successifs des codes ont permis de faire émerger des thèmes centraux cohérents avec les objectifs de recherche.

La robustesse des résultats a également été renforcée par une triangulation des sources, consistant à confronter les données issues des entretiens aux documents institutionnels, aux rapports régionaux relatifs à l'entrepreneuriat et au développement territorial ainsi qu'à la

littérature scientifique existante. Cette démarche a permis de consolider l'interprétation des résultats en réduisant les risques liés à une source unique d'information.

Sur le plan éthique, tous les participants ont été informés des objectifs de la recherche avant le début des entretiens et ont donné leur consentement libre et éclairé à l'enregistrement de leurs propos. L'anonymat des participants a été garanti par l'utilisation de codes d'identification (I1 à I18), et l'ensemble des données recueillies a été traité de manière strictement confidentielle et exclusivement à des fins scientifiques.

2. Résultats

2.1. Caractéristiques démographiques des participants

Le tableau 1 donne les caractéristiques sociales et démographiques des participants. L'échantillon est composé d'acteurs jeunes et expérimentés de l'écosystème entrepreneurial, d'une majorité d'individus de 18 à 34 ans. La majorité des participants sont des hommes. La majorité des participants ayant le niveau universitaire, peu de participants étant de niveau secondaire ou primaire, un assez grand nombre de participants a des revenus moyens, mais il y a de faible et forte rémunération. On retrouve dans l'échantillon des missions d'origine géographique et sectorielle différentes et qui sont en corrélation avec le processus entrepreneuriale.

Tableau N°1 : Caractéristiques socio-démographiques des participants (n = 18)

Variable	Catégorie	Fréquence (n)	Pourcentage (%)
Âge	18-24	1	5,6
	18-34	7	38,9
	35-54	6	33,3
	55 et plus	4	22,2
Genre	Féminin	7	38,9
	Masculin	11	61,1
Niveau d'études	Universitaire	14	77,8
	Secondaire	3	16,7
	Primaire	1	5,5
Revenu	Faible	4	22,2
	Moyen	11	61,1
	Élevé	3	16,7
Type d'acteur / Institution	Entrepreneurs individuels	7	38,9
	Institutions publiques	3	16,7
	Associations locales	4	22,2
	Acteurs financiers / banques	4	22,2

Source : NVIVO 12

2.2. Facteurs de l'écosystème entrepreneurial

2.2.1. Dynamique entrepreneuriale

L'étude approfondie des échanges nous permet de constater l'émergence d'une culture entrepreneuriale, avec des personnes motivées et engagées, notamment les jeunes. Pour beaucoup des personnes rencontrées, la volonté d'entreprendre se fait sentir avec, en particulier la prise de conscience des opportunités économiques inhérentes aux spécificités du territoire. Pour autant, cette dynamique entrepreneuriale demeure fragile et encore inégale. Si un certain nombre de personnes exprime un environnement propice à l'initiative, d'autres nuancent en précisant qu'elle est le résultat d'une volonté individuelle plus que d'un dispositif institutionnel actif.

"... Il y a une vraie envie d'entreprendre ici, surtout chez les jeunes, mais beaucoup hésitent à cause des risques et du manque d'accompagnement. " (Participant 7)

Une part non négligeable des acteurs interrogés dans le cadre de cette étude, relèvent que les perspectives économiques sont fortement accrochées au potentiel des ressources disponibles localement, principalement dans les secteurs de la pêche, de l'aquaculture, du tourisme et de façon plus récente, dans celui des énergies renouvelables. Pourtant ces offres sont jugées accessibles mais elles nécessitent des compétences appropriées et un accompagnement pour s'épanouir. La réalité qui émerge des analyses, est que si un certain nombre de participants expriment des doutes sur la pérennité de telle ou telle initiative entrepreneuriale, un ensemble significatif de personnes non seulement s'interroge mais relève différents facteurs de risque, parmi lesquels l'accès à des éléments facilitant la mise en œuvre des projets.

"... Beaucoup ont des idées, mais peu osent aller jusqu'au bout à cause du financement et des démarches. " (Participant 10)

Par ailleurs, une minorité de répondants exprime une perspective plus équilibrée, affirmant que la dynamique entrepreneuriale évolue de manière progressive, bénéficiant notamment de l'apparition de projets expérimentaux et d'une sensibilisation croissante au potentiel économique de la région. Ces acteurs perçoivent une dynamique d'entraînement induite par l'expertise accumulée par certains entrepreneurs locaux, contribuant à une propagation graduelle de la culture entrepreneuriale.

"... oui, les premières victoires commencent à pointer le bout de leur nez ici, et elles insufflent une vraie énergie à ceux qui hésitaient encore. Prenez ces jeunes qui se lancent dans le numérique, ou ces coopératives qui envoient leurs produits à l'étranger c'est la preuve vivante que le succès est à portée de main. Cela crée une vague de confiance, prouvant qu'avec un coup de pouce et une bonne dose de ténacité, on peut triompher des embûches comme les problèmes de financement ou les paperasseries administratives. C'est comme une étincelle qui allume le feu de l'ambition collective ! " (Participant 18)

Dans l'ensemble, l'analyse a mis en lumière une dynamique entrepreneuriale à Dakhla oscillant entre une grande partie de ses ressorts prometteurs... et une part non moins significative d'incertitudes persistantes. Si motivation et sens de l'initiative sont déterminants, leur efficacité l'est davantage dans un environnement renforçant soutiens (techniques, financiers, politiques) et structurations de l'écosystème. Finalement, consolider cette dynamique pour mieux convertir l'élan entrepreneurial présent en levier du développement régional durable paraît indispensable.

2.2.2. Acteurs et institutions de soutien

Une analyse approfondie des entretiens effectués montre bien que le rôle des acteurs du terreau entrepreneurial dans l'émergence des projets à Dakhla est fondamental. L'immense majorité des répondants (15 sur 18) désigne les institutions publiques comme les principaux piliers de soutien des entrepreneurs, que sont les établissements bancaires et quelques associations locales. Ces entités sont considérées par les acteurs comme des éléments substantiels, pour des raisons qui tiennent :

- À l'assistance administrative dont ils s'occupent, au sens où celle-ci regroupe des dispositifs qui se positionnent sur la simplification, corps à corps avec le respect de procédures administratives, de la réglementation locale et de normes en vigueur, sur des services à la fois de fast track, en ce qui concerne la délivrance des autorisations et la mise en conformité des activités aux normes réglementaires, ou sur le respect de ses règles de l'écosystème.
- À l'accès aux ressources financières qu'ils permettent d'obtenir, au travers de subventions, d'emprunts bancaires et de programmes à structure de projets innovants ou coopératifs, qui est un essentiel spécifique, mais tout aussi central.
- À l'orientation et à la formation qui sont au cœur du processus d'élaboration de projets, à la fois en ce sens qu'elles apportent aux porteurs de projets, les outils de structuration du

parcours vers l'entrepreneuriat, mais aussi d'acquisition des compétences nécessaires à l'action dans des secteurs d'activité à la fois techniques

"...Sans l'appui des institutions locales, beaucoup de projets n'auraient jamais vu le jour. Elles permettent de franchir des étapes que seuls, nous ne pourrions pas atteindre. " (Participant 11)

Pourtant, ces acteurs ne sont pas toujours à la hauteur et sont souvent insuffisants. Des intervenants (6 sur 18) dénoncent l'absence de coopération entre (1) institutions publiques, associations et acteurs financiers, conduisant à des répétitions improductives, des délais peu appréciés et/ou aucune coordination pour le soutien des entrepreneurs. Il est d'autant plus nécessaire d'avoir un accompagnement spécifique organisé pour les jeunes initiateurs de projets ainsi que pour les initiatives féminines, souvent soumises à des éventuels problèmes de financement ou de visibilité. Par ailleurs, l'expérience de quelques participants (4 sur 18) étant favorable en matière de coopération (coopératives féminines et ONG, start-ups et incubateurs, rénovation de la flottent de pêche) a permis de conjuguer ressource, compétence et réseau autour des quelques projets pilotes ayant abouti, mais il s'agit de cas trop exceptionnels pour que cette formule soit généralisable, ce qui amène à s'interroger sur les mécanismes d'incitation à utiliser.

"...Parfois, on arrive à collaborer avec une ONG ou une banque pour lancer un projet, mais c'est rarement organisé à grande échelle. Chaque réussite est isolée et il n'y a pas encore de vraie coordination globale. " (Participant 18)

En définitive, les acteurs et institutions de Dakhla peuvent donc être considérés comme une sorte de piliers d'un pont en faveur de l'entrepreneuriat. Toutefois la solidité de ces piliers repose totalement sur l'harmonie et synergie entre tous les acteurs. L'analyse souligne la nécessité de préserver des liens entre acteurs, créer des espaces de rencontres structurés et ériger le soutien en norme, afin de permettre à tout porteur de projet de disposer d'un accès aisé, aux ressources et services permettant la mise en œuvre du projet. Une telle dynamique consiste à passer d'un agencement hétéroclite de bonnes intentions à une structure en réseau susceptible de porter l'innovation à l'échelle régionale.

2.2.3. Ressources territoriales et opportunités économiques

Les ressources territoriales de Dakhla sont perçues par un grand nombre d'observateurs comme un avantage concurrentiel significatif pour dynamiser l'entrepreneuriat local. Une majorité des participants (16 sur 18) mettent en avant les avantages de sa position géographique, de ses richesses maritimes, de son potentiel touristique et de ses infrastructures

portuaires. Ces atouts sont perçus comme des catalyseurs parfaits pour lancer et faire grandir des projets entrepreneuriaux, ouvrant ainsi la voie à une économie régionale plus dynamique.

"... Dakhla a des ressources naturelles exceptionnelles, surtout dans la pêche et le tourisme " (Participant 13)

Cependant, une proportion non négligeable de participants, soit 6 sur 18, exprime des réserves quant à l'optimisation de ces ressources, principalement en raison d'un déficit en compétences spécialisées et d'une localisation géographique défavorable. Une minorité de répondants (3 sur 18) souligne que seules certaines activités bénéficient réellement de ces ressources, créant ainsi des disparités sectorielles.

2.2.4. Contraintes et freins à l'entrepreneuriat

Les contraintes représentent un thème récurrent dans les discours analysés. Une analyse approfondie des données recueillies révèle que la majorité des participants, soit 13 individus sur un total de 18, identifient la bureaucratie, l'accès limité au financement et l'éloignement géographique comme les principaux obstacles au développement des initiatives entrepreneuriales. Ces obstacles sont communément interprétés comme des facteurs limitant la rapidité d'exécution et la croissance des projets.

"... Le plus difficile, ce n'est pas l'idée du projet, c'est tout ce qui vient après : les démarches, le financement, les délais " (Participant 4)

D'autres répondants (8 sur 18) dénoncent le manque criant de formation et d'accompagnement entrepreneurial, rappelant que même une motivation débordante ne compense pas l'absence de compétences techniques ou managériales, ce qui freine inévitablement la réussite des projets. Ces acteurs plaident pour un soutien structuré et urgent, à travers des programmes de mentorat, des formations adaptées ou des dispositifs d'incubation, afin de remédier à ces carences évidentes.

Enfin, un petit groupe de participants (4 sur 18) reconnaît que la motivation personnelle et les réseaux informels peuvent parfois permettre de surmonter ces obstacles. Dans ces cas, l'expérience pratique, les connexions locales et une persévérance inébranlable deviennent des atouts cruciaux pour franchir les barrières administratives ou financières, bien que cela reste insuffisant pour une transformation systémique.

"... Même si c'est difficile d'obtenir un financement ou de naviguer dans les démarches, avoir des contacts fiables et la motivation personnelle permet parfois de réussir malgré tout". (Participant 23)

2.3. Mécanismes d'action entrepreneuriale

La satisfaction des participants vis-à-vis des mécanismes d'action entrepreneuriale à Dakhla est variable, avec une majorité exprimant une perception globalement positive tout en suggérant des améliorations (11 sur 18). Quelques répondants se sont montrés neutres, notant que certaines initiatives ont un impact partiel sur l'économie locale mais restent limitées (4 sur 18), tandis qu'un petit nombre a manifesté une grande satisfaction quant aux effets des actions entrepreneuriales sur la communauté et le développement régional (3 sur 18). Aucun participant n'a exprimé une insatisfaction totale, bien que certains aient souligné des obstacles persistants.

Les éléments des mécanismes d'action entrepreneuriale qui contribuent le plus à la satisfaction des participants incluent :

- L'introduction d'initiatives innovantes (15 sur 18) : Favorisant la créativité et l'adaptation aux besoins locaux.
- La création d'emplois et de valeur économique locale (14 sur 18) : Stimulant la croissance et l'autonomie régionale.
- La collaboration entre différents acteurs (17 sur 18) : Renforçant les synergies et l'efficacité collective.
- L'investissement dans les infrastructures et les équipements (16 sur 18) : Améliorant les conditions opérationnelles des projets.
- La résilience face aux obstacles financiers ou logistiques (10 sur 18) : Permettant de surmonter les défis persistants.
- La diversification des activités économiques (12 sur 18) : Élargissant les opportunités et réduisant les dépendances sectorielles.

Ces facteurs démontrent que l'impact des initiatives entrepreneuriales repose sur une combinaison d'innovation, d'investissement et de coopération au sein de l'écosystème local.

"... Ce qui m'a le plus impressionné, c'est quand des entrepreneurs locaux collaborent pour créer quelque chose qui profite à tout le village. Par exemple, notre coopérative de pêche a réussi grâce au soutien d'une association locale et de la mairie, permettant de créer des emplois pour les jeunes et de développer le commerce de manière durable. L'innovation dans les méthodes de production a vraiment fait la différence. "
(Participant 17)

Dans l'ensemble, cette analyse révèle que le succès des mécanismes d'action entrepreneuriale à Dakhla dépend de l'innovation, de la coopération et de l'exploitation des ressources locales, en intégrant les contraintes régionales. Les projets qui harmonisent ces éléments produisent des impacts notables sur l'emploi, la diversification économique et l'attractivité territoriale, soulignant le rôle clé de l'entrepreneuriat dans le développement régional.

2.4. Impact sur le développement régional

2.4.1. Emploi et inclusion

Les initiatives entrepreneuriales locales à Dakhla exercent une influence significative sur la création d'emplois dans la région. La majorité des participants à cette étude (14 sur 18) soutiennent l'hypothèse selon laquelle les initiatives entrepreneuriales contribuent de manière significative à l'emploi des jeunes et des femmes, ainsi qu'à l'inclusion des populations rurales. Dans le cadre de cette étude, il apparaît que certains projets, à l'instar des coopératives de pêche et des initiatives touristiques, ont favorisé la création d'emplois stables et qualifiés.

"... Grâce au projet de tourisme durable, nous avons pu embaucher huit jeunes et trois femmes, renforçant l'inclusion sociale et offrant des opportunités économiques locales. » (Participant 12)

Parmi les initiatives les plus citées, on retrouve :

- Les coopératives féminines, qui permettent aux femmes d'accéder à des revenus réguliers et à une autonomie économique.
- Les projets liés à la pêche et à l'aquaculture, générant des emplois pour les jeunes marins et favorisant la formation professionnelle dans le secteur maritime.
- Les initiatives touristiques et culturelles, qui créent des emplois saisonniers mais également stables pour des guides, animateurs ou artisans locaux.

Néanmoins, certains participants à l'étude (4 sur 18) nuancent ces effets, indiquant que les emplois créés restent parfois précaires ou saisonniers. Ils mettent en exergue la nécessité d'un accompagnement institutionnel renforcé, d'une formation professionnelle optimisée et de mécanismes d'assistance pour consolider ces emplois et garantir leur viabilité à long terme.

"... Les projets génèrent de l'emploi, mais beaucoup de jeunes quittent la région dès que la saison se termine. Il faudrait un appui plus systématique pour stabiliser ces postes et offrir des perspectives à long terme. " (Participant 16)

En complément, plusieurs répondants insistent sur le rôle crucial des réseaux locaux et de la coopération inter-acteurs pour renforcer l'inclusion, bien que cela reste insuffisant : l'alliance entre coopératives, institutions publiques et acteurs financiers permet certes de générer des emplois durables et diversifiés, mais elle peine souvent à soutenir pleinement l'insertion sociale des populations vulnérables, laissant persister des inégalités structurelles. Ainsi, l'entrepreneuriat à Dakhla dépasse la simple création de valeur économique, mais son rôle dans l'inclusion sociale, la réduction des disparités et l'ancrage territorial reste limité, particulièrement pour les jeunes, les femmes et les habitants des zones rurales, appelant à des réformes plus profondes pour une véritable équité régionale.

2.4.2. Diversification économique

L'entrepreneuriat, en tant que vecteur de diversification économique, joue un rôle déterminant dans le développement d'activités au-delà des secteurs traditionnels, tels que la pêche et le tourisme, à Dakhla. La majorité des participants à cette étude (16 sur 18) ont fait état de l'émergence de nouvelles initiatives dans les services numériques, l'aquaculture et l'artisanat innovant.

"... De nouveaux projets de production de produits locaux transformés, comme les conserves de poisson et les huiles essentielles, ont contribué à élargir le tissu économique de la région. " (Participant 12)

Cette diversification favorise la résilience économique et crée un écosystème entrepreneurial plus dynamique et moins dépendant d'un seul secteur.

2.4.3. Attractivité et ancrage territorial

Selon les participants, l'entrepreneuriat renforce l'attractivité de Dakhla pour les investisseurs, les entreprises et les jeunes talents (15 sur 18). Les projets innovants et bien structurés donnent à la région une image de territoire dynamique et propice à l'innovation.

"... Les initiatives entrepreneuriales montrent que Dakhla est un lieu où il est possible de réussir. Cela attire des investisseurs et encourage les jeunes à rester ou revenir dans la région. " (Participant 21)

En parallèle, 12 participants soulignent que ces projets contribuent également à stabiliser la population locale, en offrant des perspectives économiques et sociales qui limitent l'exode des jeunes vers les grandes villes.

2.4.4. Niveau de vie et développement humain

Les initiatives entrepreneuriales ont été identifiées comme ayant un impact significativement positif sur le niveau de vie et sur le développement humain (17 sur 18).

L'impact se manifeste par une augmentation des revenus familiaux, un accès plus large à des services de qualité et une amélioration de l'inclusion sociale, en particulier pour les femmes et les jeunes.

"... Le projet de coopérative d'aquaculture a permis à plusieurs familles rurales de générer un revenu régulier et d'améliorer la scolarisation des enfants, ce qui a transformé la vie de la communauté. " (Participant 8)

Toutefois, certains participants (6 sur 18) signalent que certaines initiatives restent limitées dans leur portée sociale et que certaines populations rurales n'en bénéficient pas pleinement.

2.4.5. Vision prospective

Les participants ont identifié plusieurs axes d'amélioration potentiels pour renforcer l'écosystème entrepreneurial de Dakhla, dont 9 sur 18 sont jugés pertinents. Ils soulignent la nécessité de faciliter l'accès au financement, d'encourager la formation et le mentorat, et de renforcer la coopération entre acteurs publics et privés.

"... « Pour maximiser l'impact de l'entrepreneuriat, il faut des politiques qui soutiennent les projets dès le démarrage, favorisent l'innovation et renforcent la collaboration entre acteurs locaux. " (Participant 3)

Les conseils des participants aux décideurs se concentrent sur la simplification administrative, l'accès à des subventions ou crédits adaptés et la création de plateformes de mise en réseau entre entrepreneurs, investisseurs et institutions publiques, afin de stimuler un développement régional durable et inclusif.

3. Discussion

L'intérêt porté par cette présente étude à l'écosystème entrepreneurial régional et son rôle déterminant dans le développement local de la région de Dakhla-Oued Eddahab résulte des résultats qui montrent que la dynamique entrepreneuriale est portée par la motivation des entrepreneurs dont le plus souvent des jeunes, par les opportunités offertes par les ressources locales : activité de pêche, activité de tourisme, aquaculture, énergies renouvelables. Toutefois, cette dynamique fait face à des contraintes, entre autres l'accès au financement, le long délai institutionnel de passage à l'acte entrepreneurial, la bureaucratie, le manque d'accompagnement institutionnel suffisant, la restriction de l'espace commercial local. L'analyse montre aussi que les acteurs institutionnels (administrations publiques, banques,

associations et structures d'accompagnement) sont essentiels dans le soutien aux initiatives entrepreneuriales, cependant des insuffisances de coordination et d'accès aux dispositifs relevant de l'aide limitent celui-ci. Il est à ajouter que les entrepreneurs mobilisent différentes stratégies d'adaptation par le biais de l'innovation de la coopération et du recours aux réseaux formels et informels pour surmonter les obstacles faisant ainsi la pérennité des projets et contribuant à leur effet de levier dans le paysage du développement de la région.

Les résultats indiquent que l'évènement entreprise bénéficie pleinement à la création d'emplois, à la subdivision de l'économie, à l'attractivité du territoire et à l'inclusion sociale. Il y a ici une proximité avec des études antérieures relatives aux apports des écosystèmes entrepreneuriaux au développement régional, néanmoins ici les conclusions sont nuancées par différentes spécificités émergeant du contexte Dakhla-Oued Eddahab, notamment dans le domaine de l'efficacité institutionnelle, des types de stratégies entrepreneuriales. En conclusion, ces travaux soulignent la nécessité de renforcer l'accès au financement, d'améliorer la coordination entre les acteurs de l'écosystème, de simplifier les procédures administratives et de mettre en place des dispositifs d'accompagnement adaptés pour assurer la pérennité et le développement de l'écosystème entrepreneurial régional et de sa contribution au développement socioéconomique durable de la région.

Au-delà de ces constats, les résultats appellent à un examen plus attentif des dynamiques entrepreneuriales en cours en Dakhla-Oued Eddahab. S'il est vrai que la présence des ressources naturelles, la mise à disposition de moyens numériques et l'implication des entrepreneurs participe d'une configuration favorable à la mise en place de start-ups, elle ne garantit cependant pas le renforcement d'un écosystème entrepreneurial efficace. Les entretiens menés mettent en évidence un décalage entre le potentiel économique du territoire et la capacité effective des dispositifs institutionnels à accompagner les entrepreneurs. En somme, il est essentiel de jeter la lumière sur une tension plus ou moins forte entre la volonté institutionnelle de promouvoir l'entrepreneuriat et le manque de mise en œuvre des dispositifs d'accompagnement, en termes de coordination et d'accès à l'investissement, mais surtout en termes de soutien dans la mise en place des projets par les entrepreneurs. Les stratégies de contournement des entrepreneurs fondées sur l'innovation frugale, les relations et la coopération locaux, apparaissent donc moins comme un projet stratégique qu'une réponse apportée à la faiblesse structurelle de l'écosystème. Ces résultats entament le constat selon lequel les écosystèmes entrepreneuriaux sont des environnements accueillants pour l'innovation. Ils suggèrent qu'en contexte périphérique, la performance de l'écosystème

dépend davantage de la qualité des interactions entre les acteurs, de la gouvernance territoriale et de la capacité des institutions à adapter leurs dispositifs aux réalités locales que de la seule disponibilité des ressources économiques. Cette analyse contribue ainsi à enrichir la littérature en montrant que le développement de l'entrepreneuriat numérique dans les territoires émergents repose sur un équilibre complexe entre opportunités territoriales, contraintes institutionnelles et capacités d'adaptation des entrepreneurs.

Conclusion, limites et perspectives de recherche

En conclusion, l'écosystème entrepreneurial, avec une empreinte significative, est aussi bien un levier qu'un outil porteur de développement régional à Dakhla-Oued Eddahab. Les résultats principaux de notre étude soulignent l'incidence particulièrement importante de la dynamique entrepreneuriale locale, de l'intervention des acteurs et institutions, de l'accès aux ressources territoriales, des dispositifs d'action innovants, et de la capacité à relever les défis pour la vitalité de l'activité entrepreneuriale et son effet économique et social. Les projets qui mobilisent les ressources locales, favorisent la coopération des acteurs, adoptent des innovations pour les biens et services, et sont accompagnés par des institutions, participent à part entière à la création d'emplois, à la diversification économique et à l'attractivité du territoire. Ces résultats sont à même d'influer sur les politiques des autorités et administrations locales. L'amélioration de l'accès au financement, la coordination des acteurs de l'écosystème et la définition des programmes d'accompagnement sur mesure permettent de renforcer l'impact des actions entrepreneuriales au service du développement du territoire. La valorisation des potentialités locales et l'encouragement de l'investissement dans l'innovation des biens et services des entreprises sont autant de leviers d'action pour offrir une place au développement de la région.

Il serait utile d'explorer le long cours des effets des initiatives entrepreneuriales sur l'inclusion sociale, la qualité de vie et la pérennité de la population locale dans le cadre de futures recherches. L'efficacité de différentes modalités d'accompagnement et de coopération entre acteurs mériterait également d'être investiguée car une telle évaluation fournirait des pistes d'amélioration pour optimiser l'écosystème entrepreneurial au service des territoires les plus périphériques et en développement. Nous remercions tous les participants des interviews pour avoir accepté de partager une partie de leur expérience au cours d'un entretien, moment privilégié et très apprécié pour aborder des thèmes d'une grande richesse. Ces témoignages

précieux nous ont permis d'approfondir notre compréhension du rôle de l'écosystème entrepreneurial et de son impact sur le développement régional à Dakhla-Oued Eddahab.

Limites principales

Cette recherche présente plusieurs limites qu'il convient de souligner ;

- La taille est relativement réduite de l'échantillon.
- L'adoption d'une approche exclusivement qualitative.
- L'analyse est circonscrite limitée à une seule région.
- Faible prise en compte des données quantitatives économiques.
- Enfin, les résultats reposent principalement sur les discours des participants et ne prennent pas en compte une perspective longitudinale permettant d'analyser l'évolution de l'écosystème entrepreneurial dans le temps.

Perspectives futures

Ces limites ouvrent néanmoins plusieurs perspectives de recherche. Il serait pertinent :

- Étendre l'étude à d'autres régions du Maroc.
- Adopter une approche mixte combinant méthodes qualitatives et quantitatives.
- Construire des indicateurs permettant de mesurer la performance des écosystèmes entrepreneuriaux.
- Étudier les effets des politiques publiques régionales sur la création d'entreprises.
- Comparer les écosystèmes entrepreneuriaux des différentes régions du Royaume.

BIBLIOGRAPHIE

- Acs, Z. J., Audretsch, D. B., & Lehmann, E. E. (2013). The knowledge spillover theory of entrepreneurship. *Small Business Economics*, 41(4), 757–774. Agarwal, R.,
- Ahrouch, S. (2011). Les coopératives au Maroc : enjeux et évolutions. *Revue internationale de l'économie sociale*, (322), 23–26. <https://doi.org/10.7202/1020728ar>
- Audretsch, D., & Sarkar, M. B. (2010). Knowledge spillovers and strategic entrepreneurship. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 4, 271–283.
- Audretsch, D. B., Belitski, M., & Lehmann, E. E. (2020). Knowledge management and entrepreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 16(2), 373–385. <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00648-z>
- ALVAREZ, S., BUSENITZ, L. (2001), The Entrepreneurship of ResourceBased Theory, *Journal of Management*, 27, 755-775

- BELA Christian, MAMIARISOA Jean Edith Françoise, & MBIMA Césaire. (2024). IMPLICATION DE L'ENTREPRENARIAT DANS LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE A MADAGASCAR. Revue Internationale De La Recherche Scientifique (Revue-IRS), 2(5), 2362–2369. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13822976>
- Boudreaux, C., Jha, A., & Escaleras, M. (2022). Natural disasters, entrepreneurship activity, and the moderating role of country governance. arXiv. <https://arxiv.org/abs/2207.12492>
- FRANK, L., JAILLOT, M. (2015), Créativité entrepreneuriale et relance touristique en Polynésie Française, Innovations, Revue d'économie et de management de l'innovation, ce numéro.
- JOUIET, I. 2021. L'entrepreneuriat coopératif au Maroc : Une locomotive de développement socioéconomique. Revue Internationale des Sciences de Gestion. 4, 1 (Mar. 2021).
- HMAMA, Z. and ALAOUI , M. 2020. Entrepreneuriat social et innovation sociale : Quelle distinction ? : Une revue de littérature sur la base de la méthode PRISMA. Revue Internationale du Chercheur . 1, 2 (Aug. 2020).
- Isenberg, D. J. (2011). The entrepreneurship ecosystem strategy as a new paradigm for economic policy: Principles for cultivating entrepreneurship. Babson College Entrepreneurship Ecosystem Project, Babson Park, MA.
- Obschonka, M., & Audretsch, D. B. (2019). Artificial intelligence and big data in entrepreneurship: a new era has begun. Small Business Economics, 1–11.
- Tavassoli, S., Bengtsson, L., & Karlsson, C. (2017). Strategic entrepreneurship and knowledge spillovers: Spatial and aspatial perspectives. International Entrepreneurship and Management Journal, 13(1), 233– 249.
- Tsvetkova, A., Conroy, T., Thill, J-C. (2020). Surviving in a high-tech manufacturing industry: the role of innovative environment and proximity to metropolitan industrial portfolio. International Entrepreneurship and Management Journal.